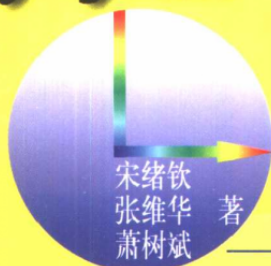


全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ: 89423058 期货开户和书籍下载请进: <http://www.7help.net>

股票操作系列

TAOZHU ZHUANGJIA

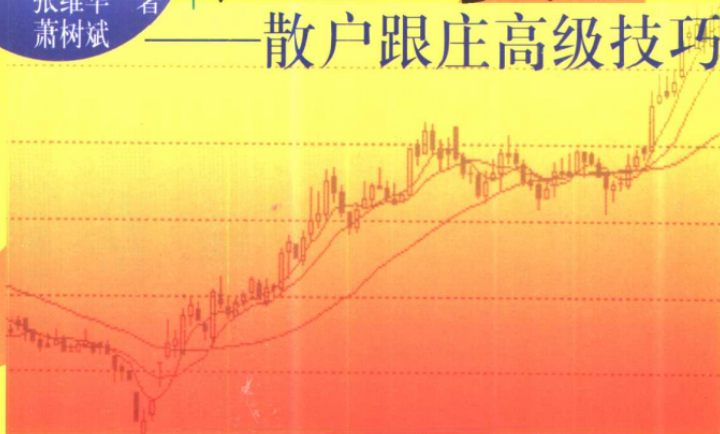
套住



庄家

SANHU GENZHUANG GAOJI JIQIAO

——散户跟庄高级技巧



庄家吸货的盘面特征
洗盘的 K 线组合
拉升的技巧与方式
庄家谋略
散户跟庄秘诀
不同市道中的操作战术



河南人民出版社

股票操作系列

套住庄家

——散户跟庄高级技巧

宋绪钦 张维华 萧树斌 著

河南人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

套住庄家：散户跟庄高级技巧/宋绪钦等著. — 郑州：
河南人民出版社，2000.3(2000.8 重印)
(股票操作系列)
ISBN 7-215-04656-7

I. 套… II. 宋… III. 股票—证券交易—基本知识—
中国 IV. F832.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 10413 号

河南人民出版社出版发行(郑州市农业路 73 号)

河南第二新华印刷厂印刷 新华书店经销

开本 850×1168 1/32 印张 6.875 字数 157 千字

2000 年 3 月第 1 版 2000 年 8 月第 3 次印刷 印数 10 001—15 000 册

定价：12.00 元

序

卢克群

中国的证券市场是适应改革开放的需要产生、发展起来的。尽管我国证券市场的历史不长,但发展速度十分惊人,短短 10 年便走过了西方证券市场几百年所走过的路程。到 1999 年年底,我国境内上市公司已从初期的 13 家增至近 1000 家,市价总值从 103 亿元增至 2 万多亿元,投资者开户数也已超过 4000 万户。证券市场的蓬勃兴起,对推动国企改革,促进社会主义市场经济体制的建立等,发挥了不可估量的积极作用,成为我国金融领域具有巨大潜力的新的增长点。展望 2000 年以及整个新世纪,我国证券市场的发展又将面临新的大好机遇。

首先,实现国有企业改革目标需要进一步借助证券市场的筹资功能。党的十五届四中全会确定了从现在起到 2010 年国有企业改革和发展的主要目标与必须坚持的指导方针,并强调完成这一历史任务,首先要尽最大努力实现国有企业改革和解困的三年目标。这就意味着具有特殊筹资功能的证券市场在国企改革中必然发挥难以取代的作用。新中国成立以后,国有企业一直是我国国民经济的重要主体,对我国经济发展和社会进步做出了巨大贡献。然而,由于种种原因,我国国有企业在发展过程中也出现了诸

2 套住庄家

多困难,其中之一就是资本金严重不足,债务负担沉重,由此导致国有企业经营效益普遍下降,亏损面不断扩大。解决这一问题可以有不同的思路。在历史上,对国有企业的资金需求,我们曾采用由财政包揽的方式予以无偿供应,然而,由于增长有限的财政实力难以支撑众多国企的巨额资金需求,加之财政资金的无偿分配必然会导致资金的浪费和使用的低效率,因此,在改革过程中,我们又将眼光转向了银行,试图通过银行信贷资金的渠道满足国有企业的资金需求。用银行贷款代替财政拨款。虽然在一定程度上可以提高资金的使用效率,但由此又带来了企业过度负债、财务负担过重、经营效益下降甚至严重亏损等问题。历史的教训表明,无论单纯依靠财政还是单纯依靠银行都不是解决国有企业资金问题的理想途径。那么,究竟如何解决国有企业的资金问题?显然,利用证券市场筹资才是解决国企资金困难的最为理想、最为现实的选择。这不仅是因为利用证券市场发行股票筹集资金可以使企业增加自有资本、改善资金结构、降低负债率、减轻财务负担,从而有利于其扭亏为盈或提高赢利水平,而且是因为社会现有的资金存量也为企业的股票融资提供了非常有利的市场环境和巨大潜力。既然如此,要实现国有企业改革目标,客观上要求必须大力发展证券市场。

其次,在国有大中型企业中建立现代企业制度和适应市场经济要求的法人治理结构,需要通过证券市场实现投资主体的多元化。十五届四中全会的《决定》指出,建立现代企业制度是国有企业改革的方向,是公有制与市场经济相结合的有效途径,同时再次明确“对国有大中型企业实行规范的公司制改革,建立健全法人治理结构,面向市场着力转换经营机制”。现代企业制度的核心是公司制度,股份公司则是现代公司制的主要形式。因此,在国有大中

型企业中建立现代企业制度其核心就是按照股份制原则对国有企业进行改组或改造,以便使之形成规范的股份公司的运行机制和法人治理模式。既然如此,要实现中央提出的国有企业改革的上述目标,显然必须借助于证券市场。因为:第一,股份制与国有制的区别之一在于企业产权主体或投资主体的多元化,因此,要在国有企业中建立现代企业制度,就应改变国有企业产权过于集中、过于单一的局面,实现产权或投资主体的分散化和多元化。证券市场就是一种大众投资场所。国有企业建立现代企业制度的过程在很大程度上就是利用证券市场发行股票,引入多元投资主体、组建股份公司的过程。第二,股份制和国有制的区别还在于企业产权的流动性,证券市场则是企业股权转让或流通的场所,股份企业和上市公司运营的过程在一定程度上也是在企业经营状况的影响下公司股份不断转让和流动的过程。第三,借助证券市场的交易有利于促进企业完善法人治理结构和经营机制的形成。一方面,通过一级市场发行股票而组建的股份公司必须相应建立股东大会、董事会、监事会等权力制衡机构,并要形成股东大会选举董事会、董事会聘任经营班子的管理体制;另一方面,股东在二级市场进行的股票买卖(即“用脚投票”)也有利于加强公司经营的责任约束,促进公司运营机制的规范化和合理化。

再次,国有经济的战略重组需要借助于证券市场的资源优化配置和结构调整功能。十五届四中全会制定了从战略上调整国有经济布局的目标,并提出,调整国有经济布局要同产业结构的优化升级和所有制结构的调整相结合,坚持有进有退、有所为有所不为,国有经济在关系国民经济命脉的重要行业和关键领域占支配地位,其他行业和领域,可以通过资产重组与结构调整,集中力量,加强重点,提高国有经济的整体素质。这些目标的实现自然也离

4 套住庄家

不开证券市场,因为,国有经济战略调整的实质是资源的重新和优化配置,证券市场则是资源配置的重要机制。例如,通过证券市场上股票和债券的发行可以促进资本向重要行业或关键企业集中,实现国民经济行业结构、企业结构的优化调整;通过证券市场上股票、债券的交易可以引导资本在不同部门和企业间的流动,促进资本的优化配置和使用效率的提高;借助资本市场进行的产权或股权转让,有利于国有资本从一般竞争性行业的退出;通过资本市场各种形式的倾斜性融资活动,则可以对各类高新技术企业进行大力扶植和支持,从而促进产业结构的优化升级。

以上分析说明,发展证券市场不仅是国有企业改革的需要,而且也是实现国有经济战略调整的客观要求。在新的世纪中,随着国企改革不断深化和社会主义市场经济的不断完善,证券市场的加速发展将是大势所趋。

必须指出,证券市场上的证券投资是一种高风险的活动,对投资者(特别是散户投资者)而言,要想在波涛迭起的股海中自由搏击,就必须练就一身“游泳”的好本领,全面提高自身的素质。为此,在介入证券市场之前,每一个投资者都应首先学习有关证券市场和证券投资的基本知识,既要树立正确的投资理念,了解股票投资的基本分析方法,又要掌握股票投资的技术分析技巧。当然,对于那些没有时间和精力钻研证券投资知识的人来说,完全可以通过投资于证券投资基金间接介入证券市场,但即便如此,在进行基金投资之前,也应首先对投资基金和基金投资的知识有一个基本的了解。为了满足广大投资者学习证券投资知识的需要,河南人民出版社出版了“股票操作系列”图书,该系列图书不仅对世界著名投资家的投资理念进行了较为全面、系统的介绍,而且对股票投资的基本分析、技术分析以及投资基金与基金投资的各个方面都

进行了较为详尽的分析与阐述。特别应当指出的是,这套丛书的作者都是证券方面的从业人员,他们不仅具有扎实的金融、证券理论基础,而且拥有丰富的实战经验。我相信,此系列图书的出版对那些初入股市的投资者系统掌握证券投资知识一定会有所帮助。

前 言

社会上曾流行这样一句口头禅：“钱不是万能的，但没有钱却是万万不能的。”由于每个人的家庭环境、社会背景、所受教育的不同，有些人辛辛苦苦奋斗了一辈子，也许只能养家糊口，改变不了命运的安排。但上帝毕竟在关上一扇门的同时，又打开了另一窗户，让人看到光明和希望。站在 20 世纪的历史边缘，一位老人轻轻地为中国人打开了新世纪之窗……

仿佛一夜之间，神州大地掀起了“股”风，中国人有了自己的证券市场，有了自己的交易所，老百姓找到了一条新的致富门路。通过这条路，家境贫寒的有志之士，凭借智慧的头脑，实现一代又一代人的梦。这样的例子不胜枚举。也许，你还听过有关“杨百万”的传说，时至今日，又有多少个“张百万”、“李百万”就在你的身边，此时，你能不心动？能面对诱惑超然脱俗？

当你走进喧闹的交易大厅，看着红红绿绿的图形，看着闪烁翻滚的屏幕，你感到迷惑；看着人们捶胸顿足的沮丧，眉飞色舞的欣喜，你更加茫然。你也许会想到去学习，去了解。书籍是你的良师益友。此刻，面对浩瀚的书的海洋，你却不能有任何的疏忽。常言说得好：会看的看门道，不会看的看热闹。要真正赚钱，就要成为内行，就要能悟出真谛，本书在总结了前人的经验和教训之后，力

2 套住庄家

求给你提供最简洁明了、易懂实用的指导，帮你省去很多麻烦，为你架起成功的桥梁。

本书是以旁观者的身份来客观地分析散户与庄家的游戏，因此，能够发挥“旁观者清”的优势，为你指点迷津。对于中小散户而言，炒股的主要敌手就是本书所说的“庄家”，即主力机构，炒股其实就是炒庄股，就是跟庄。因此，本书的最大目的就是帮你挑选庄股，战胜庄家。通过分析庄家的一系列行为，揭穿其“卑鄙手段”与“险恶用心”，减少您的投资风险，提高您的投资收益。书中内容按照庄家的基本情况、庄家操盘的整个过程、庄家操盘的手法与计谋，分析庄家如何利用散户的弱点设置陷阱，使散户上当受骗。最后为你提供解决问题的办法，如何看盘，如何选股，如何操作。如果投资者在阅读本书的过程中能结合自己的操作实践，多多分析，总结完善，相信你会成为一个令庄家心惊胆战的“庄家克星”。

宋绪钦

2000年3月

目 录

第一章 揭开庄家的面纱/1

- 一、看得见的手/1
- 二、庄家自画像/3
- 三、庄家产生的客观条件/4
- 四、庄家的种类/6
- 五、庄家的优势/16
- 六、庄家的弱点/17
- 七、庄家操盘五步曲/18
- 八、庄家选股思路/24

第二章 庄家的吸货/30

- 一、庄家建仓的时机/30
- 二、庄家的吸货方式/32
- 三、庄家建仓时成交量的变化/45
- 四、庄家吸货与底部图形/47
- 五、底部 K 线形态/60

第三章 庄家的洗盘/62

- 一、庄家为何要洗盘/62
- 二、庄家的洗盘方式/63

2 套住庄家

三、洗盘阶段的图形/70

四、洗盘时的盘面特征/71

第四章 庄家的拉升/84

一、拉升时机的选择/85

二、拉升前的准备工作/87

三、拉升的基本原则/88

四、庄家的拉升方式/89

第五章 庄家的出货/94

一、庄家的出货方式/95

二、出货时的盘面特征/107

三、洗盘与出货有何不同/113

第六章 庄家的伎俩/116

一、利用技术分析骗人/117

二、制造题材、概念/120

三、利用成交量骗人/121

四、利用行情骗人/123

第七章 庄家的陷阱/125

一、多头陷阱/125

二、空头陷阱/128

三、消息陷阱/129

第八章 庄家操盘谋略/133

一、反其道而行之/133

二、庄家与孙子兵法/136

三、庄家如何利用散户的弱点/140

第九章 散户对策/153

一、如何看盘/153

二、尾市理论/157

三、动态看盘技巧/159

四、散户选股技巧/161

五、对庄家说不/180

第十章 不同市道中的操作策略/200

一、强势单边市/200

二、一般强势市场/201

三、平衡市/202

四、弱势单边市/203

五、一般弱势市场/204

第一章 揭开庄家的面纱

一、看得见的手

亚当·斯密说：我们享用可口的晚餐，并非由于肉摊主、酒贩子或面包师的仁慈善意，而是由于这些人们对自身利益的关心。我们求助于的不是他们的良心，而是他们的自利之心；我们从不必去对他们诉说我们的生活需要，而是只讲交易对他们带来的好处。

这位西方经济学的鼻祖给我们描述的是市场机制这一无形之手的巨大魅力。现实生活中，另一只看得见的手——政府职能，同时也发挥着重要的作用，弥补市场的缺陷。当然，市场以其固有的内在规律独自默默运行，市场本身并没有错误。中国有股市的历史并不长，透过历史的镜头，我们会窥视到这只有形之手的某些踪迹。1997年到1998年，1000点大关稳守不破，冥冥之中一只巨手稳稳将大盘托起，任凭风吹浪打，多方的城池巍然耸立，稳如泰山。这只有形之手便是中国政府及其证券管理层的干预，他们运用政策这根神奇的魔棒，导引证券市场走过历史的门坎。这只有形之手调控着大盘的涨跌起伏，均衡多空双方实力的消长。券商与投资基金以及其他机构在多空争斗、勾心斗角之余也会在某些时候

2 套住庄家

形成合力,联手影响股市,向政府要政策,从而在讨价还价的过程中谋取更多的优惠,但最终的结果仍然是借助这只有形之手。

就大盘而言,这只有形之手俗称“主力”;就某支股票而言,这只有形之手俗称“庄家”。庄家也就是市场中的主力,如前面提到的券商、投资基金、投资机构等。庄家凭借自己的优势,锁定筹码,操纵股价。每一个交易日,庄家会随心所欲地把开盘价、收盘价、最低价、最高价控制在某一水平。根据需要制造成交量,以假乱真,迷惑那些坚信只有成交量才是真实的散户们。庄家还刻意描绘图形,使技术派的大师们常常后悔不已。庄家在中兴风作浪,翻云覆雨,谋取利益后扬长而去,把痛苦和失望留给了千千万万的散户……

庄家作为市场的主力炒手,对市场产生巨大的影响。拿上市公司来说,无论业绩好坏,流通盘大小,是绩优股还是垃圾股,只要有庄家在,它就会表现得异常活跃,牛气十足,就会有人奋不顾身去追,去炒,结果这只丑小鸭摇身变成了白天鹅,成了人人要骑的黑马。有了庄家的存在,股市便有了庄股、坐庄、跟庄、控盘、洗盘、砸盘、拉升、派发、吸货、出货等新鲜名词,有了黑马与白马的说法。

那么怎样给庄家下一个准确的定义呢?

股市中庄家一词源于赌场。赌场中,庄家是指以大众为敌手,操纵游戏过程,获取厚利的人。但股市中的庄家与赌场中的庄家不同。因为股市与赌场、炒股与赌博虽有某些共性(比如风险性及不可预测性,当然这里的预测性主要是针对人们在未来事物发展变化面前软弱渺小、无能为力而言)。但股票市场是具有一定价值基础的,是动态发展的,其价值主要来自上市公司的成长性。而赌博则是零和游戏,赢家赚的钱正是别人所亏的,正负相抵总值为零。

股市庄家是指拥有巨额资金、信息灵通、以市场上广大中小投资者为敌手,通过各种手段操纵大盘、影响股价、制造行情的大机构或超级个人大户。

二、庄家自画像

当你踏上股票市场这块充满竞争的热土,便注定会遭遇到最敏锐、最凶狠头脑的挑战。在这个处处充满智慧、处处又布满陷阱的行业中,要学会生存,必须首先炼就敏锐的洞察力,尤其当你面对老谋深算、阴险狡猾的庄家时,更需要善辨真伪,果断出击。

最初的庄家来自个人大户,资金规模较小,缺乏大兵团作战的能力,随着股市的发展,尤其是券商自营后,机构庄家开始取代个人庄家。并逐步成为市场中的正规军,即主力。庄家宗族的成员形形色色。政府庄家在股市面临崩盘的危急时刻会充当救世主,拯救黎民百姓,1997年东南亚金融危机港督政府动用巨额资金狙击国际炒家便是一例。板块庄家常常联袂表演,将三无板块、科技板块炒上了天。短线庄家打游击战,打一枪换一个地方。长线庄家放长线钓大鱼,一旦得手坚决撤退。总之,林子大了啥鸟都有,不管哪种庄家,均有一个特点,心黑手狠,除非不想赚钱。庄家的性情似水,聚散无常。时而似涓涓细流,温柔可亲,时而奔腾咆哮,威猛吓人;时而把你送到幸福的云霄,时而把你抛入痛苦的深渊。庄家与散户如一对冤家,狭路相逢,没有脉脉温情,不是你死,就是我活。

股市离不开庄家好比车轮离不开润滑油,没有庄家的股市是一摊死水。庄家不进场,市场不会有热点,大盘将萎靡不振、交投

4 套住庄家

清淡。所以市场需要庄家就像市场需要投机一样,两者都给股市带来了生机与活力。庄家凭借自身实力挖掘题材加以炒作,培育市场热点,在热点中培育黑马,抄底逃顶,控制大盘。

庄家挖空心思赚钱,究竟赚谁的钱?说白了,除了长庄在博取差价的同时享受因公司成长性带来的分红派息的好处外,谈价值发现、跑赢大势纯属炒作题材,庄家赚的是那些顶部套牢、底部割肉的中小散户的损失。假如没有散户愿意止损割肉,紧捂所持股票一年,庄家只有喝西北风了。股谚云:炒股不如捂股,颇有道理。然而,散户做不到这一点,他们指望用这一点血汗钱滚雪球,发大财,哪儿能受得了捂的煎熬。所以说,庄家不战自胜,棋局尚未开始已见分晓。

三、庄家产生的客观条件

无风不起浪,独木不成林。任何一种事物的产生都有客观因素的存在。庄家的产生也与其周围的环境是分不开的。

1. 庄家是新兴股票市场发展过程中的必然产物

新兴市场直接导致庄家行为的产生。中国是一个发展中国家,社会主义市场经济刚刚起步,拥有股票市场的历史也仅仅十年出头,一切都处在摸索阶段,有关法律、法规不够健全,执行起来也有一个过程,市场规模也处于成长时期,上市公司从接触股票到认识股票,再到精通股票也不过数年,需要逐渐积累经验,慢慢消化。市场机制不完善,只有单边的做多机制,缺乏其他的相关衍生产品有效地规避风险。投机思想在市场中占上风,缺乏战略投资眼光。计划经济的影子仍隐约可辨,市场中缺少真正的企业家,上市公司

的竞争能力和创新能力很差,尤其在中国加入世贸组织后,企业面临与国际市场接轨的巨大压力,在很长一段时间处于竞争劣势,上市公司中很难寻找能适合长期投资的股票,从目前上市公司的历年表现来看,能连续五年保持增长势头的股票实属凤毛麟角,这种情况增强了市场中投机的力量。

2. 证券市场发展的不确定性

党的十五大正式提出要大力发展股份制经济,发展资本要素市场,给股票市场提供了加速发展的机会,1999年7月1日《证券法》正式实施,作为一部法律就要依法办事,然而政府为了稳定市场,又解释《证券法》可以逐步实施。可见,虽然我国的法制化进程取得了长足的进步,但法律外的人为因素太多。更为要紧的是,有一个问题始终没有解决,那就是上市公司的股权结构不合理,国家股和法人股比例过重,不能上市流通。以往的国家股、法人股转让,以净资产值来成交的实际价格已经低得可怜,有时还远低于净资产。这样的价格条件下进行股权转让,必然导致国有资产流失,而市场中整个流通股仅占1/3,定价偏高,一旦国家股和法人股可以同样上市流通,与流通股价格形成的巨大落差市场如何能承受得了?目前的股价结构肯定会崩溃。只要市场的这种顾虑始终存在,短期的投机还会继续下去,就还会有庄家的身影在市场中游荡。

四、庄家的种类

1. 从投资理念划分为成长型庄家、业绩型庄家、题材型庄家、投机型庄家

成长型庄家

这类庄家主要选取流通盘小,股本扩张潜力大,送股能力强的绩优股做庄。成长型庄家在决定介入时不计较短期的股价涨跌,有时会主动买套反手做空诱使散户在低位杀跌,从而在更低价位收集筹码,并且基本上照单全收。如果货已拿够,庄家则不会轻易抛出,拉升时庄家边拉边洗,股价走势稳健,振幅较小。由于持有绩优股的投资者惜售心理较强,头部形成的时间也比其他股票要长。散户认为以小阴线往下跌,说不定一根大阳线又打回来了,因此,股价形成圆弧顶、头肩顶的情况较为常见,这类庄家出货时并不困难,也没有必要大幅杀跌。通常在目标价位庄家开始横盘等待分红派息除权。持股时间较长,一般长达两三年。环保股份、东北热电是成长型庄家的典型代表。

业绩型庄家

主力在做庄前与上市公司达成一致,在中报或年报业绩上做文章,通过虚假报表将业绩做到某一水平,使庄家借题发挥。这类股票业绩公布后大都位居同行业前列,受到市场的关注。投资者选白马股时如不分辨真伪,不根据每股收益、净资产收益率、每股净资产、每股资本公积金等情况而草率从事,容易中计。此类庄家一般在大盘低迷时偷偷建仓,拉升与派发阶段的时间基本上在中报或年报的披露前后,上市公司会密切配合,不断有利好出台,帮

助庄家出货。如果庄家出逃不太顺利,则会等待除权后技术盲点拉高出货。

题材型庄家

一般这类庄家进庄时都选择在中报、年报公布当日,一些股票由于公司业绩大幅下滑,股价呈现跳空下挫,有的甚至出现连续跌停,在散户竞相杀跌时庄家大举进场,因此 K 线经常呈现低开高走,放量收阳的走势,庄家拿到筹码后开始打压股价,进行平台整理,一般在两周左右。短线筹码认为股价上升乏力,纷纷微利了结出局。经过充分的换手之后,庄家看到持股者大都成本抬高、信心坚定,一旦有机会便展开拉升,随后舆论也会密切配合,各咨询机构开始推荐,提醒投资者关注,跟风盘随即而至。如果有公司重组题材传出,股价飙升的机会更大。往往在重要技术关口,消息被确认,股价突破好像顺理成章,复牌后跳空高开,庄家画龙点睛,买盘相当有力,引诱大批投资者上套,然后打压出货。

投机型庄家

这种庄家一般在股市大势看涨的情况下出现。他们选择持股多头而不愿立即出货的股票为目标,以雄厚的资金,买进巨额数量的股票,致使该种股票大幅飙升,收盘后散户见该股飞涨,以为有新庄介入,或以为庄家再度拉升,次日便大量跟进买入。第二天的股价在卖少买多的情况下继续上涨,游击庄家便乘机逢高逐笔出货,股价很快便呈现疲软的走势。

还有一种投机庄家常常以自己转账或与其他机构联合进行运作,如他们以低于市场价格从被套牢的大户手中进货,数量巨大,则按照事先商定价格,在开盘时立即转账成交,然后庄家以转账价格为参照,吸进市场上的散户股票,尽快使股价涨至停板。这时,庄家开始观察散户跟进情况,小额的陆续卖出原先低价位吸进的

8 套住庄家

筹码。临收盘前大量虚笔涨停挂进,放出烟幕,诱使散户大量跟进。第二天跳高开盘,庄家略为支撑便悄悄地大笔卖出股票,获取利润。

2. 从炒作时间分为短线庄家、中线庄家、长线庄家

短线庄家

其特点是从吸货到派发不超过一个月。(1)收集筹码少,通常是占流通盘的 5% ~ 10%;收集期特别短,吸货行动十分隐蔽,不易被发现。(2)涨幅有限,一般为 10% ~ 20%。(3)借助于朦胧利好进货,待利好明朗、众人追涨时,便出货。(4)快进快出,获利即退,落袋为安,一般来讲庄家预期利润只有 10% ~ 15%。

中线庄家

这类庄家收集、拉高、派发的全过程起码在两个月以上,最长可达半年。其特点是:(1)有一个耐心的收集期,收集的筹码可达到流通盘的 30% ~ 50%,收集时间较长。或者在大盘底部区域震荡打压收集;或者在大盘遭遇重大利空,通过砸盘、制造反弹夭折走势,收集市场的割肉盘;或者是蓄意制造个股的利空,引发抛盘,以“死守”的假象吸盘;或者是在大盘见底反弹时,打压股价,造成无量小阳式上涨,使技术指标快速见顶,然后利用“顶部”形态建仓;或者逆大盘走势,即“大盘涨,个股却跌”,迫使急不可耐的散户底部换股,将浮筹一举歼灭。(2)涨幅可观,一般在 50% 以上。中线庄家的拆借资金比重较大,成本较高,必须确保有相当数量的赢利,况且不惜重仓锁定筹码,苦心经营,不获大利岂肯善罢甘休。(3)派发时间长。中线庄家急于获利了结,因此不仅高位派发,而且下跌过程也派发,甚至在大盘走弱,抛盘压力加大,股价急落到了低位,也会将获利筹码贱价沽出,弃庄而去。

长线庄家

做庄时间通常在一年以上。这种庄家在大盘跌至底部时埋头苦干,吃进筹码,大势好转则进入拉升,当大盘人气高涨,指数进入高位时,庄家悄然撤退。庄家不计得失,吸货时敢于拔高,派发时意志坚决,急流勇退,功成名就,归隐而去,等待下一轮大行情的到来。这类庄家也可以称为大势庄家,没有行情时干脆不做。世界赫赫有名的大资本家沃伦·巴菲特在继承了老师格雷厄姆的价值投资理论风格的同时,保持了长线庄家的操作思路。当巴菲特与他的助手们做完一轮行情之后,他们会共同研究总结经验教训,制定周密的投资计划,等待经济周期的到来与下轮牛市行情的产生。这期间,他们周游世界,休闲度假,整理思路。当然不是所有的赢家都如此洒脱,但这起码说明了一个问题,重势不重价,重股更重时。长线庄家在重时、重势的投资中降低风险的同时并未减少收益。

3. 从炒作对象划分为大盘庄家、板块庄家、个股庄家

大盘庄家

这类庄家一般称为政府庄家,主要运用各种手段来影响、调控指数,平衡股市,使市场保持稳定发展,但国际炒家也不能忽视。国际炒家主要指诸如量子基金、老虎基金等一些对冲基金,这类超级庄家手段极为阴险毒辣,只要瞄准某国市场,会调集上百亿美元的巨资同时狙击该国的股票市场和外汇市场,攻势猛烈,由于两者的跷跷板原理,该国政府顾首不能顾尾,只好做出牺牲。一般情况下,该国政府为了稳定金融秩序,首先稳定外汇市场,只好以牺牲股市为代价,从而使这些国际炒作大发横财,随着巨额资金的抽走,该国股市狂泄千里。因此,如何制定法律,禁止国际游资的四处肆虐也成为国际社会急待解决的重要课题。墨西哥金融危机、

10 套住庄家

东南亚金融危机均体现出国际超级庄家的巨大威力。1998年8月中下旬,香港特区政府为击退国际炒家在香港金融市场上港币、股市和期指三线做空,以动摇联系汇率的投机活动,不惜动用1180亿港币直接入市,显示出政府庄家的无可替代的巨大作用。

在中国股市中,虽然还没有到达政府明确宣布直接出资进入股市的程度,但是,在国际国内突发的经济、金融风波引起国内股市连续暴跌、走势极度低迷以致影响新股发行和配股的情况下,政府会“御驾亲征”,指挥一些特殊超级机构力挽狂澜,使股市转危为安,保持健康稳定发展的局面。这也是一种变相的大盘主力。例如,1994年5月沪市大盘在536点时,国务院证券委员会已推出若干救市措施,一些机构相继入市,却全线被套,沪市一直跌至325点。终于导致7月31日国务院宣布了三大救市政策,超级大机构揭竿而起,以雷霆万钧之势席卷空方老巢,一个半月便令股指翻一番。1999年5月19日,大盘井喷,在政府一系列利好政策刺激下,沪市创出1756点的历史新高。

板块庄家

主要指那些把整个板块作为炒作对象,通过各种方法影响整个板块股价涨跌的庄家,我国股市作为一个新兴股市,投资者的想像力特别丰富。某股一涨,同板块的个股也随着上涨,个股之间形成攀比效应。于是,就形成了炒作板块主力。例如,浦东板块、三无板块、高科技板块、纺织板块、房地产板块等。

个股庄家

即一般通常所说的庄家,他们往往借助于个股业绩大幅增长、含权、资产重组、高科技等题材,进行坐庄、炒作,使其成为黑马。

4. 按主力资历划分为新庄、旧庄、被套庄

新庄

即新近刚介入某支股票的庄家,这种庄家在选股、选时、资金、题材等方面,都有较充分的准备,其吸筹、洗盘、拉高、派发的过程比较完整,常常制造单边市,并且经常以炒新股起家。

旧庄

已经完成了收集、拉高,只等着派发的庄家,旧庄账面赢利丰厚,落袋为安思想较重,一般不会冒险大幅拉高,这类主力大多高位原地派发,如果承接盘少,无人买账,庄家便拉升,做突破之势,吸引散户上钩。如果追涨者多了,庄家立即反手派发。尾市时庄家往往利用对倒,急速拉高,哄骗第二天不明真相的投资者,造成放量上涨的假象,若有舆论配合,以后的派发相当顺利,如果没有利好刺激,或大量放量上攻,人气较旺,主力“高开”阴线向下打压,吸引逢低反弹的投资者。

被套庄

俗称“套牢庄”。其中又可分为“浅套庄”和“深套庄”。“浅套庄”无须再收集,只要借机拉高就行,做盘突发性较强,人们较难识别其用意。若跟进的人多,主力因本身筹码已多,又被市场拣去不少低位筹码,故心理压力很大,一般拉高的幅度就有限。只要超过解套位,趁众人对某个股的期望值较高时,稍赚就出,能出多少算多少。这类主力往往是通过反复震荡,做曲线,以降低成本,来寻找出局的机会。最终,反而使拣到比主力筹码价位更低的投资者变成套牢者。“深套庄”的情况有所不同。若要想解套,必须具备两个条件:一是在底部补进相当数量的筹码,摊薄成本;二是必须有可观的升幅。但其启动一般要到市场气氛乐观,以便吸引追涨盘,争取及早解套获利。若一次不成,主力就会反复来做。

5. 按操盘手段划分为技术派庄家、竹杠庄家

技术派庄家

这类庄家善于引诱那些钟情于技术图表分析的散户,他们引诱散户所使用的主要方法就是图形,拉升阶段非常漂亮;想要压低进货时,图形线路便一塌糊涂。他们不惜费用进行转账、对倒,以求成交量与价格线路的配合。在大量吃货或出货前,还会制造出“假突破”,使依赖图表线路分析的投资者作出错误决策,从而赚取丰厚的收益。

竹杠庄家

这类庄家实力非常雄厚,其操作手法也极为凶狠。他们一般在操作前定下周密的计划,选择一些小盘股作为目标,先从多家证券公司买进基本筹码,然后分批大量购进,最后在一两家证券公司照单全收,使流动筹码明显减少,股价节节上扬。庄家可以要挟公司改选董事会,而公司的高级职员会为了维护经营权,只好高价买回股票。三无板块的举牌便有敲竹杠的性质,庄家真正欲通过二级市场收购的并不多,大多是获取短期超额利润,而北大方正入主延中实业则是看中了“购并概念”在当时的巨大冲击波,借壳上市的同时为自己百年名校的品牌树立了良好的形象,此后,延中顺利更名为方正科技。

6. 按成分划分为基金庄家、券商庄家、上市公司庄家

基金庄家

中国股市现有七八家具有 20 亿元资金的证券投资基金,三四家具有 30 亿元资金的证券投资基金,以后,还会逐步壮大。在西方成熟的股市中,投资基金的资金规模占总市值的 70% 以上,中国目前的投资基金还远达不到这个水平。投资基金虽担负一定的稳定大盘的使命,但主要是以赢利为目的。

其特点是：

崇尚价值，注重绩优。投资基金选择股票时，绩优股以及科技股所占比重较大，一些经营稳定，收益可靠的国企大盘股如上海汽车、虹桥机场等也是其选择的目标。

利用政策和地位的特殊，具有对上市公司的信息（业绩、送股和题材等）的把握和价值再发现的优势。

以组合投资、分散风险、力求资金的安全为原则。

与投资基金管理公司所属券商有千丝万缕的联系，在选股上亦有较大的契合性，利益相关。

券商庄家

即证券公司做自营的庄家。申银万国、国泰君安、南方证券、海通证券、国信证券、国通证券等大证券公司都是在股市中呼风唤雨的主力炒家。美国摩根一斯坦利、日本野村证券等超级证券公司，除了在本国的股市中大显身手，还凭借其巨额资金优势成为赫赫有名的国际杀手。

其特点是：

①做庄的时间不太长，一般为3个月左右，最长半年。这是因为，其相当一部分资金是短期拆借而来，或挪用客户保证金，故不可能打持久战。尤其是每年年底前，一定要退出。

②信息灵通。由于大券商都设有发展研究中心、投资银行部、调研部，有大批调研人员。因此，不仅对国家金融政策的变化反应敏锐，而且利用其担任上市公司的推荐人、配股承销商等便利条件，对上市公司的重大信息能做到“近水楼台先得月”。因此，做起庄来，心中有底，胆大艺高。

③目的不同，有的是为了完成全年创利指标而大举做庄；有的是接受上级指令而入市护盘。

14 套住庄家

①券商常年与股市打交道,经验丰富,其操作水平自然高于其他庄家。用有高水平的从业人员,专业水准高。

⑤注重成交量。券商坐庄时如能提高成交量水平,可以多赚取手续费,因此,高抛低吸,短线进出频繁。

⑥如果股价跌破配股价,股民通常会放弃配股权。这时券商为了完成承销配股的任务,而去维护某个股的市场形象。大多数情况下,券商在配股前要进行拉升,以吸引短线跟风者,然后向下砸盘,将这些筹码锁定在高位,使套牢筹码被迫参与配股。这种行为的目的就是骗人,掏股民腰包里的钱,因此,被市场称为“抽水机”、“榨油机”。

上市公司庄家

上市公司庄家即上市公司自己坐庄,炒作本公司股票。上市公司用自有资金、拆借资金或者通过某种渠道将上市募股资金用来坐庄,活跃了股性,获取了暴利,也维护了公司的二级市场形象。有的公司为了配合内部职工股上市或顺利进行配股而采取行动,也有的公司纯属为了获利而兴风作浪。

上市公司庄家的特点:

①根据需要制造消息,编造题材,随心所欲。如公司放出风声,年报有高比例送股,散户得到消息后纷纷跟进,庄家则乘机大量派发,当货已出尽,公司通过股东大会否决分配预案,结果散户竹篮打水一场空,庄家却笑看云起。

②做亏本买卖。为了维护本公司的市场形象,上市公司会出来护盘,不惜冒被套风险,将上档抛售筹码接在手中。

③抗跌性强。上市公司坐庄的股票,在大盘下挫的过程中通常比同行业其他个股的下跌幅度小,主要是由于庄家的护盘行为所致,但此时一般也不会有上涨的表现。如果在盘整市道或上升

市道中发现庄家有收集筹码的现象,则可以考虑跟进,这时可能会有利好出台。

7. 按操盘风格划分为稳健型、保守型、激进型

由于股票受所在行业及产业限制,质地不尽相同,市场的认同度也存在较大差异。有的股票股性呆滞,长期得不到主力的照顾,尤其是一些大盘股,上市后不久即沦为垃圾股行列;有的股票恰恰相反,概念好,股性活跃,成为庄家的主要品种。如果拿光明家具与清华同方比较,简直是天壤之别。俗话说得好,“人比人,气死人”,同样,股比股气死散户。因此,针对不同的股票,庄家的操盘手法也截然不同。考虑到操盘手的性格,同一支股票让不同的两个操盘手运作起来走势也会大相径庭,此外,受主力的身份,受监管的程度,都影响庄家的风格。

稳健型庄家一般稳扎稳打,给人以脚踏实地的印象,股价大多以窄幅通道向上推高,呈波段走势。这类庄家在出货时也会给人以稳的感觉,往往笑里藏刀,一旦达到目的便会立刻反目。保守型庄家往往是一些受过处罚的机构,由于对资金的安全性要求特别高,规范化程度特别高,这种庄家所选股票通常有业绩支撑,赢利期望值不高。激进型庄家对大盘走势不做过多考虑,行情较为独立,炒作完全依靠实力。庄家手法凶悍,跌停涨停不是什么稀罕事,大家看跌,它却一涨再涨,大家看涨,它却一跌再跌。飞乐音响等三无概念股当属此类,经常让人们搞不清庄家的意图。

五、庄家的优势

1. 财大气粗

一般地没有几千万到上亿元的资金很难坐庄,如果是流通盘上亿的大盘股、指标股,需要的资金量更大。正因为庄家财大气粗,手头充裕,操纵起来便游刃有余,也才有资格谈得上高抛低吸,逢低吸纳,逢高减磅,才能够实施战略投资组合,规避风险,获取最大收益。试想,总共不足万余元的一个散户,若分批建仓,分批出货,在为证券公司交足手续费之后,还能留下多少赢利?而这一弱点未被很多散户认识,他们用辛辛苦苦的一点血汗钱梦想如传说中的“杨百万”一夜间暴发,殊不知,凶残的庄家强迫他们不停地割肉,不停地换股,追涨杀跌,从贪图便宜到一无所有。在无数次地“再也不做短线了,我还是做长线”的无奈叹息声中苦苦挣扎,坐卧不安。漫漫长夜之后,大梦方醒,原来并不是想像的那么容易。交过了昂贵的学费,散户开始试着赚钱,学会了集中优势歼灭敌人的游击战术,领会了“不打无准备之仗”的毛泽东军事思想。

2. 内幕交易

庄家在炒作某一支股票前,已经与该公司取得联系,并秘密协商,达成一致,进行可行性分析,制定了详细的计划,在资金人员一切准备就绪之后,方开始其围猎散户的行动。这期间,上市公司会传出利空消息,配合庄家吸纳筹码,之后会不断有利好出台,在股价扶摇直上达到预定价位后,主力会利用这些好消息将筹码一股脑儿抛给蜂拥而至的散户。利好出尽,庄家已逃之夭夭,接下来便是股价一泻千里,散户自相残杀,丢盔弃甲而去。参与内幕交易的

往往有该股的主承销商、大基金以及咨询机构。一波行情下来，腰里最多的也当属这些公司的老板们，广大散户只有在别人饭饱之后喝些稀汤，大多成为消息的牺牲品。

中国足坛有黑哨，有假球，棒杀了一支又一支进取的球队，埋没了一个又一个天赋的球员；中国股市有黑庄，有假消息，葬送了一批又一批散户，却富了一批又一批的老总及其幕僚。

3. 专家服务

庄家一方面会随时取得上市公司的第一手消息，另一方面，有专门的公关队伍及分析研究人员为其搜集商业情报，研究国际国内政治、经济形势及周边动态，随时把握国际主要股票交易市场的走势及市场炒作热点。对于国内宏观经济发展规律、政策导向以及市场变化甚至小道消息的了解程度更加全面准确，几乎无孔不入。面对瞬息万变的市场能及时做出反应，一旦大盘有风吹草动，前景不妙，庄家会毫不犹豫大举出逃，或获利了结，或逢高减磅。而散户尚在彷徨中幻想着股价的反弹，最终在犹豫不决中变赢利为亏损，由浅套到深套，落到任人宰割的下场。

六、庄家的弱点

常言道：水能载舟，亦能覆舟。庄家纵然有诸多优势，令散户望尘莫及，同样也并非无懈可击，使散户无机可乘。资金量大，犹如一艘航母，抗风险力强，但船大难调头，庄家坐庄需要时间长，进出不易隐蔽，盘口上难免留下蛛丝马迹，尤其出局时意图最易暴露，使先知先觉者趁机出逃。许多庄家由于手法欠佳而遭套牢，无奈自弹自唱，顾影自怜，消磨时日。若庄家资金非自有资金，将不

得不背负沉重的利息负担,运气不佳者最终竹篮打水一场空,吃进去多少吐出来多少。这种滋味想必也不一定好受。而散户资金量小,入市时便注定了人为刀俎,我为鱼肉的弱者地位,但其来去灵活,说走就走,这也是庄家所羡慕的和缺少的。主力的一举一动,会表现在成交量上。尽管有时庄家会通过倒仓、分仓蒙骗散户,但由于交易成本限制,只能是短期内的行为,在较长的一个时间段内,成交量的大小能流露出庄家的意图。“成交量才是最真实的”这句话在某种意义上讲很有道理,因为买卖的多少能反映出交易的积极程度,也表明投资者对后市的一种预期,交投清淡,说明投资者的惜售心理,但也更表明了目前价位愿意介入的投资者较少的事实。交投活跃,正好相反,一方面说明买者甚众,但更多人愿意在此价位获利了结,所以股评人士惯用的“低位放量,可介入”的原因如此,而散户在不看好某支股票时,也常常会调侃“没量”,也有道理。对于散户而言,庄家吸货与出货时的筹码均容易作出一般判断,关键在于洗盘时的成交量往往伴有虚假的成分,通常是庄家对倒制造的假象(如深市 0828 广东福地在 1999 年 9 月 22 日至 24 日的表现),诈骗散户高位充分换手,为下阶段拉升做的,而这些敢闯险关的人也大多是成熟的老股民。因此,如何判断庄家在洗盘时的意图是成交量分析的中心环节。

七、庄家操盘五步曲

1999 年 5 月 19 日,沉寂了两年之久的中国股市突然间启动,大盘犹如火山爆发般一飞冲天,在短短的 31 个交易日中,沪市从 1064 点窜至 1756 点,上涨幅度高达 57.42%,6 月 29 日,沪深两

市成交量达 800 亿元以上,创单日成交历史记录,股民们疯狂了。据当时报道,各证券登记公司门前排起长队,新开户头较平日猛翻数番。证券营业部大厅人头攒动,摩肩接踵,某地证券公司的电话委托几乎形同虚设,刷卡交易也十分困难,有人称,在“5·19”井喷式行情中,仅凭停靠自行车收费以及卖报的收入也是以一夜间发财。只要买股就能赚钱,似乎人人都深信不疑。然而没有只涨不跌的股市。7月1日,大盘终于出现调整,同样,短短一周,迅速下探至 1471 点,顷刻间,股民 3000 亿元以上的资金在上档套牢。给散户上了炒股最精彩的一课。

“5·19”行情中,庄家们明修栈道,暗渡陈仓。在“导弹缺口”产生之际,市场已经人心惶惶,看空的调子越唱越响,更有甚者出现大盘将见底 750 点~800 点的论断。散户们已经开始绝望,而此时,各大券商的喉舌添油加醋,煽风点火企图为逼空行情作最后的努力。不明真相的散户们彻底崩溃了。请看看庄家的操盘手在干些什么吧。其实,早些时候,市场消息灵通人士已探得口风,大批资金云集深圳、上海,准备大炒科技板块,向国庆 50 周年献礼。在舆论的配合下,庄家的吸筹工作悄然有序地进行着。为了不引起散户们的警觉,吸筹采取间歇性的拔高吸货。4月22日,南京高科、大唐电信、中信国安、西飞国际、长城电脑、中兴通讯等一大批科技股纷纷在尾市走强,次日重归沉寂,之后的两周,这一现象不定期重演,直至 5月19日庄家们已万事俱备,只等着有人来点火了。

行情终于来了。网络股摇身一变,从丑小鸭到白天鹅,成为市场的主流领涨板块,以至于凡是跟网络沾边儿的股票都能光芒四射,真可谓一人得道,鸡犬升天。随着行情的不断深化,上市公司纷纷效仿,不断有消息传来,某某股票涉足网络概念,仿佛一夜间

“网络信息”一词成了中国股市的救世主，有了这块招牌就能获得新生。然而，自私的庄家们怎肯甘心为他人预备一顿丰盛的晚餐，就算发发慈悲，也只是鳄鱼的眼泪。如果说股民蜂拥而至倒还可以理解，上市公司盲目如法炮制就十分荒唐了，正好中了别人的诡计。也就在上市公司纷纷幻想塑造中国的亚马逊、雅虎之时市场主力庄家已经转移了目标，把接力棒交给了后来者，进入了第二阶段的炒作。

东方明珠、聚友网络、中信国安等一批网络股第一阶段炒作进入最后疯狂阶段时，清华同方、东方电子等一般科技概念股均有不同程度的滞涨。而当网络股渐渐势衰力竭时，庄家开始把行情推向另一个高潮。清华同方从 44 元平台第二次启动，连拉五个停板，摸高 68 元，创下该股历史新高。哈高科等一批校园概念股紧随其后，推波助澜。这时，市场一片欢乐的景象。人人奔走相告，买吧，不买没机会了。是的，在市场人士看高 2000 点的激情岁月，不买股票是没有机会了，但只能是多了被套的机会。行情终于结束了，庄家们开始反手做空，把筹码抛售给抢反弹的“死多头”们。

在此后的每次反弹中，大盘均在较短的时间内以长阳封杀了上涨空间，随即一路阴跌，庄家的意图明显不过，出货，出货，出货。获利了结，重整旗鼓，总结经验教训，为下一轮的出击作充分准备，此时的散户们又在做些什么，思考些什么呢？也许正在做着解套的梦，幻想着自己如何赚取大把大把的钞票……

“5·19”行情从启动、发展、深化、高潮、结束的全过程，庄家都作了精心的策划和准备，吸筹、拉升、洗盘、拉升、出货都发挥得淋漓尽致。庄家炒作的思路清晰可辨。个股的炒作不外乎下列的几个阶段：

调研策划

庄家坐庄的第一步必须从调研开始。庄家要对当前的周边环境、经济形势、政策导向进行分析,筹措资金,选择目标,然后与上市公司达成一致,最后根据大盘情况确定入市时机。资金的来源对于庄家的坐庄的性质起决定性作用,包括坐庄的时间、方式等都各有不同,具体内容在后面另做论述。

庄家选择炒作对象决不会简单看中哪支就哪支,单纯考虑上市公司的财务状况及目前价格走向还远远不够,庄家通常还要全面评估公司的经营业绩、行业地位、发展潜力、综合实力、股本结构、流通股本、历史股性、有无旧庄、潜在题材等各个方面。公司的潜在题材如资产重组是庄家重点挖掘的领域。

经过可行性论证后,庄家确定了目标,然后开始与该上市公司共同谋划操作方案,确定入市时机,开始坐庄的行动。

低位吸筹

做庄必须吸筹,只有控制了足够的筹码,仓位达到一定比例,通常为10%~30%,才能够操纵股价,才能有货用来砸盘、震仓,这部分筹码是庄家后期获利的源泉。庄家在收集筹码的过程中,一般均采用隐蔽的方式进行,尽可能不为散户所察觉,这样吸货的成本一般较低,保证在较低价位顺利建仓。因此需要庄家极富耐心,沉得住气,不动声色。一般的庄家都能做到这一点。在吸筹阶段,每日的成交量极少,且变化不大,分布也较为均匀,某一关键价位较难跌破便是庄家吸筹所为,主要是为了保证前期所吸筹码的安全性,不致失去控制。在吸筹尾声阶段,成交量温和放大,股价稳中有升或者呈现出较为明显的盘局特征,但股价并未出现较大幅度的上涨。有些庄家急于建仓,吸筹时成交量明显比前期有所放大,然而单日成交量分布较为均匀,一般稳定在一定的数值。刚

上市新股则另当别论,由于上市交易当日的换手率普遍偏高,成交金额巨大,各项技术指标均不能进行有效的分析,庄家极可能在开市前 15 分钟即展开吸筹,盘面上会有大买单连续出现。如果收盘时换手率在 50%以上,庄家介入的可能性极大,新股次日的走势极为重要。如果继续上攻,或小幅盘整,庄家有八成已经建仓。对于前一种情况,投资者应保持观望,不要轻易杀入。一般庄家在建仓完毕均有一次洗盘过程,如果介入较早,庄家建仓尚未结束,则难免使资金闲置较长时间,并且要经历庄家的漫长洗盘过程,心理压力大,信心不坚定者,往往会在拉升前夕被清理出局。

洗盘阶段

当庄家在预定价位收集了足够筹码之后,一般不会轻举妄动。为了在今后的拉升过程中省力,尽量降低拉升成本,保证筹码的安全性。庄家一般要洗盘将短线炒家震出局外,减少短线获利回吐压力,使跟风者充分换手,并提高短线客的持仓成本,使抬轿者在更高的目标价位赢利,相对摊低自己手中筹码的成本,可谓一箭双雕。庄家洗盘洗得越彻底,股票的安全性就越高,日后抬升就可靠,更省力。否则,在没有扫清障碍之前贸然拉升,一旦这些浮筹在中途砸盘,庄家就要付出更多的成本来护盘,这是任何一个庄家所不愿看到的。经过洗盘之后,庄家经常要试盘,看看市场跟风盘是否踊跃,持股者是何心态。此时庄家会动用小股侦察部队打前哨,如果抛盘较重或跟风者不多,庄家会继续洗盘,而这次手法可能较前一次更为凶悍。当然,由于庄家收集筹码的方式有多种,洗盘的方式以及时间选择也往往不同。有的庄家在吸足筹码后,先小幅试探性拉升,然后洗盘;有的庄家在吸筹结束后,先洗盘震仓,随后再拉升;有的庄家边拉边洗,边洗边拉,可能要经历数次洗盘过程。

在洗盘阶段,成交量明显较前几日急剧萎缩,也表明投资者心态稳定,看好后市,有惜售心理,因此在洗盘的末期是投资者建仓的黄金时机。跌势最凶时果断出击,通常会抄个大底,而此时入市的投资者才是庄家潜在的敌人。

拉升阶段

庄家完成洗盘任务后,会迅速将股价拉升至一定高度,脱离成本区域,这一阶段是庄家的获利阶段。市场上会有朦胧利好传闻,吸引散户追捧。拉升的初期成交量温和放大,股价依托5日、10日均线缓慢攀升,均线系统向上发散,成多头排列,这一阶段阳线多阴线少。随着股价的进一步上扬,日上涨幅度也越来越大,上升角度也越来越陡,成交量也往往放出天量,换手率也越来越高,当个股交易过热时,拉升阶段也将结束,此阶段投资者不宜跟进,持仓者应果断出货,落袋为安。有些股票在一定高位之后出现量价背离,主拉升段的成交量也超不过前期高量,这类股票一般是庄家介入较深的迹象,由于高位跟风盘渐渐稀少,主力无法出货,一般会在高位横盘,待除权后利用市场的错觉出货。

派发阶段

当主力觉察到盘已不稳或由于拉抬过猛已达到预期目标时,即开始大量派发,不同的庄家资金量大小不同,来源不同,实力也差别很大,因此出货的方式也不同,但只要有买单,庄家会毫不犹豫地抛售,此时股价开始构筑头部,买盘虽然旺盛,但股价陷入盘局,成交量连日放大,消息面也会有利好不断兑现,如重组、送股等消息,让散户觉得仍然会有一波行情,结果在错误的时间买了错误的股票,冒了高风险,没取得高收益,在派发阶段K线图上阳少阴多,各项指标在高位运行,均线系统也有空头排列迹象,一旦股价调头向下,投资者应果断反向操作,高位止损,减少亏损幅度。

庄家在实际的操作中基本上都要经历以上五个步骤,但很多时候以复合的形式出现,如吸筹与洗盘同时进行,拉升与洗盘同时进行,拉升与出货同时进行等,在跟庄的过程中要不断总结发现,一旦掌握了庄家的操作思路,那么“与庄共舞”将会潇洒自如,处变不惊,重要的是学会观察。

八、庄家选股思路

以前曾听过一场《关于钱的哲学思考》的学术报告,由国内一位著名的经济学家讲演。至今这位老教授论述“有多少钱,办多少事”还是“办多少事,有多少钱”时激昂的声音仍在耳边萦绕。且不论哪一种观点正确,单就“有多少钱,办多少事”切入关于庄家如何选股的话题。

任何一种理论都有其适用的条件,做任何事情都要受到客观环境的限制。庄家选择哪支股票作为炒作对象,也不是随便进行的,必然要经过周密细致的分析与策划。宏观经济环境、市场人气、公司情况等各方面因素均要综合考虑,否则可能造成进庄失败,因此庄家在炒作某支股票前要确定进庄时机。一般情况下庄家选择在宏观经济运行已达到谷底有回升迹象时,或者大盘下探至最低点要求反弹时进庄。此时,股市经过长期的熊市或大跌,风险已充分释放,继续下跌的空间及可能性都很小,如果管理层政策方面给予支持,时机已非常成熟。此外,庄家还要考虑到各方面的关系协调问题,需要和交易所、上市公司、上层领导保持良好关系,形成默契,相互保持联络,炒作过程中才能一路畅通无阻。

资金规模、资金来源渠道、自有资金在交易中所占份额也是庄

家选股时所要考虑的重要因素。庄家必须根据自身实际情况决定选择哪些股票。庄家资金主要来自自有资本金,上市公司发行、配股募集资金(这些资金被某些庄家变相使用),个人大户、集团公司、境外资金(包括香港、澳门),甚至有一些来路不明的资金,通过庄家的运作摇身一变成为合法收入。社会上关于“股市是洗‘黑’钱的最佳场所”的流行语绝非空穴来风。传闻“5·19”行情中最大的赢家当数香港某社会名流,净赚 30 亿元,且不说这条消息是否真实,最起码表明了人们对“5·19”行情末期巨额资金来源的置疑。

既然庄家的资金来源复杂,而资金又是做庄的最关键因素,因此庄家在选择的同时不自觉地已遵循了“有多少钱,办多少事”的原则,这里可以说“有什么样的钱,选什么样的股”。资金规模小的庄家,也只能选择中小盘,3000 万股的流通盘,按 10% 计算,需锁定 300 万股的筹码,若股价为 10 元便需要 3000 万元,如果考虑进去洗盘成本与拉升时所需要的资金,保守一点,尚需要 4000 万元到 5000 万元,甚至更多。若类似深发展这样的龙头股,流通市值在 200 亿元以上,除有大机构有实力问鼎外,中小庄家只能敬而远之。当然资金雄厚的庄家也并非只选大盘股炒作,大机构炒大盘股通常是为了控制大盘指数,激发市场人气。超级庄家的投资组合中各种类型的股票可能都会涉及,这种情况不仅仅是偶然。

庄家自有资本金所占的比重,决定了其运作成本的高低,如果成本较高,八成只能做中线庄家或短线庄家,选股时自然偏好那些股性活跃,包袱较轻的个股,若题材丰富,上市公司给予配合,是再好不过的事情。该类股票一般在出局时较为容易,如粤 TCL。假若资金成本低,庄家极有可能不惜代价做长期打算。这类庄家往往是一些成长性庄家,重仓控筹,股价波幅较小,股票经常出现连续送股、派息,庄家出局时往往在宏观经济好转、股市升温时悄悄

撤退,果断地把筹码抛售。环保股份、东北热电属于此种类型的庄股。

主力在选股上确定自己做长庄还是短庄,投机型还是成长型,小庄还是大庄之后,筛选的范围将会大大缩小,但无论何种庄家,选股时都有共同的偏好,也可以称为选股原则:

1. 冷门股

“冷”当然是相对“热”而言,其实不论大盘还是个股,其行情总是周而复始的,主宰行情的核心力量是庄家的进出,如果一支股票经过充分炒作庄家已全身而退的话,很长一段时间不会出现好行情。市场的炒作热点在不断的交替变化中,总有一些长期得不到重视,被市场遗忘的冷门股,由于老主力的撤退,这类股票呈现缩量阴跌的态势,股价也特别低,很少有人光顾,主力遵循“人弃我取,人取我弃”的原则,专买这类股票,通常在悄悄吸足筹码之后,主力开始制造题材,把它炒热,当散户明白过来时,股价已高,庄家已算计怎样出逃了。罗顿旅业上市之初普遍不被散户看好,只因概念不好,没有题材,而当时正是“5·19”行情启动之际,网络股科技股炒得热火朝天的时候。散户的错误恰好为庄家所利用,该股的平台整理正是庄家悄悄吸货的良机。在跌破平台时间不长,罗顿旅业突然启动,一路飙升,股价从 7.5 元暴涨至 19.75 元,短短一个月,升幅达 170%,庄家没有给散户喘气的机会。后来该股发布公告,宣称涉足网络信息产业,更名为罗顿发展,散户们终于明白了是怎么一回事。

市场“冷”、“热”的转换,总是一个循环过程,冷门股炒热的时候,前期的热门股已沦为冷门股了。

2. 超跌股

散户的惯性思维是处于涨势中的股票才算是好股票,处于跌

势中的股票尤其不受喜欢,全然不谙庄家拉高出货,逢低吸纳的手法。连续阴跌的股票庄家走了,但只能代表过去,谁敢断言,现在没有新庄进来,没准哪个庄家已经瞄上了。事实上,不久之后这支股票由弱转强,成了散户津津乐道的又一匹黑马。主力选择超跌股建仓,其一因为跌过了头,价值严重低估,蕴涵极大的投资价值;其二跌无可跌之时,涨的机会便会来临;其三,股价的长期下跌,多少挤去了其中的泡沫成分,主力买进的风险小,收益高。科技股及绩优股在连续一年多的阴跌后,“5·19”行情全面崛起,正是庄家的经典之作。

3. 潜在题材股

随着改革的不断深入,政府政策导向的某些变化,资本运营、收购兼并渐渐为上市公司所共识,“重组”从此便有了生长的土壤,成为市场永恒的话题。重组股便成了题材股的重中之重,通过重组往往能够为上市公司带来契机,业绩改观,股本扩张。重组股在市场上的表现也众所周知,口碑良好,并且形成了独特的板块效应,在大盘疲软的情况下,经常逆市走强,表现出很强的抗跌性,因此备受主力青睐。1998年是重组年,南通机床一鸣惊人,摘掉ST帽子,“弃娼从良”,一路走红,至1999年7月,已由原来的3.2元攀升至38.5元,翻了12倍之多,一石激起千层浪。同样科利华入主阿城钢铁,股价由4元左右启动,一路高歌,红旗不倒。到1999年7月底已翻了近三番,股价高达31.35元。重组的概念至此已深入人心。当然主力在选择有潜在重组题材的个股时,一般注重流通盘较小,由于偶然原因造成了亏损或业绩下滑,但股票质地良好的上市公司作为炒作对象。

当然一些彻底改头换面的公司如阿城钢铁,庄家得到消息后也会果断建仓;而改变主营方向参股高科技的一些公司更会成为

庄家的首选目标之一,如青旅控股(以前名称为中青旅)。经营业绩未来有大幅改观,有大比例送股方案或享有特殊产业政策的股票都在庄家选股的范围之内。如 1993 年中央制定了海南特区的优惠政策,深市主力大炒琼股。1997 年香港回归前,深市主力大炒回归概念,深圳本地地产板块异常火爆,三无板块以其独特的魅力从未被主力所冷落。

此外,近期被发掘出来的网络股令市场耳目一新,成为知识经济时代的新贵。

4. 中小盘股

目前,上亿元流通盘的股票越来越多,若非在牛市行情,这些大盘股炒作起来费时费力,尤其流通市值高的股票耗费资金量巨大,在成交量萎缩跟风盘稀少的情况下,主力控盘很难,弄不好会把散户的杀跌筹码全接在手中,最终搬起石头砸自己的脚,庄家反而被套。这也是为何在平衡市或熊市中庄家选择中小盘股的主要原因。一般地,流通盘在 4000 万股以下,4000 万股 ~ 6000 万股也大都股价和流通市值不高,这类股票利于主力控盘,又便于主力炒作,具有股本扩张优势,并且在弱市中表现活跃,故最适宜中小主力做庄,如在 1998 年年底大盘一路阴跌破位的市道中,拉萨啤酒等小盘股基本上呈单边上扬,与大盘背道而驰,十分抢眼。

5. 新股

这类股票常常被庄家作为炒作对象,原因有三。其一,新股的题材较多,利于炒作。其二,市场定位往往不确定,定位偏高有利于庄家日后洗盘;定位低,庄家吸货更为放心,随着该股投资价值被逐步发现,庄家很轻松就能将股价拉上新的台阶。其三,新股上档解套盘压力较轻,想像空间大。1998 年年底以来,莲花味精、电广实业、黄河旋风、新农开发、津滨发展等上市后的出色表现都离

不开庄家的大幅炒作。类似的情况还有很多很多。因此,喜好关注新股的投资者经常比其他人撞见黑马的机率高。

6. 被迫做庄股

券商承销配股时,股价已接近或低于配股价,愿意配股的投资者寥寥,此时承销商被迫持有大量配股,从而无可奈何成为大股东,这样庄家为了顺利套现,必然会寻机炒作一番才肯罢休,类似的股票有天然碱、大连商场,一般情况下,这类股票大多沦落为三线股,虽流通盘较大,但市值偏低,庄家需要的资金相对较小,如果庄家实力雄厚,后市都能顺利出局,不至于搬起石头砸自己的脚。

第二章 庄家的吸货

一、庄家建仓的时机

经过调研策划阶段,确定了炒作目标,制定了详细的计划,下一步便是选择何时介入的问题了。通常庄家选择什么时间入庄是煞费苦心的,因为这是关系到庄家操作能否成功的重要因素。为了降低持仓成本,庄家会耐心等待利空消息或大盘底部的出现。利空消息在任何时候都可能会发生,但在每年年末、两次报表的披露之际,或在重要的政策底部、技术关口时机会相对较多。而大盘底部的出现,每年机会很小,大底的出现可能就1~2次。总的来讲,庄家的建仓时机有这样几种。

1. 当宏观经济处于低谷有启动迹象时介入

宏观经济运行到低谷时,市场萧条,居民购买力下降,消费意愿及投资意愿不强,股市也处于熊市之中。此时,经过漫漫长夜,大多数散户尚未从下跌的阴影中摆脱出来,心态疲软,对前景也一味看淡,真正能够看到曙光的只有极少数成熟的股民,庄家则乘机在底部收集筹码,当散户觉醒过来,指数已高,庄家正好借人气旺盛之际顺势拉抬,套现获利。

2. 在股价超跌有反弹要求时介入

这主要对短线庄家而言,这时入场往往能起到四两拨千斤的效果。超跌股的比价关系偏低,有些价值被严重低估,庄家在下跌接近尾声时主动买套,股价一企稳,短线抄底盘会蜂拥而入,庄家很快就能将股价拉高。如果大盘处于盘整市道或上升市道对庄家更有利。

3. 在公司业绩有大幅改观而未被市场发现时介入

庄家同上市公司有密切联系,可以近水楼台先得月,虽然消息尚未公布,但庄家已提前得知,此时逢低吸纳,日后坐享其成。这类股票随价值发现价格会有一个回归过程,市场把此作为题材来炒作,认同度较高,庄家不需要费很多周折。

4. 年末介入

管理部门要进行财务税收大检查,政府部门要相继召开财政、金融、外贸等领域的工作会议,以确保年底计划的实现,并安排下一年度的发展计划。此时,股市受传闻、消息的影响比较大,波动剧烈。而且,年内出现低点的机会较大,建仓相对容易,即使跨年度持仓,胜算率也比较高。

5. 年报公布之际介入

此时庄家所要建仓的个股一般都是年报出现巨大亏损,或业绩大幅下滑,如果上市公司提前放出消息,股价会在朦胧利空传闻的影响下一路下跌,而在公布年报时会加速下跌,此时,庄家全线进场,不但容易吸取筹码,而且不易被发现,有时会被散户误认为贱价出售,庄家出局。这类庄家吸货的方法属于借利空吸货。

6. 中报公布之际介入

选择此时建仓,类似于年报公布时的情况,每年这段时间,股市都很低迷。因为,市场对中期报表的预期炒作已结束。一旦报

表出台,绩优股高开低走,而绩差股则低开低走,大盘也受此拖累逐步震荡盘跌。如果亏损面较大,上市公司整体业绩与同期相比下降,大盘可能会持续长时间的缩量阴跌。

7. 在重要政策底部介入

当大盘下跌至重要的整数关口,尤其是政策底部时,庄家已经做好了建仓的准备,而且往往都是在场内庄家的配合下诱空,使散户恐慌无比,斩仓割肉,叫苦连天。场外庄家则在人气最为悲观的时候,实行“三光政策”,卖单通通吃掉,大摇大摆进场。以沪市为例,1997年9月,大盘下探至1025点,1998年8月,大盘下探至1043点,1999年5月,大盘下探至1047点后,都在1000点政策性底部受到强有力支撑,并且引发了中级以上的行情爆发,尤其是“5·19”的井喷式行情更加令人注目,这一切都离不开庄家的活动

二、庄家的吸货方式

在经过分析、策划、选股等一系列准备工作后,庄家认为时机已经成熟,即可以进货,一场没有烟雾的战斗就此拉开了战幕。

庄家进货要尽可能压低成本,力争以最低价将股票吃进。而股票价格受供求因素及人们心理因素影响,非常灵敏,庄家总是尽量隐蔽其真实意图。庄家进货前,经常使股票价格跌破重要技术支撑线,引起技术派散户的恐慌,诱使他们抛货,形成股价进一步下跌的形势,同时再利用各种途径传播利空消息,动摇散户持股者信心,从而完成低价进货任务。如果庄家进货意图被散户识破,顺风搭车,庄家就会前功尽弃,这是庄家不愿意看到的。所以,庄家进货要持续几个星期甚至更长一段时间,以免成交量的显著变化

引起投资者注意。实际上,当市场上很多人发现一支股票明显冲高时,庄家已经悄悄完成了进货。有时进货需要在短时间内完成,庄家就会采取胡萝卜加大棒政策,又拉又打,一方面抬高股票价格,另一方面又利用手中筹码控制股价,使其涨幅不大,股价的上涨使许多获利盘和解套盘纷纷抛出,这样庄家就在较高的价位以稍大的成本完成了建仓。总的来讲,庄家吸筹有很多方法:

1. 间歇性大阳吸货

当一支股票经过连续的下跌之后,接近或达到前期重要历史底部,受心理因素的影响,股票的下跌幅度越来越小,杀跌盘也渐渐稀少,成交量不断萎缩后逐步保持在一个相对稳定的地量水平。此时,大盘一般也处于下跌阶段尾声或呈现盘整格局。突然有一天,该股放量上攻,尾市以大阳线报收,以后的几日,该股重归沉寂,小幅回调,返回到起点位置,成交量再度萎缩,并有向下突破的趋势。散户以为庄家借反弹出货,纷纷杀跌,就在此时该股重演了历史的一幕,又一根大阳线或中阳线收复失地。随着股价小幅震荡,这一幕不断上演,该股底部也渐次抬高,成交量不断回升。其实,这是庄家较为典型的一种吸货手段,为了避免引起散户的注意,庄家拔高、打压再拔高,在底部反复消磨散户的信心,迫使其交出筹码,这样吸货的同时也清洗了浮筹,为以后的拉升节省了不少气力。

典型案例:见图1 铁龙股份(600125)

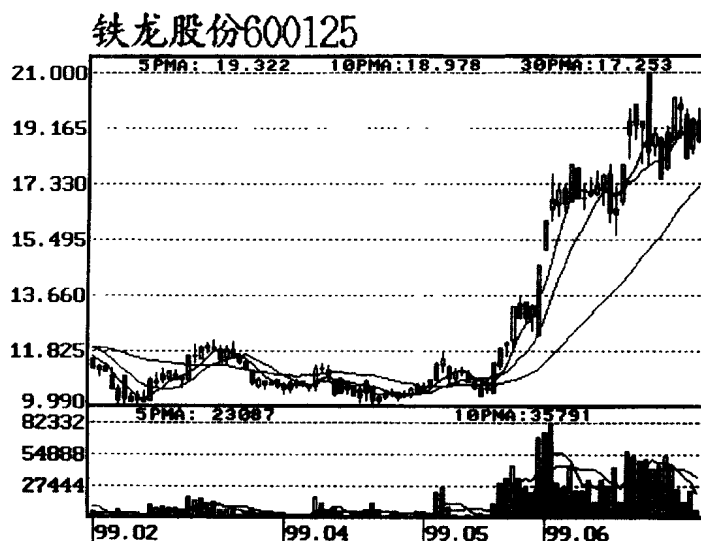


图 1

2. 连拉小阳吸货

股价经过深幅下挫之后,超跌反弹要求强烈。这时,庄家连拉小阳,将股价缓慢推高,做短差者见该股已连拉数阳以为将有回调,获微利了结,或平仓出来,有的甚至浅割肉;场外观望者见阳线太多,不敢轻易跟风,庄家乘机大量吃进。当成交量温和放大,累积涨幅已大,跟风者确认为庄家的建仓行为,便开始争抢筹码,盘中庄家发觉后利用对倒,以迅雷不及掩耳之势向下砸盘,当日该股放量收阴跟风盘全线被套,此日股价低开低走,止损盘开始割肉,新一轮盘整展开。庄家这样做,可以在赚取差价的同时获得进一步建仓的机会,一箭双雕。

典型案例:见图 2 天宸股份(600620)

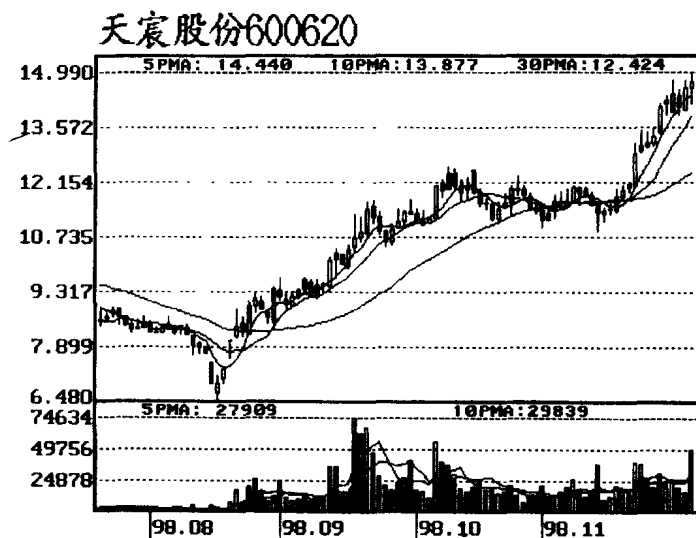


图 2

天宸股份前身为联农股份,该股 1998 年 5 月 26 日除权后,单边下跌,股价从 10.60 元一路下探至 6.48 元后出现 V 形反转,连拉 7 根阳线,成交量也温和放大。此后,股价沿 10 日均线震荡盘升,一口气冲高 12.46 元。后在 11 元与 12 元之间经过箱体整理,再次放量上攻,将高度提升到 15.45 元。

3. 借反弹吸货

有些庄家在底部拿不到筹码,便利用投资者见反弹出货、逢高减磅的心理,将股价抬高,当股价上升至 0.382、0.50、0.618 等技术反弹位以及重要阻力位如前期顶部、颈线位等重要心理关口时打压股价,制造上涨乏力的感觉,从而将筹码装到自己口袋之中。当反弹到位以后,庄家通常用两种方法对待:

反弹后回调

反弹回落后,短线获利筹码为确保赢利,有落袋为安的做法,

进而引发更多抛盘。股价在调整一段时间后再次反弹,使第一次没有抛出的散户争相抛售,正好被庄家一网打尽。经过几次反复后,庄家教育投资者该股反弹到一定价位要坚决抛出,跌到某一价位一定要接回来,这样高抛低吸,波段操作,踏好节拍,才能获取最大赢利。殊不知,最后一次回调幅度小、时间短,很快股价直线上升。如果抛掉的人不立即纠正错误,在后悔中犹豫不决,不敢追高,便会错失良机,与黑马擦肩而过。

典型案例:见图3 岳阳恒立(0622)

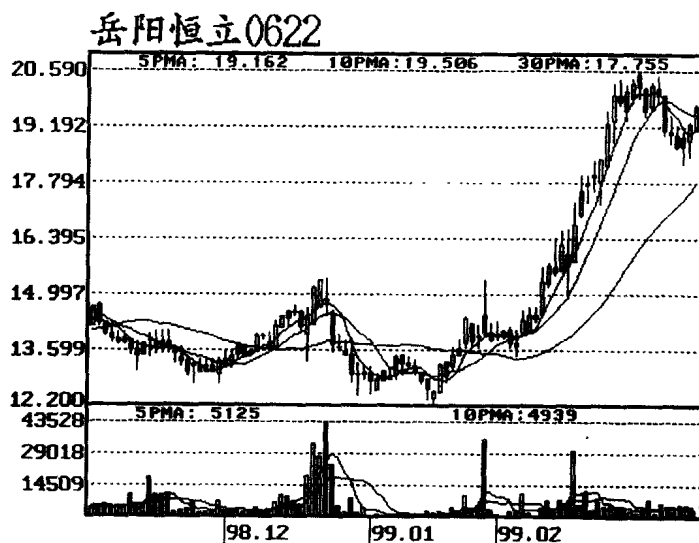


图3

该股自1998年1月份冲高15.40元后,6月份在该价位上方出现滞涨,再次回落,10月份仍未能突破。12月份该股调整到位,出现反弹,庄家开始借机吸货,由于一年内该股四次都未能有效站在15.40元以上,投资者已经产生了逢高出货的定势思维,习惯了高抛低吸的波段式操作,因此,在15.40元量能不足再次进入调整

期时,散户纷纷出逃。1999年2月份启动前,庄家又故意作出反弹回落的样子,1月28日,该股高开高走,放量直逼15.40元关口,但终于没有成功,下午开盘后股价开始一路走弱,散户鉴于该股的前期走势,争先抛售,大量卖盘涌出,庄家则照单全收,最终该股以长上影阴线报收。就在散户幸灾乐祸之时,5天后该股大幅飙升,直奔20.59元,涨幅高达50%。

反弹后横盘整理

庄家借反弹建仓后,控制股价做长期的下倾式平台整理,如果大盘此时走弱,散户会误以为庄家出局,纷纷出逃,这时庄家会以护盘形式继续收集,不让股价回落,轻松达到建仓目的。

典型案例:见图4 蓝田股份(600709)

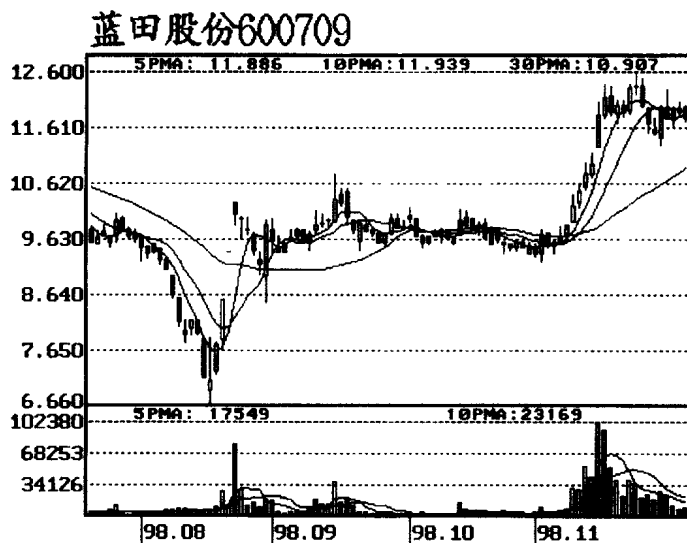


图4

蓝田股份在1998年中的表现堪称典范。该股于1998年8月18日下探6.60元之后随大盘的第一轮反弹迅速爬高至10元,接

近前期平台的重阻力位,由于蓝田股份连续两年 10 送 10,在投资者心目中形象良好,惜售心理较强,于是庄家采用高开打压的办法,诱使散户出货,果然当天放出巨量,不少股民以为庄家要解套,纷纷抛售,庄家则大口吃进。此后的一周时间,该股借大盘二次确认底部之际顺势回调,但走势明显强于大盘,并很快收复失地,后围绕 10 元中轴线做窄幅整理,庄家高抛低吸,直到吃饱喝足,方开始进入拉升阶段,短短两周内连拉九阳,涨幅在 20% 以上。

4. 平台式吸货

这种吸货方式在新股中较为常见,上市当日庄家即利用技术指标无法运用、市场定位尚不准确之际浑水摸鱼大量吃进筹码,第二天开始控制股价做小幅震荡,逢高打压,逢低拉抬。这样经过一到两个月的平台整理,投资者信心开始动摇,主力为了最后一次完成吸货任务并彻底洗盘,借利空或大盘走弱向下砸盘,股价击穿平台后垂直下跌,幅度之大,势头之猛令散户心惊胆战,恐慌性出逃者不在少数,庄家则见单全收,然后出其不意地将股价迅速拉高,连连收复失地,K 线图上留下一 V 型反转形态。有的庄家在上市当天货已拿够,则在平台整理后直接上攻。

典型案例:见图 5 云南铜业(0878)

云南铜业上市当日换手率高达 60% 以上。上市第一周换手率即高达 100%,这样高的换手率,对于一支流通盘 1.2 亿的大盘股来讲,不能不令人怀疑,是否有庄家介入呢?先看看它的走势再做结论吧。云南铜业 6 月 2 日上市,适逢大盘在 1422 点做头,6 月 8 日大盘开始下跌后,云南铜业也冲高回落。但大盘形成下降通道后于 8 月 6 日开始加速下跌,于 8 月 18 日见底 1043 点,而该股在短线回调后即在 8.00 ~ 8.50 元之间构筑平台整理,时间长达两个月之久,表现出极强的抗跌性,明显有庄家护盘,但散户则

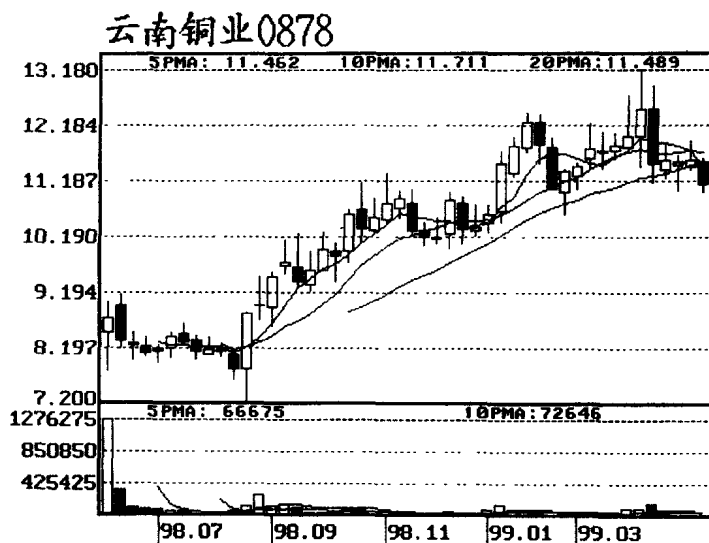


图 5

认为盘久必跌，“死守”不会有好下场，因此，场内之人不愿持股，场外的人不敢进来，正中庄家之计，吸到了筹码，又达到了洗盘的目的，何乐而不为呢？

云南铜业自 7.20 元启动到“5.19”行情爆发，没有让投资者失望，它基本上没有深幅的回调，最高涨幅高达 200%。

5. 上升通道方式吸货

当股价连续阴跌后，做空能量已充分释放，这时股价开始见底回升，庄家在底部已不可能拿到筹码。于是庄家顺势小幅拉高吸货，但其不愿意在更高的价位收集筹码，因此边拉边洗，盘面便出现阴阳交错、股价缓慢上升的通道形态。在庄家之前进入的散户看到短线无利可图，没有差价可做，微利抛售手中筹码，与庄家此时在低位挂的买单成交。随着通道的不断上移，股价开始接近 30 日均线，假突破后顺势回调，以后一周多的时间内围绕 30 日均线

横向整理,终于在庄家的刻意打压下,股价以带有长上影的棒槌阴线向下击穿各条均线,在图形上做出调头向下的迹象,大量恐慌性抛盘开始杀跌,庄家暗中吞食。就在向下破位的第二天、第三天股价一路上扬,前面没来得及沽出的筹码逢高了结,庄家完成了筹码的最后收集并进入拉升阶段。庄家采用此种手法有可能提前得到大盘转势的消息,边拉边吸边洗,以便行情真的到来时直接进入拉升阶段。

典型案例:见图6中信国安(0839)

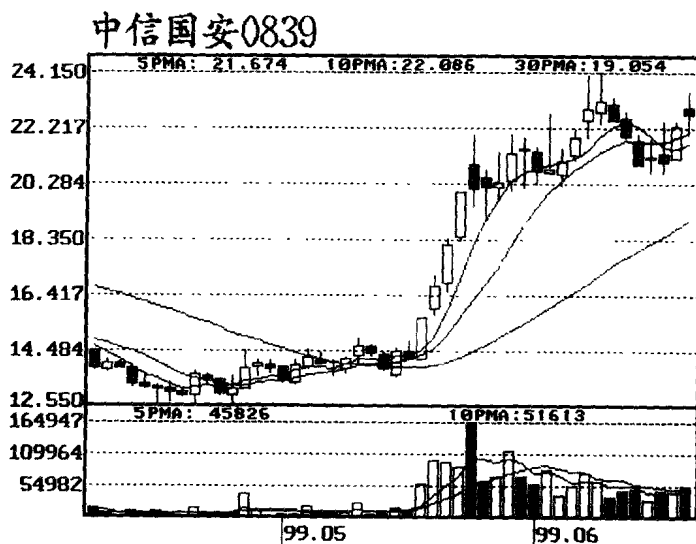


图6

该股于1999年3月25日击穿底部平台,加速下跌,成交量明显放大,但由于空头气氛浓厚,庄家收集筹码的意图为市场所忽略,4月22日,该股放量上攻,逆大势走强,此后的一个月该股一直保持了强于大盘的势头,并形成了一窄幅波动的上升通道,此时庄家的吸货迹象已十分明显,5月19日,该股爆发了强劲的主升

浪,将一年来的账面亏损化为乌有,并且有丰厚的利润。在整个吸货过程中,平均成交量明显提高,庄家的意图十分明显。

6. 快速拔高吸货

这种方式有两种情况。

其一,如遇重大利好,大盘反转,庄家为抢先别人一步拿到筹码,会强行拉高建仓。此时,盘中板块联动的可能性较大。“5·19”行情中网络信息板块的联袂走强便属于此类情况。

其二,大盘持续低迷,热点匮乏时,实力雄厚的庄家会选择部分小盘股作为炒作对象,主要是借此激活人气,带动小盘股板块,从而稳定市场信心,如果有个股的利好消息,庄家更加肆无忌惮,采用急拉方式建仓,甚至连拉涨停。第一个涨停时会反复震荡,诱使被套筹码解套,场外观望者大多将信将疑,不敢跟进,如果庄家货已拿够,第二天便直接封停开盘,坚定看多者的意志,盘中则反复打开,时间短,幅度小,以便让筹码充分换手,并且给跟风者以机会。采用这种方式,主要是为了迅速摆脱底部,抬高跟风者的成本,此外庄家可能已掌握该股的内部消息,心里有数。一般地该股面临重大题材,业绩有大幅提高,股价有翻番的能力。

典型案例:见图7东风电仪(600081)

“5·19”行情前,该股跌破11.10元的历史底部,日成交量仅三万股,“5·19”行情爆发时,庄家明显没有做好充分准备,因此,一周内庄家便完成了建仓的任务,此后的一周,庄家经过洗盘震仓,便一口气将股价拉至22.85元,短期涨幅在100%以上,股价几乎没有跌破5日均线。

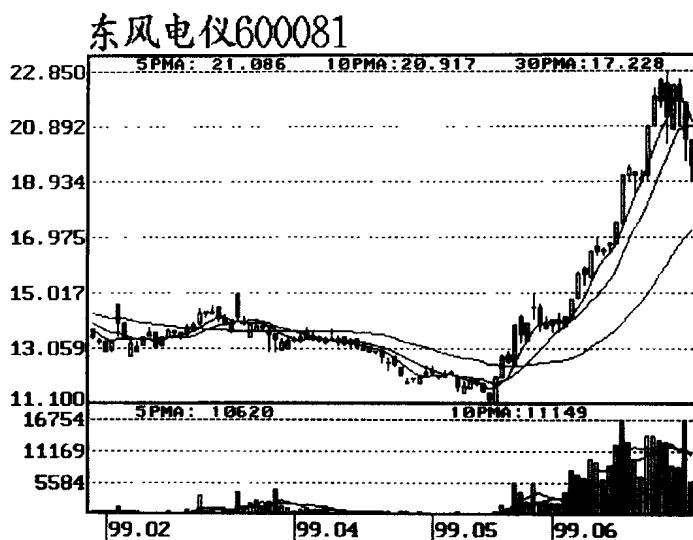


图 7

7. 借利空吸货

在庄家与散户的较量中,之所以庄家占上风,与两者的思维有极大关系。散户由于资金量小,经不起亏损,并且往往由于对证券市场及投资知识缺乏了解,盲目入市,习惯于追涨杀跌、利好买利空卖的炒作思路。而庄家的敌手就是散户,所以专门与散户对着干,利好出货利空进货。一般庄家有两种吸货方式:

当大盘受利空影响向下破位,庄家拉平台整理,造成岌岌可危假象吸货,前面已讲过,不再详细论述。

当个股出现利空,公司因不可抗力因素如火灾、地震、洪水等被迫停产,或经营受损,业绩受到重大影响,股价开盘后大幅跳空下挫,但很快在买盘的推动下一路走高,伴随者巨大的成交量尾市以中阳线报收,收盘价成为近期最低价。接下来的即日也逆势而动,或横盘整理,或震荡盘升,成交也不似以前清淡,开始渐渐活

跃。这一过程其实是主力吸货的过程。借利空吸货是庄家常用的一种吸货方式。如：东方通信(600776)1999年1月13日、TCL通讯(0542)1999年8月16日、有研硅股(600206)1999年7月19日、浙大海纳(0925)1999年8月17日、海洋集团(0408)1999年7月27日，庄家借公司公布重大事件或中报业绩时的利空反应逢低吸纳，一旦时机成熟就向上拉升。

典型案例：见图8有研硅股(600206)



图8

1999年7月19日，该股公布中报以后，由于业绩不尽人意，比市场预期差，下午复牌后放量跌停，但次日股价低开高走放量收阳，之后反复震荡，但均未创出新低，经过一个多月，庄家完成了筹码的收集，进入拉升阶段，短短一个月股价便摸高31.84元，涨幅在50%以上。

8. 利用技术盲点吸货

上市当日利用技术盲点,大举建仓,锁定筹码后平台整理,或利用手中筹码向下对倒,或构筑上升通道形态,使一级市场获利筹码出逃。平台整理末期通常会伴随大幅向下破位,达到最后吸货目的,同时清理短线游资,震仓洗盘。当个股除权后,也会有一段时间是技术分析的死角,庄家拉高吸货时往往被误认为是出货,因此庄家借机反其道而行之,以便神不知鬼不觉。

典型案例:见图9中原油气(0956)

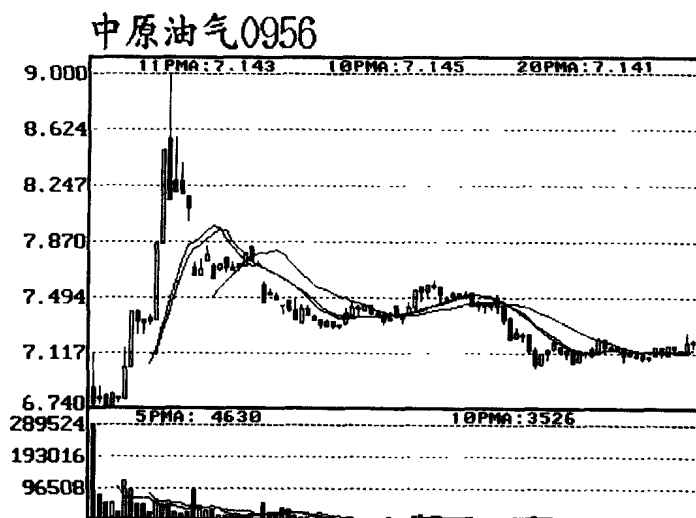


图9

该股与浦发银行同日上市,中原油气发行价4.89元,浦发银行发行价10元,但由于两支股票质地间的巨大差别,作为龙头股上市的浦发银行成为市场关注的焦点,并且定位明显偏高,29.50元开盘,涨幅175%左右;而中原油气则被市场冷落,上市定位在7.00元左右,涨幅不足40%,庄家明显已经觉察到市场的动向,上

午一开盘就利用技术盲点大举吸纳,就在 5 分钟 KDJ 能进行技术分析的前半个小时,换手筹码已将近 5000 万股。10 点 45 分前,该股一直在开盘价 6.82 元横盘,10 点 50 分,该股开始启动,到下午 2 点 5 分,该股已冲高 9.10 元,尾市报收于 8.10 元,涨幅在 65.44%,换手率在 70%以上。而浦发银行当日却一步到位,开盘后向下调整,尾市仅以 27.75 元报收。中原油气的庄家之所以在上市当日吸货,主要是利用与浦发银行同日上市的反差,利用市场多数人的错误。

三、庄家建仓时成交量的变化

庄家进货都要尽量以最低价格成交,竭力避免被散户发现,但掩盖不住底部放量特征。庄家吸货造成放量的情况有两种,一种是在股价下跌过程中,价跌量缩,底部时成交量也萎缩至极限,某一天,成交量突然有所放大,且连续几天维持在稳定的水平,表明庄家急于建仓。此时,若日 K 线组合出现连拉小阳的形态,可靠性更强。另一种是庄家采取间歇性吸货,温和放大,这表明在吸货后期浮筹减少,不得不加价才能拿到筹码的事实,此时若出现底部盘升通道或 W 底等形态,较为可信。出现以上情况时,周线图上会出现穿头破脚阳线、早晨之星等 K 线组合,KDJ、RSI 等技术指标一般处于严重超卖。

判断庄家建仓时,主要精力应放在成交量上,量价关系的一般规律也是量比价先行。

第一,一般情况下,股价在上涨,成交量在递增,这是上升趋势的讯号。因为,只有当买盘力量强过卖盘力量时,才会出现价涨量

增的现象。反之，股价在下跌，成交量逐渐萎缩，是下降趋势信号。因为，股价由高峰往下降，成交量萎缩，表示没有买方接手，是人气涣散的表现，但在重跌之后，成交量萎缩则是因为持股者惜售。

第二，股价上涨到一定阶段以后，成交量因为换手而急速扩大，随后又价涨量缩，当这种背离现象出现后，接下来是量增价跌，就是回档讯号。原因在于大换手之后，股价上升急促，成交量呈惜售递减现象，表示买盘无力，股价涨势已尽，即将开始下跌。

第三，股价下跌到底部区时，成交量通常会萎缩，而后成交量再放大时，就是庄家大举介入了，逢低可进。因为此时绝不会是庄家出货。如果股价急速下挫，成交量不减反而增加，这种情况一般出现在初跌阶段，随后的量增表示起初的犹豫者也加入了抛售行列。

第四，大跌之后的低档盘局，如果成交量逐步增加，表明低档接手多，后市看好。因为股价大跌之后，进入盘局，人们发现有跌不下去的迹象，因而开始介入，成交量因而放大。

第五，大涨之后的高档盘局，如果成交量逐步缩减，最后出现价跌量增的走势，反转势头明显，应果断抛出手中股票。这说明卖方压力太大，已经耗尽该价位买盘，只能寻求更低买盘出脱手中持股，前面的成交量萎缩说明买盘乏力，后面量增，说明卖方不惜低价抛售。

第六，股价上涨途中盘局，不改变上升方向，但成交量的变化可以预测上攻行情再度发起的时机。一是盘局时量逐渐递减，最后再出现量增价扬，突破盘局，这是最典型的中段整理形态。另外是盘局时成交量基本上不萎缩，仍然保持大成交量，股价不跌，充分换手，最后以更大巨量向上突破，展开强烈涨势。

第七，下跌途中的盘局，成交量先萎缩，当打破盘局加速下跌

时,出现量增价跌,或价跌量更缩的现象。

四、庄家吸货与底部图形

1. 横线

构成横线的原因

横线的形成表面上看来是因买卖双方势均力敌,参与的积极性不高,导致成交量很低,股价想升升不起,想跌又跌不下。其实,底部出现横线,大多是庄家正在悄悄吸货,不愿意看到股价上涨,以免收集成本提高,所以低位进货,高位打压,价位则暂时形成一条横线。

一些冷门股平时成交量稀少,有时也会形成横线走势。即使一些股票并非冷门股,在大盘处于盘局时,如果没有利好也没有利空,图形上也会形成横线。横线形成以后,终有一日会发生变化,改变这一均势,要么暴涨要么暴跌。

横线形成的另一个原因,有可能是两个庄家针锋相对的结果。有时,两个庄家同时参与一支股票,一个看好,只要股价一跌就进货;一个看淡或获利回吐,当股价有一点上涨就按原计划逢高派发,恰好双方势均力敌,从而形成僵持局面,股价在一个狭窄的幅度内震荡。这种横线大多在股价有一定上涨后出现。

当横线在高位形成时,则要注意,庄家多是想出货,巧妙地一点一点卖,庄家利用人们的心理,认为会向上突破,在高点时再出货,就以横线来欺骗股民。

出现横线时应注意:

当图形形成横线时,要密切注意,尤其是在底部出现时,不可

错过机会,横线一旦向上突破,将有巨大的升幅。

俗话说:横有多长,竖有多高。如果底部横线突破时有成交量配合,就是一个极强烈的买入信号,要趁早进货。如果高位横线向下突破,则要趁早卖出。盘局时间越长,升跌幅度越大,盘局时间越短,升跌幅度就越小。

盘局突破以后,不管升跌,如果成交量增加,则推动力越大,狂升或狂跌的可能性都较大。

典型案例:见图 10 邯鄲钢铁(600001)

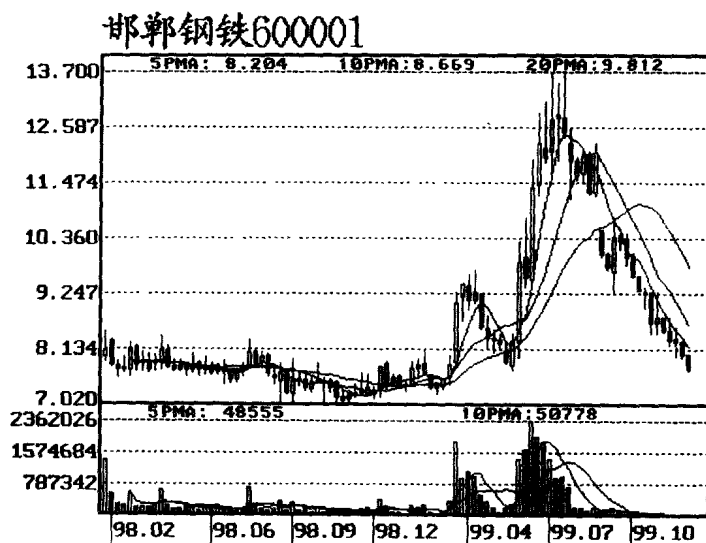


图 10

这两支股票上市后都进行了长时间的横向整理,并且升幅很高。邯鄲钢铁 1998 年 1 月上市后,围绕 8.00 元的中轴线横盘时间长达 1 年之久。1999 年 3 月启动,第一波冲高 9.23 元,“5·19”行情上冲 13.70 元,如果投资者在第一波见顶时卖出,回调后再买入,最高累积获利 100% 以上。

2. 箱形(长方形)

长方形走势是一种整理形态,价位呈牛皮状,走势有次序,升跌都在一个长方形范围内。当价位进入长方形时,空头与多头双方势均力敌,都无力推动股价向上或向下,一旦双方力量对比明显后,股价就会摆脱长方形的束缚,形成明显的升势或跌势。

形成长方形走势的原因,是庄家的压价入货或托价出货造成的。比如,当庄家有内幕利好消息,在它未公布之前就秘密收集,但又担心价位上得太快,导致成本加重或收集不成,使不知情的投资者不敢跟入,反而觉得走势如牛皮,不耐烦的出货了事,庄家遂完成收集筹码的心愿。相反,当庄家有内幕利空消息,就会趁早高价出货,但跌到某个价位时,又来扮买家,只是象征性买些,托住价位,诱使别人买进,自己却借机沽出。托住价位出货,价位当然不会大跌,但股价一升,庄家就派发,又不能升得太高,所以就形成了一长方形走势图。

怎样识别庄家是在进货还是出货?有两个判断标准:一是看长方形图形是出现在底部还是出现在有一段上升之后,是在底部的,则庄家吸货可能性大;二是看盘中走势,查看分时走势图,当可分辨出哪是压价入货,哪是托价出货。压价入货的,则多为急跌后缓慢爬升,升时量逐渐放大;托价出货的,则多为急升缓跌,跌时量在缩小。

遇到长方形走势,散户应注意的是:

当长方形态突破时,向上突破是上升信号,理应买入,向下突破则是出货信号,理应卖出。

长方形态突破,有时也会出现假象,价位无论向上或向下突破,只三两天又回到长方形走势内。所以,一定要等价位明显摆脱长方形,才可相信是真突破,从而决定买入或卖出。

成交量的配合在长方形突破信号中并非至关重要。若是向上突破的话,成交量一定要大幅增加才可相信是一个确认信号,否则为假突破。

长方形向下突破无须成交量的配合。因为长方形态表明多空双方在争夺,向下突破无支持的话,可能买家已放弃吸货念头,价位便节节败退,但因买家力弱,则成交量不增反减。总之,长方形向下突破,不论成交量是增是减,配合是否理想,理论上都应出货。

典型案例:见图 11 闽福发(0547)

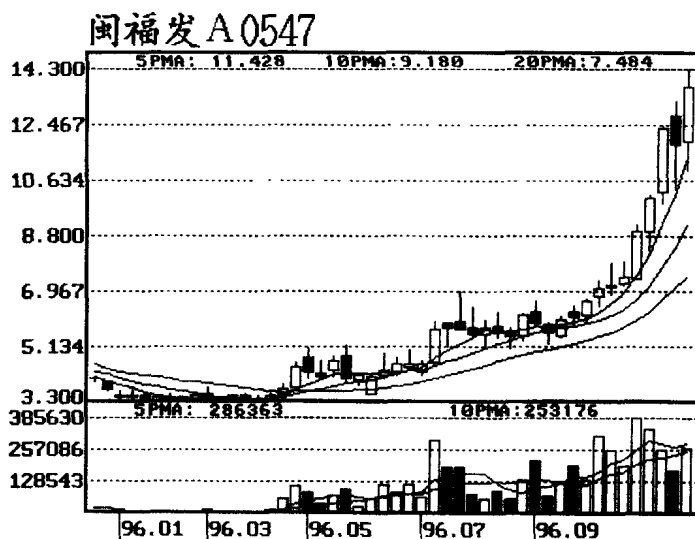


图 11

该股在 1996 年 4 月底至 1996 年 7 月初在 4 ~ 5 元价位形成一个长方形箱体,7 月份上了一个台阶,在 5 ~ 6.5 元的第二个箱体中运行,10 月 4 日放量突破第二个箱体。

3. 阶梯形

上升阶梯形是指价位横移一段时间,再急升,再横移一段时间

再急升,从而走成一个与阶梯相似的图形。上升阶梯形走势属于庄家系统地有步骤收集形态。

构成这种走势的原因是:

①庄家悄悄地以系统方式收集筹码,在横移阶段一路压价来吸货。

②这种进货不可能掩饰太久,一旦市场发现庄家进货,就会有不少投资者加入买方行列,股价则突然垂直上升。

③当价位急速上升之后,暂时消化一段时间,但庄家仍然不肯罢休,一路接下获利回吐盘,价位仍然不回落,呈现横移走势。

④横移一段时间后,庄家仍未吸够筹码,加上又有外部资金加入,使价位又会垂直上升一层。

⑤价位直线上升一层后,再做消化。但买盘源源不断,价位仍然横向移动,不肯下跌。

⑥在横移一段时间后,会出现重复走势,就形成阶梯形态。

上升阶梯是收集,相反,下跌阶梯是有秩序派发,一段一段派发。庄家在价位下跌一段后,会托住价位来沽出,使走势呈现横移形态,但横移一段时间后,由于卖盘庞大,终使价位又直线下滑一段,然后再托住横移,这样重复直到庄家把筹码沽清。显然,发现上升阶梯,散户应及早跟进;一旦出现下跌阶梯,则应该及早跟出,脱身为妙。

典型案例:见图 12 鞍山信托(600816)

该股于 1997 年 1 月至 5 月之间有明显的阶梯形状。第一阶段在 9.40 元 ~ 10.30 元之间;第二阶段在 10.30 元 ~ 11.80 元之间;第三阶段在 11.80 元 ~ 13.00 元之间;第四阶段在 13.00 元 ~ 14.50 元之间。该股每次横移一段时间后急涨,而后又再移一段时间再急涨,形成一阶梯走势,总升幅达 100%。

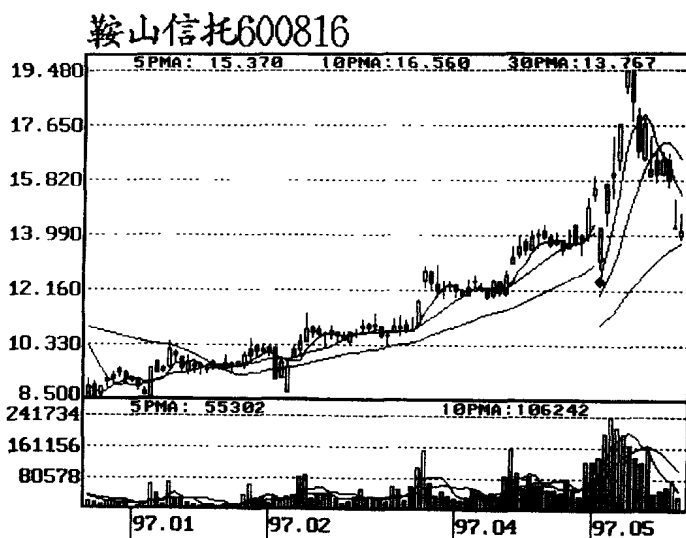


图 12

4. 圆底

通常圆底走势是由高价回落一段时间后,在低位徘徊,不是立即上升,而是缓缓上升,变成圆形的底部。

圆底形成的原因是:①圆底或是从高位跌下来,或是庄家没吸够货,大市处于盘整期经庄家打压后形成的。反正价格下跌一段后,抛盘减少,庄家就慢慢收集,不急于推高股价。②成交量也通常与股价图形走势吻合,初跌时恐慌,成交量大,然后,随着抛压减轻,成交量随之缩小。当庄家还要再增加吸量时,又不得不慢慢抬高价格,于是成交量也随着价格上升而不断放大,也形成与价格走势相似的圆形底。

对散户来说,既然圆形底往往预示庄家在收集,一旦收集完成,股价会有可观升幅,因此,在突破圆底并有成交量配合时,应该果断决定跟进。

事实上,由于种种因素的影响,非常标准的圆底是极少的。比如,在底部中间由于消息面或大盘变化影响,会出现走向局部偏离。但散户应把握两点:一是作为吸货的圆形底多出现在底部区域,中途出现这种圆底多属整理,且图形小,相应突破后升幅也小;二是可以在突发利好情况下,庄家进货后,再打压吸筹形成。

典型案例:见图 13 交运股份(600676)

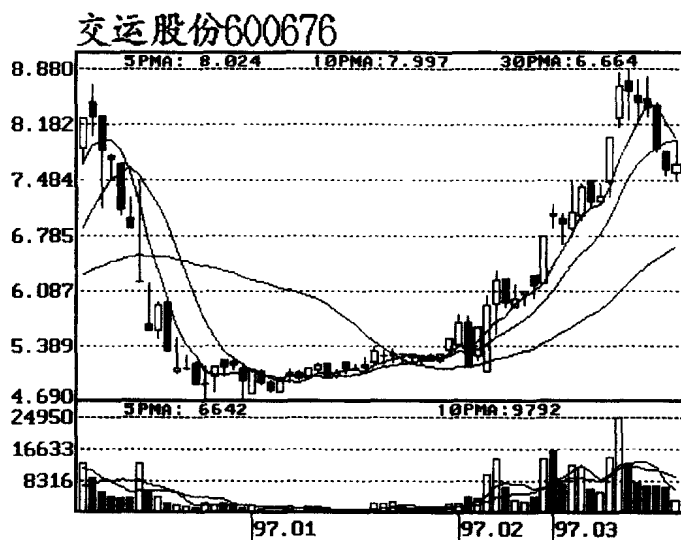


图 13

交运股份于 1997 年 1 月形成一圆底走势,1997 年 2 月,该股一飞冲天,上摸 8.88 元左右,升幅达 80%。

5. 旗形走势

股价旗形走势,是指股价突然急升,拉出一根“旗杆”,然后由这个价位作轻微有次序的下跌,下跌时的高位与低位之间画上两条短暂的趋势线,在图形上就像一块旗布。旗形图就是由这样一根旗杆和一块旗布构成,吸货多出现在上升旗形之中。

旗形走势形成有它一定的原因。其一,受到某些利好消息刺激,价位急剧上升,形成“旗杆”。其二,利好未落实,于是有个获利回吐。其三,庄家未吸足货,仍想在低位时多吸,于是压价进货,但由于已引起少数精明散户注意,因而也跌不到哪里去。其四,到最后利好消息终于兑现,价位要压也压不下去,就以消耗性形式向上突破。其五,上升之后,往往是最后一波,很快就会急速回落。其六,分析时应注意,旗杆上升时,成交量应该增加才算是配合,在旗布阶段成交量应该大幅减少才吻合。在突破旗形后,不论升跌,成交量都应大幅增加,才符合旗形走势,而且旗形形成之后,突破时间不应过长,否则会失效,通常时间为2~4周左右。对于散户来讲,遇到上升旗形,在此阶段应趁低进货,同时注意,此后上升是迅速的,回落也一样,要抓住出货时机。

典型案例:见图14 远洋渔业(600728)

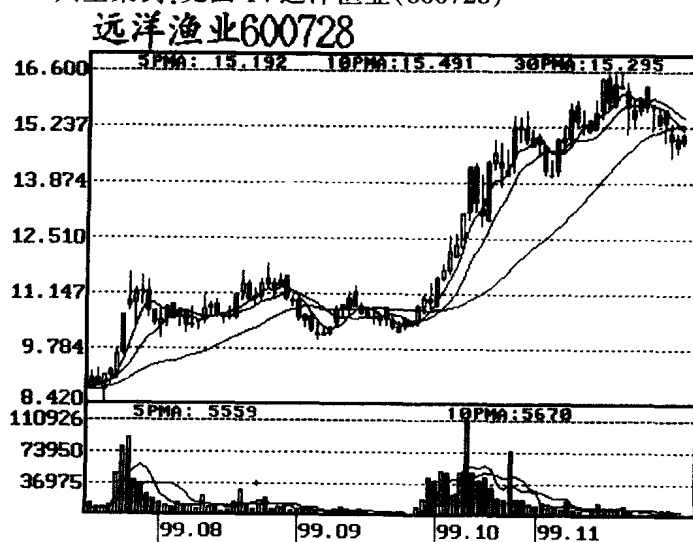


图 14

1999年“5·19”行情后,远洋渔业逆市走强,7月21日、7月22日、7月23日三根阳线拉出旗杆,经过两个月的旗面整理,股价逆大盘上冲至15.90元,成为弱市中的一匹黑马。

6. 喇叭形走势

喇叭形走势实际上是由几个底所组成,价位先形成一个底,然后上升,但不久又再回落,不过这次回落底仍比上次高。两个底的组成就好像一个放口的喇叭一样,所以称为喇叭形走势。

喇叭形走势由多个底组成,第一个圆底已经表示市场正在努力收集而等待上升,当第一个圆底完成之后,股价准备急升,但庄家吸筹数量还不够,他们不想价格那么早便急升,所以将价位压低再组成另一个圆底。经过反复的吸筹与酝酿,便形成第二个、第三个圆底,蓄势待发,一旦时机成熟就向上攻势。

对于散户而言,出现喇叭形走势,不必匆忙介入,可在股价下一轮回调到位后逢低跟进。典型案例:见图15盐田港(0088)

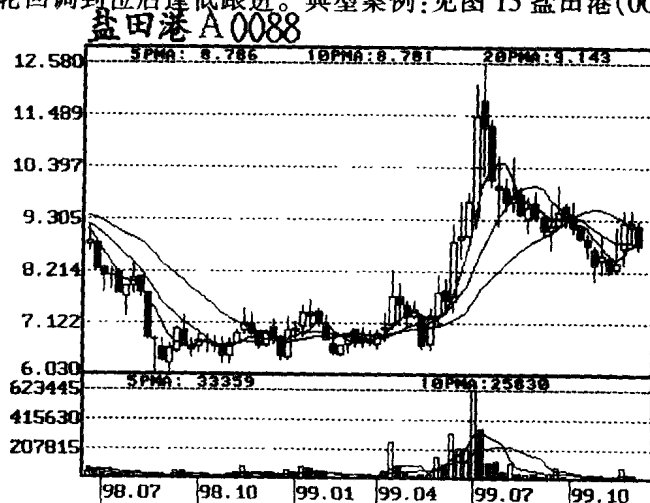


图 15

该股自 1998 年 8 月 18 日见底后,走出喇叭形态。每次反弹都能创出新高,回调后底部逐步上移,经过四次反复,历时 9 个月之久,后该股随“5·19”行情启动,冲高 12.58 元,涨幅近 100%。

7. 双底

大盘或某支个股经过较长时间的下跌,严重超卖,反弹要求强烈。因此,受利好消息的刺激或在重要的支撑位,价格在买盘的推动下出现回升,但由于空头概念在市场中根深蒂固,投资者对行情的产生持怀疑态度,反弹常中途夭折,二次确认底部。一旦市场认同,便会有大量资金介入,将反弹继续下去,形成双底形态。庄家为了完成吸货,也经常制造此种形态。

双底形态出现后,是一个比较可靠的人货信号,如果股价突破上一次反弹高点,等于有了双保险。

双底形态的特征:

第二个底部的成交量一般比第一个底部的成交量小。这主要是由投资者在第二个底部形成时的惜售心理造成的。

当自底部启动时,第二次启动时的成交量一般比前一次启动时的成交量大,因为此时趋势较为明显,投资者对后市更有信心,介入更积极,买盘也就更大。

当突破颈线位时,上档解套盘出逃,底部获利盘回吐,上升压力增大,所消耗的资金也就越多,换手率就越高,成交量也呈现出巨量。庄家经常利用投资者此时的心理进行洗盘。

如:1998 年 8 月~9 月份,大盘形成的双底形态;天山股份于 1999 年年初上市后,在 2 月份与 5 月份形成的双底形态;深特力于 1997 年 8 月~9 月份形成的双底形态;陕解放于 1997 年 10 月初至 12 月初形成的双底。

8. 头肩底

头肩底是指价位由高往下跌至某个价位后出现反弹,在图形上形成一个左肩。反弹至某个价位遇阻力,随后又再回落,此次回落时跌得更低。从这次低价位又再回升,升至上一次的阻力位但不能冲破造成回落,形成图形上的中央头部。形成头部后又回落,此次幅度较中央的头部来得小,显示抛售压力已逐渐缓和,买盘转强,价格也随之冲破右肩与中央头部做成的颈线,再继续上升,形成右肩,正式确立头肩底的走势。

成交量在头肩底亦占有相当重要性。如果头肩底的右肩从颈线反弹,配合成交量的增加,升势可以更加确定,冲破颈线的机会亦肯定增加,右肩上升而成交量大增,很多时都一举冲破颈线,可大幅上升。

头肩底如果成立,意味着最恶劣的时刻已经过去,最低的价位已经出现,即使再跌也有一条底线,市场上正凝聚着一种支持力,只要价位冲破颈线,表明买方力量已经占上风。肩部和头部做成的阻力已阻挡不了强烈的买方力量,这时应该是一个极佳的人货时机。

9. 岛形反转

岛形反转是指在短时间内产生两个相反的跳空缺口,从而使两个缺口中间部分形似一个小岛。岛形反转标志着一个升势或一个跌势的结束,是极强烈的买卖信号。如果出现在底部,则表明升势确立宜及早入货;如果出现在顶部,宜及早出货。基于这个原则买卖,利润往往是决定性的,在未来的升势或跌势中,可以增加很多利润和减少很多损失。

岛形反转的图形有以下特点(以下跌中的岛形反转为例):

这种形态是盘整一段时间后,突然间出现跌性缺口,即价位中

间出现一处缺口。

缺口出现后,却并未作三级跳式下跌,价位反而停留不动或窄幅徘徊。

几日之后,甚至一日之后反而出现上升性缺口,在图形中就留下另一个缺口,这处缺口与先前所形成的缺口价位相差不远。两处缺口的中间,好像一个岛一样。

在第二个缺口形成之后,先前是跌势,现在转变成升势,称之为岛形反转。

1999年“5·19”行情爆发时,大盘的形态即是岛形反转;光彩建设1997年5月20日与5月30日形成岛形反转;深物业1999年1月14日至3月5日形成岛形反转形态。出现这种情况后都有相当高的涨幅。典型案例:见图16深物业(0011)

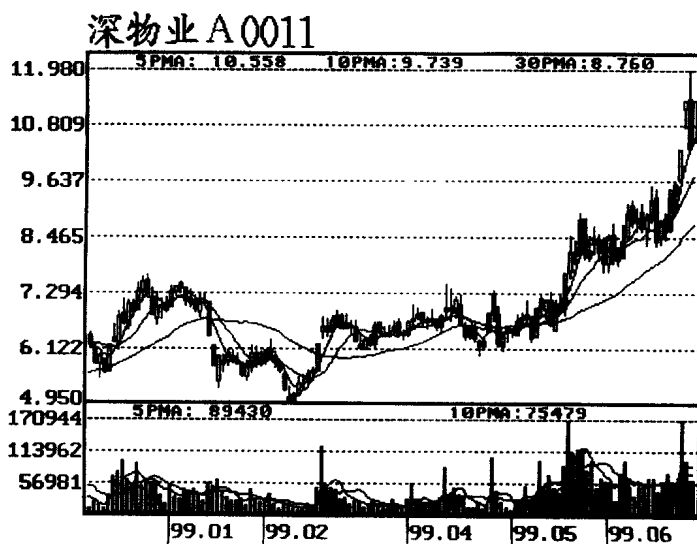


图 16

10. V 形底

V 形底这种走势是指股价由升变跌,跌到很低位时急速回升,在图形上现出一个 V 字的形态。V 形底的变形为伸展 V 形,即 V 形底形成后,再横盘一段时间,然后再继续其 V 形走势。

形成 V 形走势的原因大致有以下几点:

大盘下跌个股也随之向下。但跌至某个价位时市场有利好因素流入,使股价止跌并急剧回升,在图形上形成了一个 V 形。

主力要将手中持货量尽快卖出,又无法一下子全部倒出,以免价位暴跌,于是作有系统性地抛售,价位循序渐进地滑落,当主力手中的货出完后,压力减小,市场原来有不少买盘,买方趁机在低位吸筹,于是成 V 形走势。

个别的股票本身可能受到利好或利空因素影响股价。譬如某股票可能有流传被有关机构调查,使股价狂泻,后来澄清了事实,使股价又翻身。

V 形既然是转势,就应该留意成交量。如果由跌势变成升势时有成交量的配合则转势的信号更可信赖。

V 形既然是转势,在转势点即跌至最低潮时,这期间的交易日成交会比平常多。转势时,跌到最低价的期间成交量可能最多,这代表最后的货源也大量地抛出,同时也意味着股价随时会上升。

上面介绍的几种图形走势,比较清楚地告诉我们,庄家人庄操纵的股票,很容易形成一定规则的走势,这是人为因素的作用。散户看图分析必须仔细分析,一旦发现机会,不要犹豫不决,当然,也不要没有分辨清楚是什么样的形势时,就冒冒失失地介入,结果偷鸡不成反蚀一把米,很不合算。

原 书 缺 页

二日股价低开高走,收出一根大阳线,将上一日阴线实体全部吃掉。如果第三日继续上涨收阳,后市看好。

1999年1月18日,亿安科技(原深锦兴)出现一穿头破脚大阳线,结束了平台整理,开始进入主拉升段。直到“5·19”行情爆发,该股一路上扬,由8.30元狂升至34.48元,涨幅在达316%。

4. 孕线

由两根K线组合而成。第一日出现一根阴线,至少是中阴线,第二日收出一根线,不论是阴线或阳线,其实体部分都不超出上日阴线的实体,即第二日该股的开盘价低于第一日阴线的开盘价,收盘价高于第一日阴线的收盘价。一般地,上下影线也应包含在前一日阴线的实体内。

深宝安1998年1月13日形成一孕线组合后,股价见底回升,由4.18元一路狂升至8.25元,升幅在100%以上。深华新1997年2月19日形成孕线组合,股价由7.00元飙升至16.99元,翻了一番多,仅用了34个交易日。

5. 曙光初现

由两根K线组合而成。收出第一根阴线后,次日股价跳空低开,之后出现强劲反弹,回补缺口并超过上日收市价,切入阴线实体50%以上,曙光初现的形态与穿头破脚有某种相同之处,只是阳线的实体未将阴线的实体全部吃掉而已。

ST深华源1996年8月27日出现曙光初现形态组合,一周多的时间股价由4.80元升至7.27元,经过调整后股一路价升至11.25元。中科健1996年9月19日出现曙光初现形态,仅两个多月股价由5.25元升至10.88元。

第三章 庄家的洗盘

一、庄家为何要洗盘

完成进货以后,庄家面临的问题便是如何抬高股价,此时,由于种种原因没有抛出的低位获利筹码给庄家的拉升造成很大压力,为了把散户手中的股票基本上吃净,庄家便要洗盘。

所谓洗盘,就是庄家利用各种手段,尽量粉碎散户的持股信心,迫使他们抛出筹码,仓皇逃出,以减小庄家拉抬股票的成本。通常情况不论采取何种洗盘手法,都免不了打压或震荡,就像清洗瓶壁,往瓶里加水,用手压住瓶盖,上下震荡,这样反复几次后,瓶便洗干净了。股票价格经过几次波动后,浮动筹码大为减少,一批看好后市的投资者加入了持股的行列,而且成本已经垫高,不愿轻易出货,庄家消除了后顾之忧,便可以放心大胆进入拉升阶段了。

主力的洗盘主要是出于以下几个目的。

①清洗底部的获利筹码。若主力一味拉高,短线获利盘筹码中途砸盘,必然会受到沉重抛压,如果庄家不护盘,会导致前段拉升宣告失败,如果护盘,将筹码全拿在自己手中,增加了主力拉高的难度。故主力必须经过洗盘,将这些信心不坚定的底部筹码

“震”出来,只剩下信心坚定的中线投资者。

②充分换手。通过洗盘,逼出低位进场筹码,使新介入的筹码的持股成本提高,从而提高市场的平均持股成本,以增强新筹码的锁定性,减轻股价继续上行的压力。

③赚取差价。主力通过盘中的高抛低吸,可进一步摊薄持股成本,增添其后拉升股价的勇气和信心,拉开获利空间,又可迷惑散户,使其弄不清主力的持仓成本,以及主力今后的出货位置。一些“高抛低吸”的短线投机者往往“高吸低抛”,本想坐轿,不想却当了一回轿夫,如果这些投机者反手追涨,则会推高股价,减轻庄家拉升的负担。

④示范效应。主力的洗盘,还可以“教育”跟庄者吃一堑,长一智,告诉他们今后不要再做差价,不要轻易抛售,否则,它就会大涨。这就为庄家日后大幅炒高股价,顺利逃顶奠定了基础。

二、庄家的洗盘方式

1. 震荡式

技术陷阱,股价在上涨一段时间后,各均线系统多头排列,技术指标也处于超卖,这时庄家打压股价,使其回调至30日均线下方,一些技术派散户看到5日均线调头向下,交叉10日,30日均线开始做空,破位后经过几天的调整,股价止跌小幅回升返回30日均线上方,并重拾升势,技术指标如KDJ、RSI下调至中间数值50左右,也再次调头向上。但股价刚上涨几天,又开始回调,向下击穿30日均线,这是庄家第一次洗盘不彻底,进行第二次洗盘的动作,在前期高点再次打压,形成M头形态,诱使散户出货,高位

换手。在下档庄家再次将股价拉高,洗盘结束时股价便会形成高位 W 底。而一些老股民,在高位 W 底面前往往望而却步,没有勇气相信这是庄家在洗盘,反而认为庄家又在做 W 底欺骗散户,达到出货目的。真真假假,假假真真,这种洗盘手法实在是高明。庄家将计就计,假戏真做,令散户防不胜防,一旦发现股价向上突破,加速上升,已为时已晚。

远洋渔业 1999 年 9 月份在高位构筑双底形态后,逆市走强。短短一个多月,股价由 10.22 元升至 15.90 元。是高位洗盘的典型一例。

2. 平台破位

当庄家利用平台收集筹码完毕,会借利空或大盘的上涨造成向下破位,大多是大幅下挫,引诱缺乏耐心和不谙此理的投资者抛盘换股。暴跌之后必有暴涨,当庄家观察到盘中抛盘已尽,便开始迅速将股价拉回平台附近,稍做盘整,便继续上攻,此时散户才惊呼 V 形反转,蜂拥而入,这种洗盘方式,会使一些老股民感到心惊肉跳。因为很多股票平台整理之后,掉进“地下室”,屡下台阶,因此,割肉者较多,殊不知又中了庄家的毒计。

农产品(0061)1998 年除权后连下两个台阶,股价从最高 26.73 元跌至 12.30 元,直到“5·19”行情还有很多投资者没有解套。武汉控股(600168)原名武汉实业,情况与此类似。由于上市后定位较高,连下台阶,股价由 18.88 元下挫至 10.20 元。很多股民对此记忆犹新。因此,当大盘下跌,而个股作平台死守时,这些投资者大多禁不起打击,何况击破平台,加速下跌。

平台破位式洗盘往往伴随主力的最后一次吸筹,复合因素较多。有些庄家在平台吸不到筹码,便会利用手中筹码向下砸盘,一方面洗盘,另一方面达到吸货目的。如云南铜业(0878)。该股

1998年8月12日击穿8.00元平台,8月18日见底7.20元启动,形成V形反转,震荡盘升,1999年“5·19”行情加速上升,股价最高达21.49元。

3. 平底煎锅

庄家利用技术指标顶部的钝化,引发看重技术的投资者,以及对盘整缺乏耐心的投资者的抛盘,用时间来消磨他们的斗志,尤其是在大盘处于涨势,而某股一直横盘时,或是大盘处于跌势,市场对未来方向把握不定时,不跌反盘的股票容易使人想到“久盘必跌”,因而先落袋为安。这样,主力既可达到洗盘的目的,又将过高的技术指标调低。

通常,横盘的时间越长,盘洗得越干净,以后的上涨就越轻松,空间就越大。股谚云:横有多长,竖有多高。横盘的关键在于主力要有控制局面的能力。大盘上升时,市场买盘增多,主力必须坚决打压,扼制住市场的冲动,若打压震仓造成股价的回落,大量抛盘就会涌出,主力必须有足够的资金护盘,否则,会自吞苦果,酿成大祸。如深锦兴,该股1998年10月份反弹至8元以上时,开始构筑平台,后在9元做第二次平台整理,时间长达3个月,一些散户无法忍受长期整理的折磨,抛出手中筹码,就在此时,该股突破平台整理,发起攻势,价格直上青云,散户在犹豫与后悔中错过一次次良机。

4. 拔档式

这种方式主要反映在上市不久的新股上。由于这类股票的本身质地较好,题材较多,加之第一天的换手率高,并在两三天内全部换手。因此,除了主力收集到相当数量的筹码以外,市场上抢盘者也不少。为了日后成功地炒高,主力往往会出人意料地选择往下拔档,连开阴线,使一级市场的获利盘及早出局,并造成“炒高失

败,主力被套”的假象,使买进者纷纷割肉,形成上方一顶沉重的“帽子”,令人望而生畏。此时,套牢者不敢轻易补仓,抢反弹者因屡抢屡套,也被迫平仓。

主力这样做,一是可以通过高抛逼多,洗掉获利盘;二是可低位补进更多的廉价筹码,以降低持仓成本;三是可改变先前大家都差不多的持仓成本,使获利筹码都套在漫长的下跌通道里,为日后的上行减轻阻力;四是在日后炒作中,可以成起死回生,用逼空手法吸引更多的追涨盘,把股价做高。

典型案例:见图 17 津滨发展(0897)

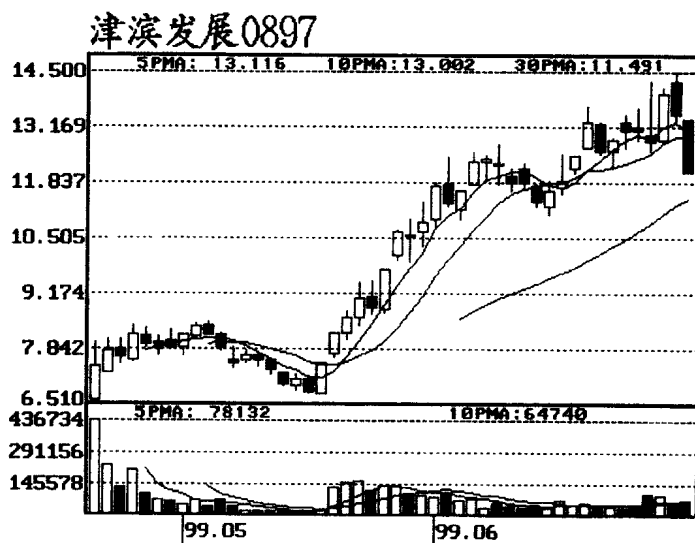


图 17

该股上市刚两天换手率便达到 80%,均价是 7.80 元左右,随后,主力便继续进行拨档,连续几天在 8 元一带洗盘。当主力确认一级市场的获利盘均已出尽后,遂发动突然袭击,没几天,股价就大涨到 14.50 元以上。

这种拔档式洗盘,有时历时较长,主力需要较长时间的重新收集过程,使多数持股者失去耐心和信心,把筹码拱手相让。当主力“吃饱喝足”后,往往拉出一倍以上的涨幅。1998年上市的一些新股如航天机电、福田股份、乐凯胶片等后来都成为黑马。

5. 大幅跳水式

大盘调整时采用这种方式洗盘,可以增强打压的效果。庄家大幅拉高股价后,市场已积累了大量的获利盘,有强烈的获利回吐愿望,这时突使冷手,打压股价,给市场造成恐慌,无法忍受的投资者丧失了持股信心,抛出股票。一些绩优股和题材股,由于市场的惜售心理,很难将投资者洗出去,庄家采用这种凶悍的方式比其他方式来得更有效。

这种方式洗盘打得越急越深,越能给投资者造成恐惧感。如果利用反弹补回筹码,反复打压,意志坚强的投资者也会顶不住压力。实力雄厚的庄家有时即使在成本区以下也会毫不手软继续打压,直到将散户打垮,将市场的多头置于死地。当然为了节约成本,主力不会忘记其得意的一招——对倒,对倒以大手笔成交,除了给散户造成错觉,也不至于将筹码在低位让别人抢走。

典型案例:见图 18 沧州化工(600722)

1998年8月18日,该股随大市见底后形成窄幅上升通道,当股价上升至前期颈线位 10.50 元时,庄家先做出向上加速上升的迹象,然后,大肆打压,造成股价跳水,很多投资者被这种剽悍的洗盘方式所吓倒,纷纷抛售手中筹码,当技术指标调整到位后,股价已经很低,跌至 8.00 元,但该股很快重返升途,形成 V 形反转。当股价经过一段时间的上涨后,庄家又采用这种方式进行洗盘,之后,股价扶摇直上,轻松拉高至 29.15 元。

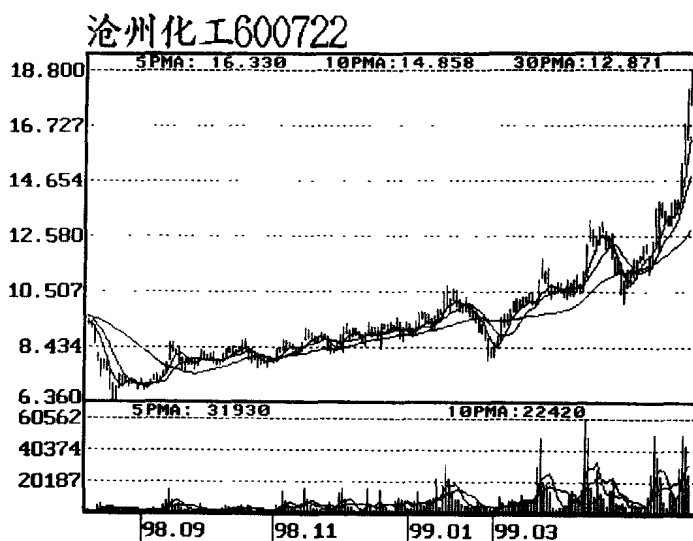


图 18

6. 边拉边洗

这种洗盘方式较为独特,它不用控压股价,而是将洗盘融于拉高过程中,每次洗盘在拉高回档中已实现。洗盘过程在当日盘中实现,日 K 线图往往表现为长上影阳线或长上影小阳线,庄家的主要手法是,每日大幅拉高股价,好似“火箭发射”或“拉旗杆”,然后突然停手,由于升幅大,抛盘立即涌现,股价因而也迅速滑落。在时庄家在卖二卖三上挂上万手的巨额卖单,将上档封死,一些急于买进的散户被这种气势所吓退,买盘一退,股价便急速下落,获利盘也便打压而出,次日庄家如法炮制,收复昨日上影,但留下新的上影线。

庄家利用边拉边洗方式,可缩短做庄周期,能在较长一段时间内凝聚市场人气,成为热门股。这种方式使被套盘短时内解套获利,低位抛出者不惜冒风险再去追高,甘愿为庄家抬轿。在市场的

追捧下,散户的持股成本被越抬越高,有利于庄家以后的派发。这种方式洗盘时必须注意的是:①质地差,股性不活的股票,节奏要缓,速度要慢;质地好,股性活的股票则要节奏快,速度高,要调整市场的心理,使其不愿接受这种狂升,从而一见股价回落便会争先恐后买回。②要把握好回调时机,尤其注意在突破重要关口后再回抽,如前期高点,前期密集成交区,前期颈线位,整数价位等。③回调时应击穿重要的支撑,如10日均线,整数价位以下等。否则较难达到震仓的效果。④由于这种洗盘间隔时间短,手法如果不创新,被跟风者摸清了套路,庄家便会无计可施,因此庄家要不断变化招数。

典型案例:见图19 广东福地(0828)

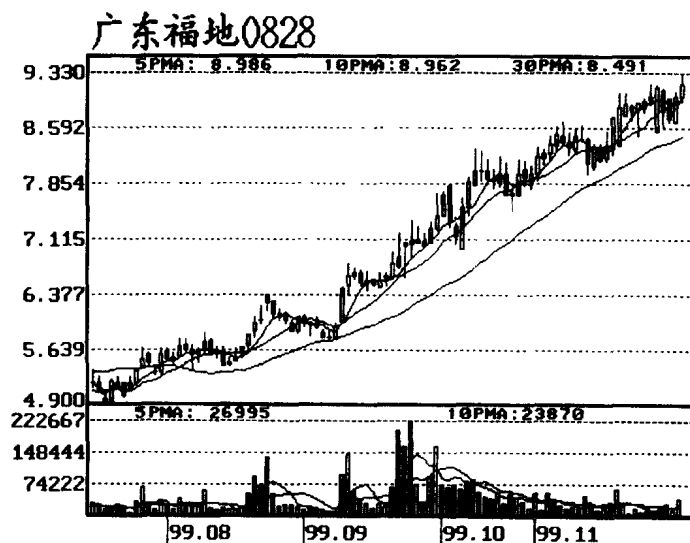


图 19

1999年7月,该股先于大盘启动,缓慢盘升。短线看,该股阴阳交错,但中期看,该股一直保持上升势头。截至11月中旬,该股

已经稳站 8.50 元以上,涨幅 70% 以上。庄家采取这种方式,使短线投机者获利很小,整个阶段换手率较高,有利于庄家的做盘。

三、洗盘阶段的图形

1. 旗型整理

庄家将股价连续拉升至目标价位以后,开始反手打压,高抛逼多,在图形上制造下降通道,使散户认为该股上档压力沉重,有一波一波逐步走弱迹象,于是在恐惧和痛苦之中匆匆获利了结,以保全胜利果实。这样在第二波反弹以后,就会有更多的人无法忍受压力抛出股票。当庄家明显感觉到抛压减轻,便会掀起新一轮攻击波。事实上,在局外人看来该股的走势更像一面旗帜迎风招展。

2. 三角形

这种洗盘方式有上升三角形、等腰三角形。上升三角形是指庄家在目标价位开始砸盘,但由于买盘强劲,底部却不断抬高,庄家也害怕筹码会被别人抢走,因此也会适可而止,最终导致图形上出现上升三角形。一些散户认为抛压沉重,担心股价再次下跌,便抛出手中筹码,股价却出人意料地开始上涨。

洗盘时的图形特征较为复杂,投资者要善于分析善于总结。像前面提到过的箱体整理、平台整理也经常是庄家惯用的,庄家还利用 M 头、头肩顶等图形迷惑散户,使 M 头变 W 底,头肩顶变头肩底。因此可以看出,有些手法可能同时出现在吸货、洗盘、拉升、出货等全过程,如横线,即平台就是典型的一例。有些手法可能会出现在吸货、洗盘阶段,如双底、箱体等。庄家运用的这些手法表现在图形上是复合式的,并非单纯的。投资者运用时要举一反三,

融会贯通。

四、洗盘时的盘面特征

1. 先大阳后大阴

在洗盘之后,股价将进入最具有爆发力的阶段,即主要拉升段。这时庄家为了确保拉升的安全性,先派出小股先头部队侦察敌情,这一天该股突然一改往日低迷态势,放量上攻,一些跟风盘也闻风而动,但次日该股却高开之后一路打压,几乎没有回头的迹象,最终被阴线吞掉昨日的阳线,形成“穿头破脚”之势,跟风盘也全线被套,短线筹码纷纷出逃。其实这也是计划中的最后一次洗盘。在两日的投石问路之后,庄家若觉得时机成熟,便会开始拉升,一发而不可收拾,如果时机不成熟,庄家的下一步洗盘将会更加凶猛,然后才会进入拉升。这里大阳线主要是试探市场短线获利筹码以及解套盘的压力如何,大阴线主要是试探短线止损盘的打压力度。这样一拉一打,庄家对拉升的阻力已有初步的了解。

出现先大阳后大阴的组合后,不要急于介入,要观察后两日该股的走势,并密切关注盘中动向,一旦庄家启动,便及时跟进,一般地,出现这种组合后,即便庄家再洗盘时间也不会太长,如果做中线投资,不计眼前得失,也可在第二天逢低介入。采用这种手法洗盘的例子十分常见,投资者应结合操作经验加以消化,熟练运用。1998年11月3日,蓝田股份以大阳线放量突破30日均线,次日再次高开低走,几乎吃掉前日大阳线实体,但第三日开始该股连拉9根阳线,涨幅达30%。其实,这种洗盘手法主要是庄家拉升前的试盘动作,但客观上检验了前期洗盘的效果,同时也达到了最后一

次洗盘的目的。

典型案例：见图 20 武汉塑料(0665)

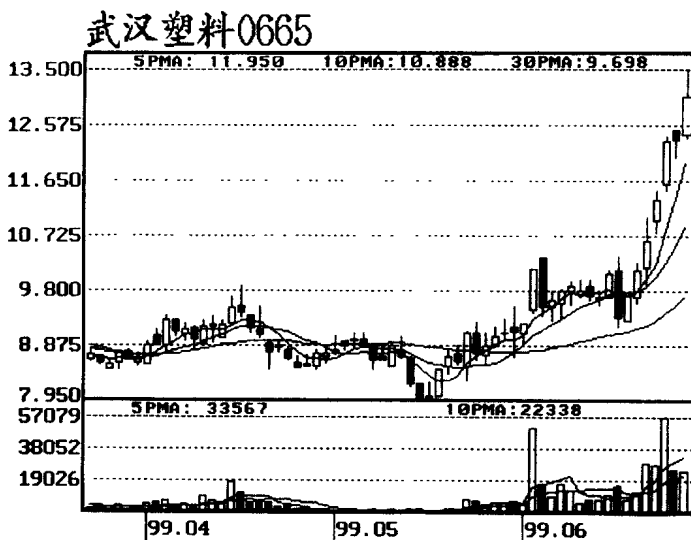


图 20

该股在 1999 年 6 月 2 日放巨量涨停,以长阳突破底部箱体,散户们以为突破后行情会到来,谁知第二天该股价跌量缩,以大阴线将上日阳线全部吃掉,随后的一周时间内,该股有小幅盘升,但就在此时,该股出现了与上述同样的现象,散户丈二和尚摸不着头脑,一些上次没有逃掉的投资者争先恐后出逃,紧接的 7 个交易日,该股股价大幅度上扬,由 9.20 元上冲 13.50 元。

2. 先跌停后涨停

在大盘的连续阴跌中,一支股票走势稳健,整体上强于大盘,缩量整理,突然有一天大盘受利空刺激,跳空下挫,此后几日很快止跌。该股表现却十分异常。无量跌停,次日无量涨停,股价仍维持在利空前的位置。这种怪现象明显是庄家控盘的股票。只不过

是借利空洗盘而已,但由于持股者信心坚定,或已了解庄家意图,坚决捂股,才出现了这种情况,缩量跌停后再涨停也说明了一个问题,即庄家的成本区较高,不愿在下方盘整,便赶快又将股价拉回至原来水平。一般情况下,股价第二次平开后一路走高,一些心惊胆战的投资者可能会逢高出逃。庄家在某种程度上也达到了洗盘的目的。如果出现这种组合要坚决介入,等着庄家送红包,买了之后,要坚定信心,不为所动。这种股票正常情况下都有翻番的能力,如大同水泥。

注意事项:

无量跌停后,无量涨停。主要是指跌停及涨停时成交量较小;本条件必须是在盘整阶段适用。

典型案例:见图 21 大同水泥(0673)

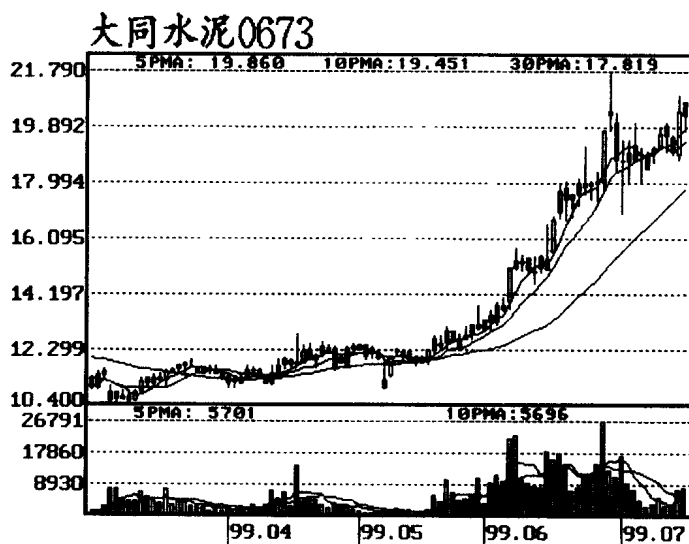


图 21

该股 1999 年 3 月初自底部启动后,在 30 日均线上方做平台

整理,5月10日,受“导弹缺口”的影响,该股跳空低开,冲高后上因档抛压太重,庄家顺势打压,尾市该股跌停报收,第二日,利空释放后大盘反弹,该股则一路涨停,并没有需要多少成交量的配合。此后,该股稍做盘整,便开始进入主拉升阶段,最高涨至21.79元。回首该股的走势,很容易发现庄家在借机洗盘。这种情况很少出现,但其变形形态应较为常见。如航天科技1999年5月18日缩量跌破30日均线,第二日以大阳线收复失地,并展开上攻行情。电广实业1999年5月17日~19日的走势,安彩高科1999年9月1日~2日的走势与上述情况如出一辙。

3. 缩量两颗星

股价在底部经历了一段低迷的盘整之后,成交量极度萎缩,随着庄家的进场,股价缓慢盘升,成交量也逐步放大。此时,该股虽然已经开始复苏,但离底部仍不远,之后股价又进入了一个新的盘整期,成交量也渐渐缩小至启动前的水平,这是庄家拿到筹码后洗盘暗中继续吸筹的举动。一切都似乎归于平静,但也往往预示着暴风雨就要来临。伴随着成交量的放大,股价再一次震荡上行或连拉数根小阳,各条均线开始呈多头排列趋势,拉升似乎就在眼前,可事情总是出乎预料,股价连续两天盘整,成交量较前几日递减,日K线收出两根小阴星或小阳星,但并未跌破5日均线,庄家在拉升前做最后的洗盘工作,一轮凶猛的攻势终于即将拉开,这两颗星就像总攻前发出的两颗信号弹。中低价位出现这种信号,一般可信度较强,投资者可及时跟进。

1999年“5·19”行情启动前,石油龙昌走势一直强于大盘,并且于4月21日正式启动,进入主拉升阶段。5月12日,该股缩量突破前期高点后有回调迹象,5月17日、18日两天,石油龙昌的成交量突然减少,分别成交7.93万股、8.53万股,而此前一周该股

平均每日成交量都在 20 万股以上。19 日,石油龙昌启动,后直奔 33.58 元。

典型案例:见图 22 石油龙昌(600772)

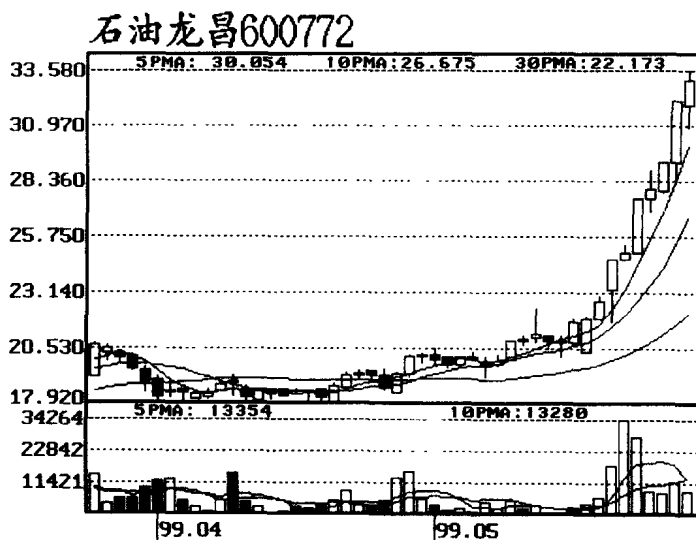


图 22

4. 三阴洗盘

成交温和放大,股价走出底以后,震荡上行。均线系统发散向上,多头排列明显。在关键价位该股却连收三阴,但股价未跌破 5 日均线或 10 日均线。第四日该股再次发力上攻,一扫颓势,表明庄家洗盘已告结束,将继续其拉升阶段,这时短线可果断跟进。广东福地 1999 年 7 月份后逆市上攻,劲头十足。9 月 22 日该股放巨量收出长上影阴线,接下来的两日,该股也是放巨量收阴,但收盘价都未跌破 5 日均线,有些投资者不明事理,仓皇出逃,以为庄家在出货,其实精明的投资老手在出现这种情况时就已放心,紧握不放,等待庄家的进一步拉升。事实证明,该股后来由 7 元升到

8.68 元

判断三阴洗盘时应注意：三阴洗盘与缩量两颗星，虽有相似之处，但运用条件却不同，三阴洗盘时，成交量可以放大也可以缩小。如果说是拉升洗盘，一般情况成交量放量收阴三根阴线，一般是小阴线，也可以是小阴星，如果出现小阴星时也同样适用。

典型案例：见图 23 科利华(600799)

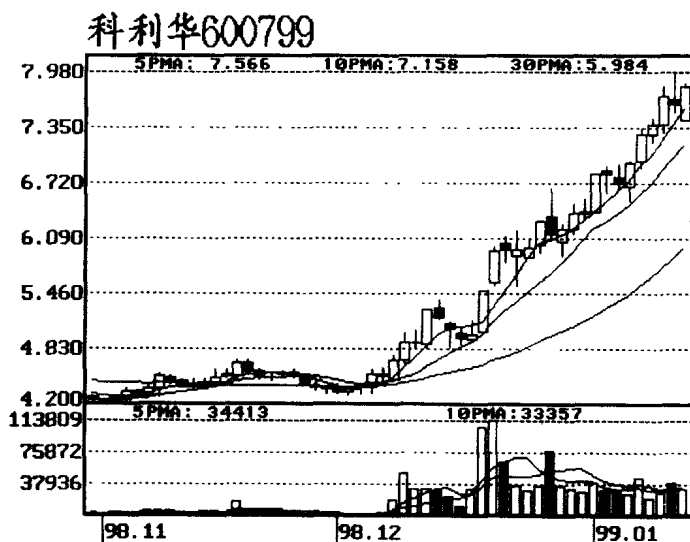


图 23

科利华(原阿城钢铁)底部启动,5日、10日均线上穿30日均线时,连收三阴回调确认;1998年12月11日,在前期颈线位,庄家再次进行洗盘,也是连续三天收阴,但股价在10日均线处企稳。经过充分换手后,股价继续保持了强劲的上升势头。

5. T形小阴线

当股价陷入盘局,尤其是箱型整理,成交量逐渐萎缩,中短期均线渐渐靠拢并呈粘连状态。此时,中短线持股者投资成本已非

常接近,短线获利盘基本清理干净,抛压也很轻,主力将股价再拉上一个台阶的时机已成熟。此后,股价小幅上扬了2~3个交易日,并成功突破了各条中短期均线,呈现上攻形态。但是,隔日股价却跳空高开,小幅下挫,中间虽有冲高,但不能飘红,似乎上档卖盘压力太重,尾市收盘时股价略有拉高。并且站在多条均线之上,即T形小阴线,成交量也有所萎缩。主力此举只不过是为了动摇那些看线跟庄者的信心,反而给有经验的投资者提供了一个及时跟进的良机。注意事项:

股价在震荡整理过程中,成交量曾极度萎缩。T形小阴线出现在连续几日小幅上扬之后,并且,当日成交量略有萎缩。均线系统有形成多头排列的趋势。出现信号当日虽以阴线报收,收盘价刚好站在多条常用均线之上。

典型案例:见图24 天宸股份(600620)

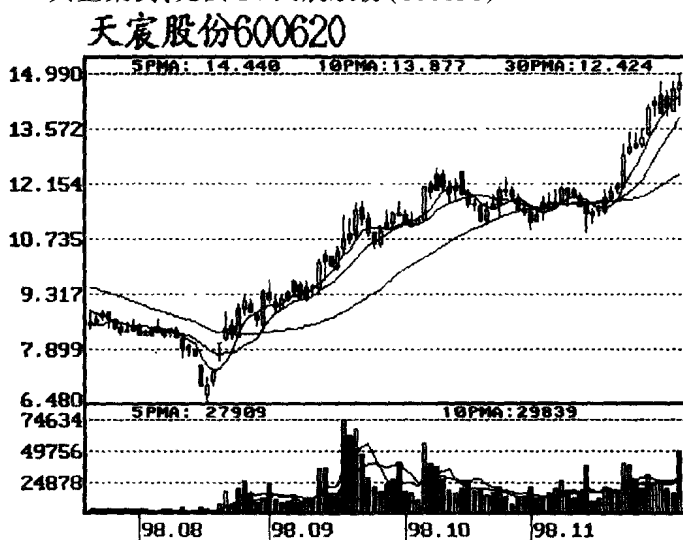


图 24

根据以上情况,稳健的投资者可等此信号出现的第二天,日 K 线即将再收阳线的收盘前跟进。

1998 年 11 月份,天宸股份进入洗盘整理阶段末期,11 月 20 日,该股跳空高开后,股价始终保持窄幅震荡,尾市以 T 型小阴线报收,次日,价升量增,向上有效突破。仅 12 个交易日,股价由 12.06 元升至 15.45 元,涨幅接近 30%。

1998 年 5 月 18 日、21 日,厦新电子突破前期高点压力后,连收两个 T 型小阴线,并于 21 日开始加速上涨,股价由 18.77 元一口气涨到 41.71 元。

6. 跳空放量小阴线

股价在刚刚脱离底部区域之后,又经历了一段横盘整理。当成交量再次萎缩到接近前期地量,显示盘中筹码已清洗得比较干净,机构主力会趁机将股价迅速拉离其成本区域。所以,此后股价开始上扬,并且,某天突然跳空开盘,股价在巨大买盘推动下迅速拉升。随后,在短线获利盘的打压下,最终以小阴线报收,但收盘价仍较前一日收盘价为高,并留下一个跳空缺口。或者是股价盘升至前期高点附近,次日直接跳空以前期高点价位开盘,之后在空方打压之下,以光头光脚小阴线报收,并留下一上升缺口,成交量放出天量。

必须注意的是,此信号日 K 线虽然是小阴线,但巨大成交量及留下的跳空缺口,却预示着低位买盘力量强劲,多方会乘胜追击,股价继续攀升,并有可能暴涨。

此信号一般出现在底部区域,如果在箱顶出现,类似 T 形小阴线,可信度极高,信号出现当日,成交量较前几日要大,短线获利筹码已被清理出局。通常尾市收盘都留有缺口,第二天买盘强劲,即可跟进,稳健的投资者可在收盘前 5 分钟判断收阳时

大胆介入。

典型案例：见图 25 上海三毛(600689)

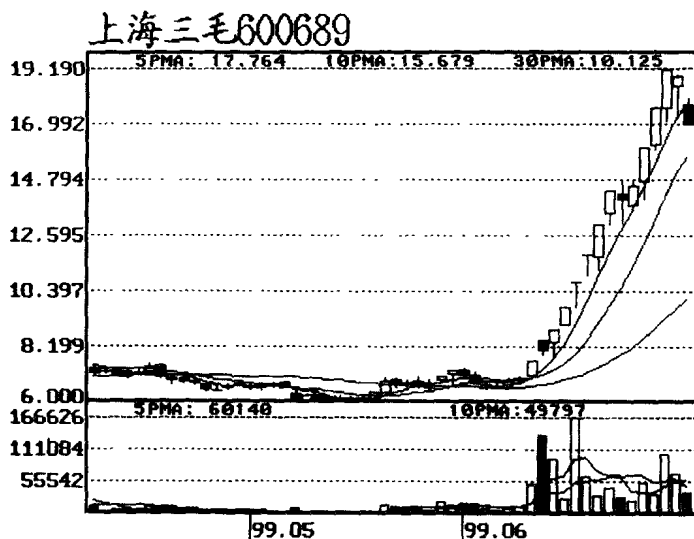


图 25

1999 年 6 月 10 日，即上海三毛放量启动涨停的第二天，股价跳空高开放量打压，尾市收盘时以小阴线报收，并留下 0.21 元的跳空缺口，当日该股共成交 13.839 万手。6 月 11 日起，该股连拉 6 个涨停，在经过两日的调整后，又连拉 3 个涨停，从底部 6.00 元算起，该股一个多月的时间股价翻了两番多，涨幅在 200% 以上。拉升总共用了 13 个交易日，出现 10 个涨停板，实为罕见。

注意事项：

如果该信号出现在高价区，则极有可能是骗局，应及时了结，退场观望。如有研硅股(600206)，1999 年 9 月 9 日，该股借三类企业入市的利好消息刺激率先涨停。由于该股在 8 月份市场呼声很高，大有高科技领头羊的味道，加上 50 周年大庆之际，市场对首

都概念股报有很高的期望值,因此,9月10日,庄家直接以31.37元涨停板价开盘,并反复封停、打开,给市场以冲破31.30元关口的感觉,借机出货,尾市以跳空高开阴线收盘。后几日,该股保持在高位的震荡,并继续做出冲高的假象,第五日股价终于向下回补缺口,震荡下挫,步入漫长的调整期。

7. 棒槌阴线(长上影阴线)

伴随着成交量的放大,股价走出底部,震荡走高,突破了中期均线,接近前期高点,短暂调整后蓄势突破。某一日股价跳空高开,即展开攻势,向高点发起冲击,仿佛背后蕴涵重大题材,该股的涨幅也遥遥领先,市场上蠢蠢欲动,买盘强劲。这时前期高点挂的巨额卖单被一点一点吞噬掉,在很长一段时间内,该股都呈现光头大阳线。但随着大盘的冲高回落,该股终于支撑不住,渐渐盘跌,尾市以长上影的阴线报收,形状像一根“棒槌”。出现这种形状后,应保持冷静,如果股价没有跌破5日均线,而后几日股价也稳守5日、10日均线,并有所盘升,或退一步稳守30均线,便可确认为庄家的洗盘动作。

一般情况下,主力拉升试试盘口压力,并借机洗盘,调低技术指标,为大规模拉升做准备工作。这种形态的变形可以是长上影阴线或阴星,不可拘泥于是阴线还是阴星。

典型案例:见图26 青旅控股(600138)

1999年5月24日,该股放量突破11.46元除权后高点,庄家刻意打压股价,使其冲高回落,造成涨不动的假象,诱骗散户高位换手,当日该股虽然以长上影大阴线报收,但此后经过连拉小阳收复失地后,依然保持了强劲的上漲势头。

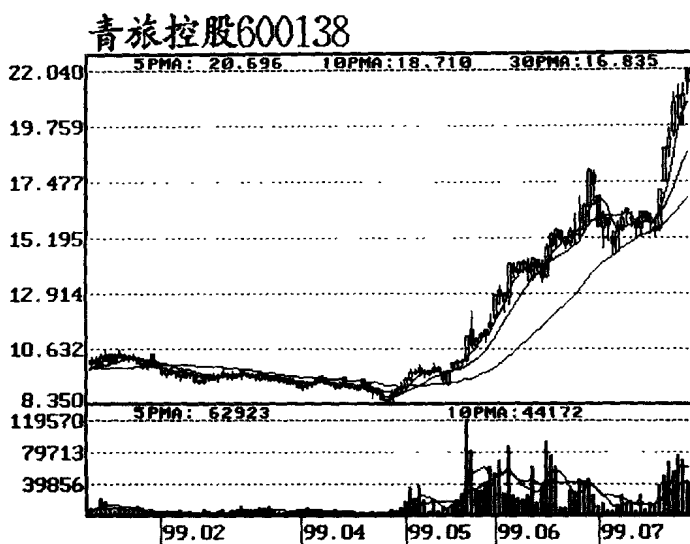


图 26

8. 穿头破脚阳线

股价在某个狭窄的价格区间震荡反复，一般历时约 3~4 个交易周。其间曾有成交量极度萎缩的情况出现，意味着股价经过一段时期的震荡之后，心态浮躁的短线客已失去耐心而被清理出局，剩下的只有主力机构和心态稳定的中长线持股者。主力将股价向上拉抬时不会再遇到强大的短线获利抛压，于是万事俱备，只欠东风。某一日，股价突然跳低开盘，当少部分惊慌失措的筹码抛出之后，股价开始在大量买盘推动下逐步攀升，最终以接近全日最高价收市，并站在多条中短期均线之上。日 K 线收出了一根穿头破脚的大阳线，显示多方进攻将全面展开。

一般地，由于这种形态在不同的阶段都有出现的机会，因此要具体分析。在低位时的横盘整理可信度较高，通常整理的时间为一个月左右，此信号出现时，5 日、10 日均线开始掉头向上并即将

交叉 30 日线,若第二天日 K 线收阴则此种情况不成立。

典型案例:见图 27 明天科技(600091)

1999 年 3 月 1 日,该股低开高走,形成穿头破脚的 K 线组合,结束了长时间的横盘整理态势,一鼓作气由 10.40 元升至 15.10 元。“5·19”行情中该股再次形成穿头破脚组合,再次突破平台整理,上摸 28.15 元。

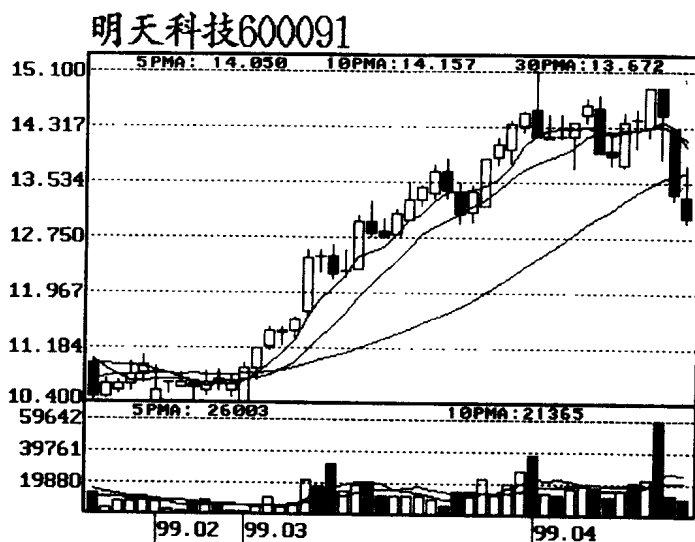


图 27

9. 长下影阳线

股价在低价区或中价区经历了较长时间横盘整理,成交量逐渐萎缩到了极其清淡的程度。通常,预示着盘中的浮筹已基本被清理出局,抛压也已减轻到了微不足道的地步。在此之后,某一日股价在盘中突然出现了大幅下挫,一度击破了前期的整理平台,图形开始走坏,引发部分恐慌性抛盘。此举正中庄家下怀,庄家借机将最后一批信心不坚定者清理出局。抛盘穷尽之后,股价很快反

转直上,伴随放大的成交量。最终日 K 线以一根带长下影的阳线报收。显示低位承接盘空翻多,能量充沛,股价有走出一波大幅上扬行情的可能。此信号出现在低价区,股价长期横盘整理,可信度较高,长下影阳线要有成交量的配合,收盘价要站在各条均线之上,均线系统有多头排列的趋势。

第四章 庄家的拉升

有人说：“庄家是一个大厨子，要烧出色、香、味俱佳的上等佳肴，必须有原料，彻底洗干净，再用精细的刀工切碎，然后放到锅里去炒，熟了便出锅。”庄家的筹码是大厨的原料，庄家的洗盘是大厨的洗菜过程，庄家的拉升，是大厨的烧炒，庄家的出货是大厨的出菜。

通常庄家的拉升，要制造良好的技术形态，使股票的各项指标显示出股票将要上行的趋势；利用各种手段，大造其势，借某种题材以吸引散户投资者。由于技术分析对散户投资者的影响越来越大，庄家越来越多地利用技术形态吸引散户，庄家有计划地控制每日的收盘价，调整成散户关注的各种技术指标，如 K 线图、均线等，为其接着拉升做好准备。在整个拉升过程中，庄家不遗余力地运用各种传媒，散布利好消息，宣扬题材，如通过报纸、小道消息等来吸引投资者，尤其是一些股东，有许多都受庄家的指使和控制，按照庄家的意图进行引导，鼓动散户投资者的投资热情，增强他们追高跟进的信心，从而实现庄家抬升价格的目的，庄家拉高股价的程度取决于具体的股市行情。如果市场人气十足，反应很好，庄家预测价位还可以抬高，为了更多地赚取利润，他们极有可能制造更多的题材来达到尽可能高的价位。当然，当庄家感到市场追高意

愿不强烈,人气不足时,即使达不到预定价位,他也会果断逃跑,决不会撑到最后。

一、拉升时机的选择

对短线庄家而言,由于其收集筹码少,获利目标仅有 10% ~ 20%。因此,在短时间内便会完成拉升的过程,因此往往借助于市场热点,或板块的联动,此类庄家大多已预测到市场热点的转化,提前建仓,如:1999 年 9 月 9 日,受利好刺激科技板块连续两天强劲反弹。如果没有题材依据,有些庄家会在市场人气清淡时逆市抬高,以吸引市场跟风盘追涨。短线庄家总是千方百计做图形,调整技术指标,造成突破等假象,诱骗散户。在大家看好时顺势拉高,煽风点火。其实,靠图形、指标漂亮才敢拉高的,往往是弱主力,其股价涨幅有限;而千方百计地破坏图形、指标的,甚至不看图形、指标而我行我素的往往是强主力,其股价涨幅惊人。为什么一些散户总是刚骑上“黑马”就摔下来,原因很简单,他们骑的不是黑马,而是性子急的劣马。就中线庄家而言,通常都是借助“炒朦胧”拉升股价——重组、该股分红、业绩大幅提高、进军高科技等都是庄家可以利用的。而且上市公司会密切配合,大造声势,当消息公布之际,股价进入最后的疯狂。

长线主力一般不会轻易拉升,往往借助利好消息,包括政策利好、降息利好、降低交易费用等利好,出台前或出台之际抬高股价。当然其他一些庄家在此时也会顺水推舟。此时,人气旺盛,增量资金纷纷入市,哪一支个股涨得凶,拉得猛,就往往能吸引场外资金介入,起到风助火势,火借风威的效果。庄家稍用力,便会以“四两

拨千斤”之势将股价推高。长线庄家在遇到个股题材时,也会借助“朦胧题材”大加炒作。

从技术角度而言,庄家总是在凶狠打压洗盘后进入拉升,并且往往是以迅雷不及掩耳之势,摆脱跟风者。

不论什么类型的庄家,如果选择适当的时机拉高,都会起到事半功倍的效果。如果时机选择不当,可能费了九牛二虎之力,也未必能将股价拉上去。

通常庄家拉高的最佳时机有:

①大市上升,尤其是飙升的时候。因为这时人气旺盛,大量资金蜂拥而进,都是择股而进。这时庄家的借机拉高可以吸引到大量的资金杀入该股,起到风助火势,火借风威的效果,庄家只要用少量的启动资金就可以成功地把股价抬高。

然而对于实力不同的庄家,拉高的时候仍有所差异。

对于实力雄厚的庄家,由于它锁定个股流通筹码为六七成,对于它拉高不是问题,随时都可以抬高,难的是派发。所以,它拉高最佳的时机是大市即将飙升之时。巨大的升幅是最能吸引股民注意的,而且较早大幅拉高,也使庄家在大市飙升中有较多时间派发。

而对于实力一般,尤其是实力较弱的庄家则更多地希望借助市场的资金去推动大市。所以这类庄家通常都是要等大市飙升时,才拉高。由于这类庄家最多只持二三成筹码,高位时可以乘市场炽热情绪“胜利逃亡”,需要的时间不多。

②消息发布的时候。消息包括个股业绩、分红时间、收购兼并、经营方针、大事、国家有关政策等。

利好消息发布的时候,也是庄家拉高的好时机,哪怕大市正是盘整甚至是下跌,仍然可以成功地拉高。像 1995 年 12 月的权证

板块,在大市不断下泻甚至是狂跌的情况下,由于有近期的利好,而大幅狂升数倍,走出一波完全独立于大市的行情。

对于收购题材的炒作,几乎全靠“消息”进行。所以,消息发布的时候,就是它们疯狂拉高的最佳也是惟一时机,作为庄家哪怕大市在狂泻,也要不惜一切地拉高。万科、中华的购进超过5%筹码的消息一出,庄家立即从30多元狂拉到70.99元,延中实业更是狂飙至80元。北京北旅一有国资购买其法人股的消息,立即跳高开市,收盘时就上升近七成。

为此,成熟的庄家就想方设法地把“消息”分成几个内容,分几次发布。像北京北旅就分做“国资要购买其法人股”、“日本方面发布要购买北京北旅法人股”、“董事局改造”等。把一个题材反复地进行炒作,从而使其股价多次上下震荡,也就是说,庄家要注意创造多次拉高的机会。

二、拉升前的准备工作

通常庄家收集完成后,大市最佳时机仍未到来。庄家有一个等待良机的“中间阶段”。这一段时间里,庄家就会为拉高做一些准备工作。

实力不同的庄家,其准备工作是截然不同的。

①实力雄厚的庄家将实行打压震仓。对于收集筹码多的庄家来说,由于进场资金量大,股价升幅大,市场人士总是有所觉察,总是会有所跟进,即使未跟进也有一旦向上突破就立即跟进的打算。因此,庄家的拉高前一定要进行打压震仓,最直接的目的是迫使已经跟进的人离场,间接目的是打击市场人士跟进的信心,令他们日

后不敢跟进,持股者在微利的情况下离场。

不少股民都愤愤不平地说:某个股我抓了很久都不升,当我一抛掉后,立即就狂升。其实,这就是庄家临拉高前的准备工作——最后折磨一下跟庄者的成效了。作为庄家,能达到这种目的就是成功。

②实力较弱的庄家将竭尽全力“修”好图表,对于实力较弱的庄家,要把股价炒高,就一定要借助市场力量,这就要求庄家必须把图“修”漂亮,把技术指标“画”漂亮。这样当股民发觉该股价格表现异常后,都会翻出其图表看,若发现其图表走得十分漂亮,技术指标都一致向好,则大多都会奋不顾身地杀入,庄家就通过图表、指标吸引散户进场,从而为拉高做好了准备工作。

也就是说,图表、指标常常会骗人,图表漂亮的往往是弱庄,强庄则千方百计要破坏图表,以免投资者在底部时就跟进场。

三、拉升的基本原则

1. 快速

即庄家拉高时一定要快,整个升幅有时就是由两三天或两三根阳线就完成了。

原因有三:其一,适合于拉高的良机甚少。因此庄家一定要把握良机,快速做高,用好、用尽良机,一鼓作气完成拉高。其二,快速做高产生“暴利”效应,能更好地起到“利诱”的作用,由于庄家的快速拉高,使股价两三天内就有几成甚至近一倍的升幅,给市场一种“暴利”的效果。从而,一方面吸引大量的场外资金以图谋取暴利;另一方面,持股者也越来越不愿意把这支能下“金蛋”的股票抛

掉,这样庄家就可以从容派发了。其三,打乱市场人士的节奏。在刚起动的低位时,由于每支股价在一个水平停留过久后,市场会对它认同形成一种习惯性思路,一旦它快速上升往往就不能接受,从而有货者纷纷抛售,而追货者则见升得过急,等回落追进,而始终追不到,尤其是某些破重要技术点位的个股,技术上指明有很大升幅的个股,庄家更会快速拉高来吓住跟进者。

2. 共振

庄家拉高时一定要理由,让市场形成共振效应。由于拉高最终要让市场接受这一股价变化,庄家如果能够借某些利好消息去拉高,编造某些题材去说服股市,将更容易达到目的。

3. 耐心

拉升时庄家要耐心等待拉高的时机。当时机尚不成熟时,庄家只能按兵不动,适当护一护盘,造一造图形和成交量,等待着机会的来临。强行做高需要很强的实力,做不好很容易导致失败。

四、庄家的拉升方式

1. 一涨到头式

这种拉升方式是指股价沿着5日、10日均线上升,单边上扬,没有大幅调整,这时候KDJ、RSI在高位早已钝化,使一般投资人无法判断该股后期走势,主力即利用散户不敢追高的心理,一路拉高,等除权时,利用散户抢权的心理大量出货。在上涨期间内,从短期来看似乎涨涨跌跌,但从一段时间来看,却有很大的涨幅。

这种股票,大多筹码已被主力锁定,所以一路涨一路缩量,给散户以量价背离的感觉,不敢追涨,庄家却利用技术陷阱将股价拉

高。由于 5 日、10 日、30 日均线向上发散，呈多头排列，乖离率不大，短线获利筹码不多，杀跌量较小。一旦发现这些股票，一直缩量上涨，可在股价回调至 10 日均线或出现平台整理时介入。

1997 年北海新力，1998 年多佳股份、南京高科、浙江东方，1999 年广东福地等都属于这种拉升方式。

典型案例：见图 28 浙江东方(600120)

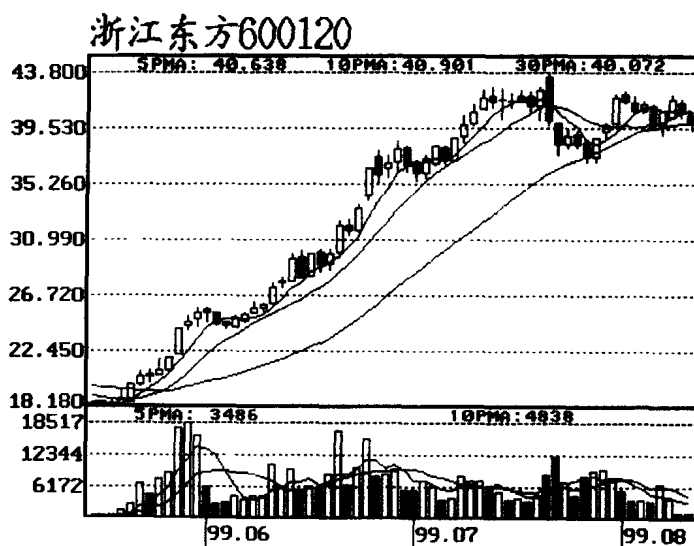


图 28

2. 连拉涨停式

庄家借助题材或市场热点疯炒，采用连续涨停的方式推高，以最短的时间、最快的速度、最小的成本扩大赢利。由于短期能获得暴利，市场上跟风盘特别多，庄家只需四两拨千斤之势便能达到目的。这种拉升方法往往都是边拉边洗，主力并不需耗费多少资金，因此经常有这样的黑马出现。1998 年 9 月份的 ST 吉诺尔、飞乐

音响,1999年5月份的联华合纤,6月份的上海三毛、清华同方、哈高科、如意集团等。

3. 推土机式

这种拉升方式从虹桥机场之后开始被庄家频频使用,1999年8月份郑州煤电的炒作便是这类庄家的经典。一般地,这类股票开盘后就在买一、买二、买三大买单的推动下一分一分地向上成交,像一台推土机,以固定的速率把价格推高。当日即时图上呈现30度角、45度角或60度角向右上方倾斜。庄家洗盘时,突然撤掉买单,大量涌出的卖单便会将股价直线砸下,好像放下的“钓鱼钩”,让逢低买盘有机会介入,随后股价又重新拉高。这一情形也极像翻斗车一样,将卖盘倾倒入出。因此有“推土机加翻斗车”的称号。这种拉高方式的优越性是:①引起投资者关注,使整个市场的眼光盯着该股转。②使犹豫不决的人为不早买而感到后悔,但由于股价推进慢,有的是机会,容易吸引大户、散户的跟风。③主力往上买进,有相当一部分是对倒,只须付印花税;而往下抛出,是主力低进的获利盘,所需要的推高成本较少。④便于滚动操作。初始阶段的45度斜线拉高,主力买进与卖出大抵相当;人气疯狂时,主力是出比进多;只是到高位,才进比出多,但股价已大大脱离了主力的成本区。⑤主力抬高的绝对股价虽然不多,但因控盘量大,可以用数量代替质量,获利十分丰厚。⑥通常有上市公司业绩和题材的配合。只要有强大的资金实力作后盾,一旦遇到上市公司发布利好,便走势更为强劲,主力不愁没有获利或让利派发的机会。

1998年虹桥机场的庄家首次运用这种拉升方式,其拉升主要是在盘中有此表现,1999年郑州煤电的庄家将这一方式发挥得淋漓尽致,其盘中及K线图均表现为此类方式。

典型案例：见图 29 郑州煤电(600121)

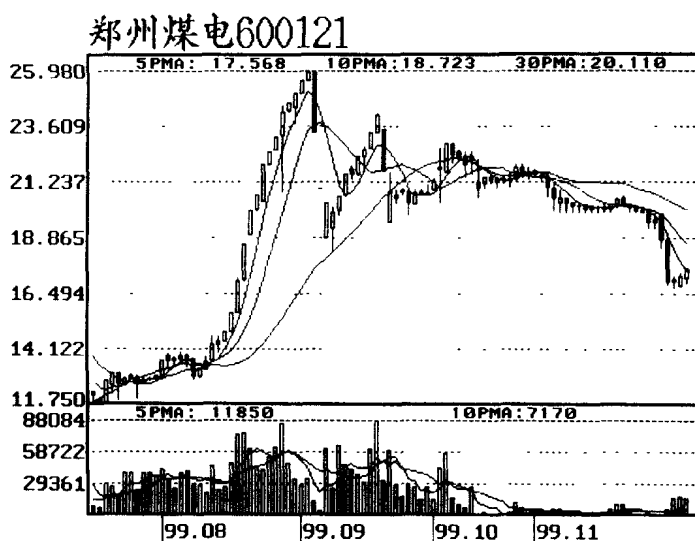


图 29

4. 台阶式

采用这种方式的庄家,是由于控盘实力不强,或者是庄家喜好做波段或者是由于消息无法保密,跟风坐轿者多,庄家不得不稳扎稳打,以台阶式拉高让筹码充分换手。

1999 年红极一时的黑马科利华便是于 2 月份、4 月份、6 月份分别在 12.50 元、17.50 元、20 元连上三个台阶。

“5·19”行情东风电仪也是采用台阶方式拉高股价。

5. 连拉阳线式

这类庄家手中筹码较多,控盘能力较强,进入拉升阶段后,基本上也是沿 5 日、10 日均线推进,洗盘一般也不击穿 10 日均线,K

线组合上阳多阴少,在进入主拉升阶段时,股价推进的斜率加大,多采用大阳线拉高,这种庄家大多信奉“资金决定一切”的信条。仗着财大气粗,拉高时不需要题材,也不讲业绩,随心所欲。有时让人感觉莫明其妙。

深赛格 1999 年 5 月 11 日先于大盘启动时,连拉 12 根阳线,在拉升阶段的 34 个交易日中,也仅出现 7 根小阴线。庄家控盘实力之强令人惊叹。大同水泥在 1999 年 5 月份拉升阶段的 32 个交易日中,也只有 8 根阴线。

典型案例:见图 30 深赛格(0058)

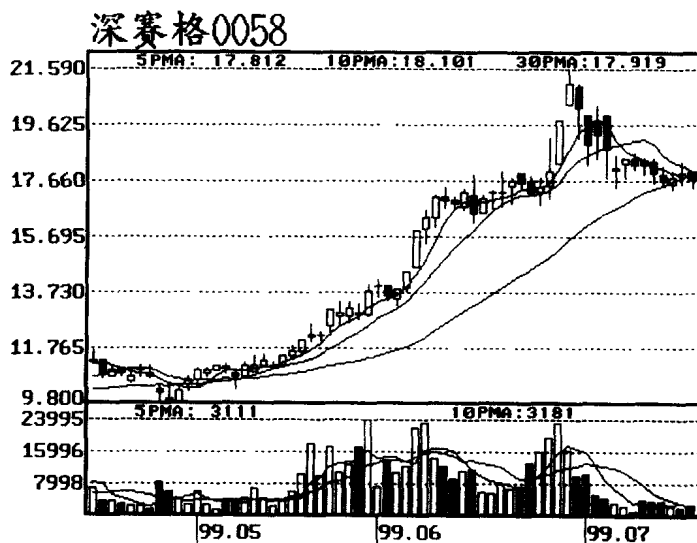


图 30

第五章 庄家的出货

在股市里起早贪黑,图个啥?无非是想顺顺当当、轻轻松松赚钱。要赚钱,就要卖出股票,散户要卖出,庄家也要卖出,因此,在这场比赛中,谁跑得快,启动得早,便能占取先机,赢得胜利。然而,卖东西也有技巧,不是所有的人都适合这项工作。有的人花言巧语,连哄带骗,卖的是良心;有的人薄利多销,积少成多,卖的是知足;有的人好酒不怕巷子深,卖的是牌子;有的人皇帝女儿不愁嫁,卖的是实力。卖股票也一样,需要把握时机,才能在最佳点卖出,稍有贪心,便可能在瞬间付诸东流,来来去去一场空。有句格言说得好:“会买的是徒弟,会卖的才是师傅。”当你买进股票的时候,是你往别人的口袋里塞钱,当你卖出股票的时候是你从别人的口袋掏钱,这一去一回,一正一反,性质已发生了很大的变化。于是常常有人感叹卖股票真难,卖得早了,不够塞牙缝;卖得晚了,不是挨套就是割肉。其实,这种情况多半是中了庄家的“迷魂散”,被漂亮的图形,恰到好处技术指标,理想的量价配合所迷倒。即便不是如此,也是被内心贪婪的欲望和虚幻的想像所左右,至于突发性利空的影响,不要说散户,庄家也无能为力。

再狡猾的狐狸也逃不过猎人的眼睛。庄家想方设法算计着出货的时候,总会留下蛛丝马迹,一旦其阴谋诡计为股市猎人犀利的

目光所识破,就会灾难临头。

一、庄家的出货方式

1. 平台式

平台式出货有两种类型。

一类是庄家将股价拉升至目标价位,然后在高位做平台整理,做出仍有进一步上涨的迹象,却暗中出掉手中筹码。从日 K 线来看,这种出货方式没有头部,只会在分时图上形成头部,但很多散户并不去看,有些庄家借 BOLL 线等指标形态良好之际向上诱空,吸引跟风盘追高,乘机派发,当庄家货已出尽,股价便会跌破平台。典型案例:见图 31 虹桥机场(600009)

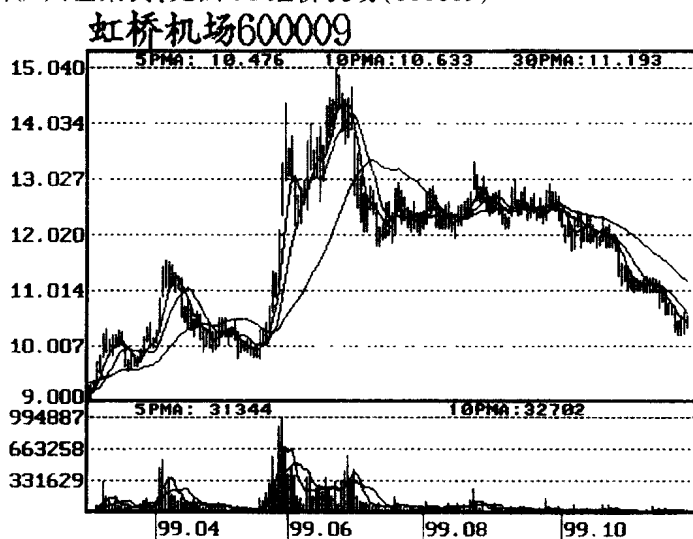


图 31

该股 1999 年 7 月份填满权后回落,围绕 12 元构筑平台整理出货,当庄家顺利出逃后,股价开始击穿平台、向下破位,截至 11 月中旬,该股跌至 11 元。类似这种出货方式的很多,如上海医药、重庆路桥等。

另一类平台方式出货是指当股价达到庄家的目标区域后冲顶回落,在颈线位,庄家暗中护盘,使股价在长时间内维持平稳震荡,然后分散火力,不时地卖出手中筹码。这种出货方式在日 K 线上看只有一个头部,并且不会产生较大的做空压力和做多动力。此时,每日的成交量呈递减状态,隐蔽性很强,给市场一种错觉,以为成交量不大,庄家跑不掉;或以为整理蓄势,要创新高,并且市场有传闻该股将拉高至某某价位,有高送配,有题材,散户往往会麻痹大意,尤其是该股在形态上做出突破样子时,市场的宣传满天飞,如果该股前期绝对涨幅不大,很多人信以为真。

这种方式派发基本上不出现头部,庄家在原地锁定众人筹码,利用市场歌舞升平的乐观气氛,从容地派发,风险小,操作容易。

使用这种方式派发时,一般大市处于牛市之中,大盘维持箱体震荡,多头气氛较浓,投资者心态浮躁,防范意识不强,并且该股前期升幅不大,上档获利回吐压力不重。如果说有重大利空消息袭击,或大盘处于绵绵跌势,市场抛压沉重,庄家很难在高位安营扎寨,也不可能维持很长时间。

当然对于散户而言,这种派发形式有利也有弊。有利的一面是,出货时间充裕,有足够的思考余地。当投资者深思熟虑,看清庄家的意图时,完全有机会逃出虎口。不利的一面是,当投资者卖出股票以后,等了相当长时间未见股价如期回落,往往会奋不顾身重新杀入,尤其当庄家利用利好逼空时,投资者买入的心理会更为迫切。

典型案例：见图 32 铁龙股份(600125)

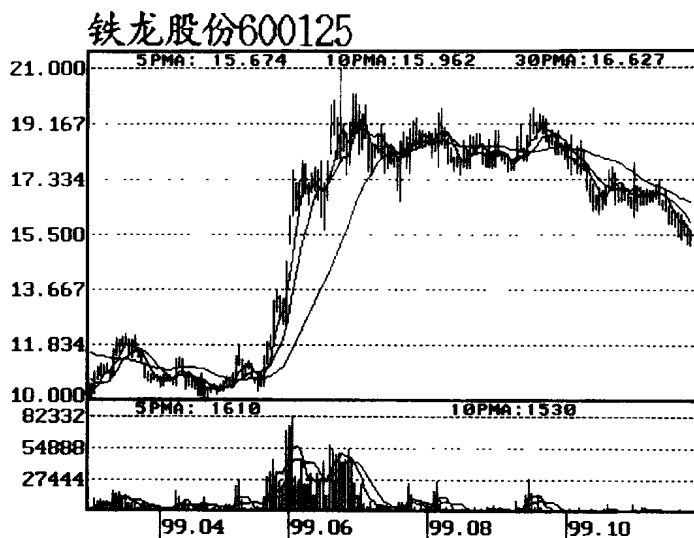


图 32

1999 年 6 月 24 日该股出现滞涨,后在 18 元进行了四个多月的平台整理,庄家基本上完成了出货目的,股价也随即出现向下破位。

2. 台阶式

这种方式与平台式有一定的联系,但又有很大不同,台阶式是通过做多个平台达到出货目的,而每个平台的操作手法基本相同。

当股价上升乏力见顶回落,主力在高位构筑平台出货,如果抛压沉重,难以支撑,或者庄家意图太明显,市场发现后抢着抛售筹码,主力就顺势将股价打压至较低的一个平台整理,锁定上档套牢筹码,并构筑底部。不同的庄家平台整理的时间及做平台的次数不尽相同,有的庄股每一个台阶盘整的时间较长,或构造两个台阶

便达到出货的目的,而有的庄股每个台阶盘整时间仅有一周甚至更短,然后屡屡下破,但最终目的都相同。

这种出货方式的特点是从“平地”到“地下室”,慢慢地将跟进者浅套,不致引起股价的大幅震荡。采用这种方式时,大盘跌势不深,市场没有恐慌气氛,如果大盘止跌回升,喜欢抄底的投资新手会来抢筹,以为跌到底部了,或有补涨的机会,岂不知正好钻进了庄家的圈套。如科利华(600799)(见图 23)1999 年 8 月 6 日,该股见顶 31.35 元后开始连下台阶,先后在 28.70 元、26.10 元、23.50 元、20.90 元、15.60 元做平台整理,但最终都纷纷跌破。该股之所以采取这种方式出货,主要是因为庄家的成本太低,从 3.90 元开始吸货,加上拉升、护盘、洗盘等各项成本在内,远低于 30 多元的股价。因此,庄家出货显得特别从容。如果连续下跌,还会给散户以超跌的感觉,吸引一批投资者抢反弹,正好帮了庄家的大忙。

1999 年 7 月的南京高科,1998 年 6 月的农产品都属于这种方式。

3. 跳水式

一些手法凶悍的庄股,常在高位出现连续打压出货,如果庄家成本较低,打压的幅度往往更大。庄家利用市场中抢反弹的心理,强行把筹码抛给那些补仓者,或赌博心理较强,不惜去冒险的投资者。通常庄家选择熊市将要开始,但大盘人气旺盛时使用这种手法,并且可能提前得知大盘有重大利空,先将股价重新启动,并越拉越猛,乘人不备,迅速压低出货。熊市中的“大牛股”由于升幅过大,投机过度,背离价值太远,无人跟风,庄家只能采取跳水方式出货。上市公司官司缠身,投资失败、业绩大幅下滑,或因弄虚作假被管理部门查处等,也会引发股价大幅跳水,如大庆联谊、ST 郑百文、ST 白云山等。

此外,庄家如有重大金融活动,须在年终结算套现时,也会被迫大幅跳水出局。有些庄家在顺利出逃后,为了给下一次进场创造机会,也会利用剩余筹码打压股价,出现连续跳水。

对于中小散户而言,一旦出现庄家跳水式出货,一则果断出击,抢先抛出筹码,发挥船头小好调头的优势,二则是死守,守到云开雾散为止。但这种庄家出逃后,需要调整很长时间庄家才会介入,散户要等很长时间才能解套。

跳水式出货的庄家有两种类型。

一类是出货初期,大幅低开高走,制造假象,一般都以跌停板开盘,然后向上蓄意拉高,吸引短线筹码跟进。如轻纺城,该股于1998年11月16日自20.65元开始跳水式下跌。与直接高开低走打压的方式不同,该股跳水的最初几日都低开高走,每次都给散户以希望,阳线越来越小,成交量越来越大,11月20日,该股放出3500多万股的巨量,除了对倒的成交量,庄家已成功出逃,之后庄家一路打压,股价在11.65元才初步止跌。“5·19”行情爆发时,该股最低已跌到9.05元。

一类是平开低走,或低开低走,直接往下打压。如:1999年9月中旬的延边公路(0776)、8月中旬的云南铜业(0878)等都采取直接打压出货。

典型案例:见图33轻纺城(600790))

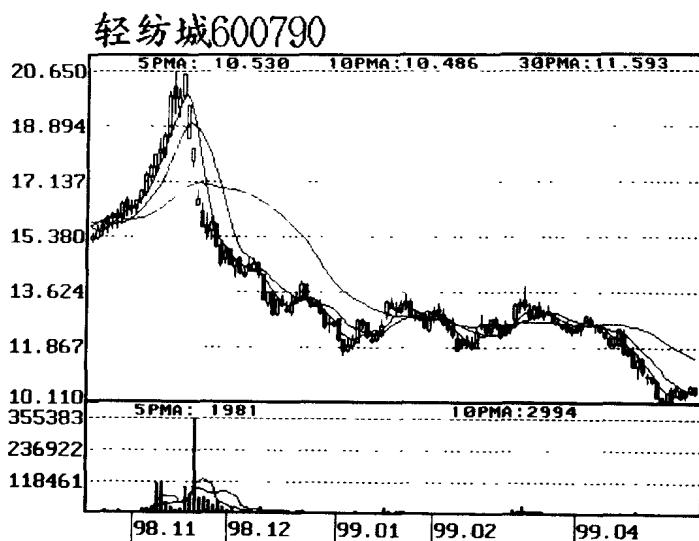


图 33

4. 震荡式

这种方式常常以双顶(M头)头肩顶形式出现。当股价经过连续的上升,累积升幅非常大,一有风吹草动,清仓大行动便会开始,在暴涨之后出现暴跌。这时跌幅越深,随后的反弹幅度也就越大,庄家出货也越方便。在反复的震荡中,庄家在重要的支持位、压力位、图形组合上大施手段,造成股价获得支持,欲创新高的假象,对散户施以蝇头小利,坚定其看多的信心,为以后的派发铺路架桥,庄家通常在 0.5 回调位,0.382、0.618 反弹位,反复做“文章”。由于散户仍然十分乐观,庄家停止抛货,买盘就占上风,因而,庄家不但会适时停止,还会反手上推,令反弹呈现强势。在前期高点附近,庄家做假突破,借机高位派发,形态上往往出现“M”头或头肩顶的顶部形态,如果在颈线位附近有大盘的配合,庄家会托住股价,构筑右肩反弹,并调低技术指标,此时,成交量也再次稳

步放人,似乎仍有一冲,当散户大举跟进时,庄家会毫不犹豫地快速派发。

随着分析工具的不断问世与创新,股民运用技术分析的技巧越来越高,识别头部的方法越来越多。因此,当升幅过高,获利盘过多时,跟风盘越来越少,如果此时连放巨量,乖离率过大,技术指标高位钝化时,市场中逃顶者也越来越多。由于庄家仓位重,出货时间很长,一旦利空袭来,市场出现恐慌性抛售,形成一个头部,庄家也只有被套分。于是,庄家组织几次反弹,形成M头、头肩顶等复合式头部,利用价格高低落差,制造震荡。吸引短线客做差价以及逃顶者杀回马枪,再捞一把。由于被套者有创新高的幻想,庄家有时间修复图形,制造技术骗线,为出货争取更多的时间和空间。

庄家用震荡式出货,在操作上难度较大。一是大幅拉升又不能吃太多,否则,持仓太重到了高位无法脱身。二是利用对倒做高开盘和拉尾市,容易暴露庄家出货意图,经验丰富的投资者,很可能在集合竞价和尾市时高挂卖单,做高抛低吸,从庄家身上赚钱。三是市场出现暴跌后,人气散淡,买盘不足,庄家要想组织起反弹,吸引跟风者,绝非易事。即使反弹后到达一定的高度,若遇到大户和散户的抢先抛压,主力便越陷越深,骑虎难下。四是反弹想超过1/2位,或达到0.618位,没有利好消息配合很难做到这一点。五是如果震荡到低位,若股民非但不割肉,而是抢筹码,捞底仓;到了高位,股民非但不追涨,反而做高抛,这便成了主力今后拉升的强大阻力。

此种出货方式对于庄家来说,风险比较大,操盘难度高,一般心须对大盘走势做出准确判断。

散户在炒作时,千万要小心,一旦发现有个股构筑M头、头肩顶的迹象,要果断出局,以免被庄家装进口袋。此时,一定要冷静,

不要轻信舆论的宣传；对技术也不要过于迷信，技术指标在低位时比在高位时要相对有用；如果轻度被套，也要心狠手辣，设好止损。

典型案例：见图 34 明天科技(600091)

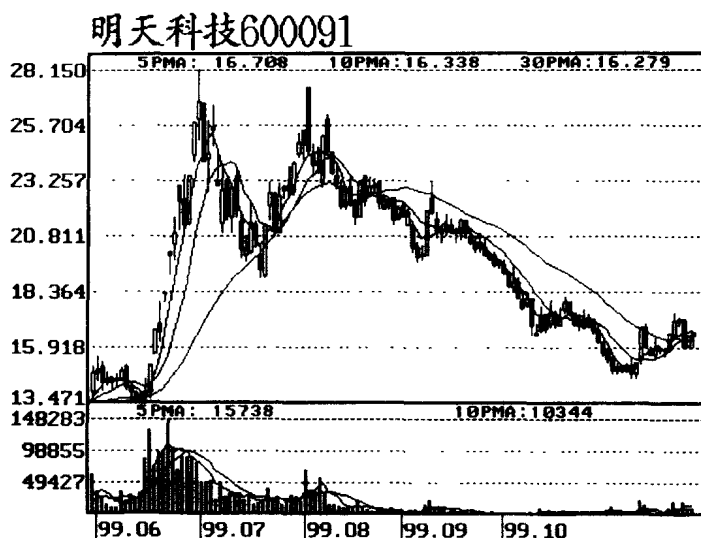


图 34

该股 1999 年 6 月 30 日上冲 28.15 元后随大盘回调，并且幅度较大，后再次冲顶，在上次高点附近反复震荡，似有创新高的能力，散户此时尚未从牛市的狂热中解脱出来，纷纷追涨，但该股却调头向下，形成 M 头形态，追高的散户很快被套。股价跌到前次底部又一次止跌并反弹，散户们似乎又看到了希望，但反弹很快夭折，股价击穿底部，一路探低，很显然庄家已经顺利出逃。

5. 涨停板式

这种方式既可拉开上升空间，又可节省“弹药”，还可引起市场的追涨的轰动效应，派发起来较为轻松。

主力利用涨停板出货有两种做法。①在涨停板上不用大买单接盘,以免吃得更多,而是用对倒,分批买进上方自己的大抛盘,引诱投资者追涨,并不时地对准下方的承接盘抛售。涨停板不时被打开,说明主力出货意图强烈。②庄家不断将自己的涨停板上的买单撤回往后排队,表面上看来,涨停板上仍有巨额买单,成交量也很大,实际上,是主力对着别人的买盘抛售。因此,高位涨停板之日,若成交量很大,往往是主力出货所为。

散户在面对这种情况时,要快进快出,不可有贪心,否则很容易被套。持股者应见好就收,如果连拉四个涨停板以上,要格外小心,一旦放大量,或盘中走弱,要眼疾手快,坚决派发。典型案例如2000年2月的深天地一口气连拉七个涨停,就很有代表性。又如ST峨眉,1999年6月25日,ST峨眉在连续拉升后接近重阻力位,因此当日放量收阴时,散户坚信这属于庄家在洗盘,果然,第二日,该股再次涨停,6月29日即第三日该股涨停板开盘,但由于上档抛压沉重,在高位反复震荡,后终于在巨量买盘的推动下将涨停板封死,当日该股突破前期6.15元高点,下个目标将直至8.50元。很多散户看到这种情况,不惜排队购买,收市时该股放出2197.31万股的成交天量,相信天量有天价的投资者还在做着冲高8.50元的美梦,幻想该股能像ST深华宝、ST粤富华那样再连拉涨停板。殊不知,该股7月1日却跳空低开,不但未涨,反而跌停,并且连续大幅下挫。当日盘面上留下一高位岛形转向形态,但已经被狂涨冲昏头脑的散户那里肯信,死守股票不放,结果直到11月中旬,追高的散户仍未解套。

6. 推土机式

采用这种方式出货,盘面上三档买盘和卖盘上都挂有大手笔单子,其实上方的卖单和下方的买单都是庄家自己的。若没有人

买,庄家就用连续的对倒手法往上“吃货”,引诱跟风盘。而下方的层层买盘,多半是为了虚张声势。试想,若庄家真的想拉高,又何必在乎提高1分钱往上扫盘?这分明不是庄家的风格。可见,下方的买单,是庄家的“推土机”,意在往上推高股价。

这种推土机式的出货,由于每一分钟都成交,反映在当天走势图,便是沿45度斜线上升,观望者见分分秒秒都在成交,股价往上涨却涨得不多,追涨还来得及,所以特别动心。在K线图上反映的则是连续小阳的单边上升势。庄家用这种方式出货,一天可将股价推高很多,但还是抛出筹码的比吃进的筹码多,只是多付了一些手续费和印花税,可谓“事半功倍”,“吃小亏占大便宜”。而且在市场上还留下一个“图形漂亮,走势稳健”的美名,但其本质却是制造假象,麻痹大户和中小散户。最终这“推土机”将变成翻斗车,一旦庄家买盘停止,卖盘便会如潮水般涌出,股价立即会垂直向下,好像放线钓鱼,因此这种出货方式,也可以称做“钓鱼式”出货。

散户在面对这种庄股时,也不可掉以轻心,要密切关注庄家动向,通常这种情况会持续几天,甚至更长时间,但也应降低获利目标,短线快进快出。

典型案例:见图29 郑州煤电(600121)

该股1999年8月10日启动,连拉18根阳线,涨幅在100%以上。盘中该股走势与上述相同,只是有时上升斜率有所变化。日K线图上也基本与盘中相似,庄家在顶部放出“钓钩”,当股价回调至19元时,再次拉高出货,这样反复三次,庄家在相当程度上减少了手中筹码,达到了出货目的。图形见前文。

7. 除权诱多

一些庄家在股价处于高位时,由于种种原因,没能顺利完成出货任务,便会借除权后的技术盲点拉高,摆出一副填权的架式,引

诱市场跟风,如果此时大市不断走强,人气旺盛,庄家也会乘机抬高目标价位,不排除有填满权的可能。

有些庄家在低位反复震荡逼空,然后一波一波走高,并且每一波启动前都有诱空,在最后派发阶段,投资者往往会心怀幻想,以为庄家还在逼空,然而股价却接连下挫,击穿各个重要支撑位,最终多头的希望彻底破灭,庄家逍遥在外。

除权后一些投资者总以为庄家会拉高出货,因此介入者不在少数,庄家利用投资者的错误认识,做平台整理分批派发,假设一支股票 10 送 10 除权后价格为 12 元,则目前价位相当于除权前的 24 元,庄家在 12 元构筑平台整理出货,就相当于 24 元卖出股票,这样出货比在 24 元做高位平台整理出货的迷惑性更大,如果投资者不加以仔细分析,就会上当受骗。

典型案例:见图 35 幸福实业(600743))

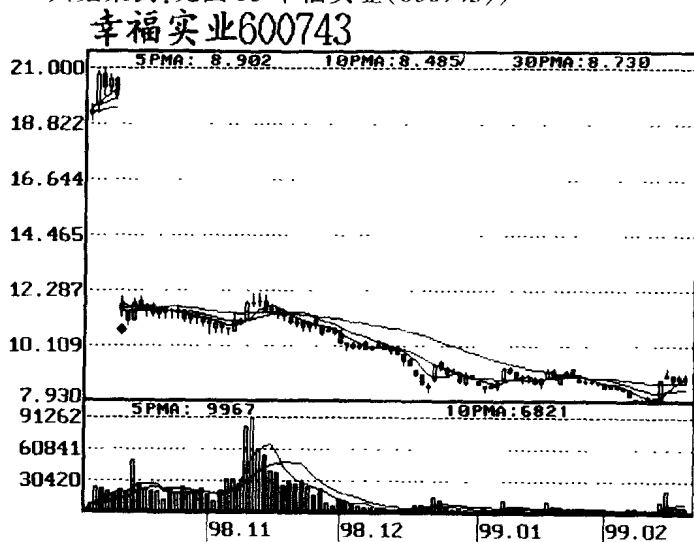


图 35

该股 1998 年中期 10 送 4 转赠 3,除权后庄家做平台整理出货,当时平均每日成交量比除权前要大得多,11 月初,该股放量突破 30 日均线,并回调确认。理论上,该股当时高位放量收阴,应引起投资者注意,但当时大盘刚好突破箱体整理,市场一片看多气氛,庄家的真实意图被掩盖。而庄家此时也放出该股要填权的口风,配合出货,因此绝大多数投资者上当受骗。该股随后重返 30 日均线下,一路下跌,沦为三线股,长期徘徊于底部,很多投资者虽经历火爆的“5·19”行情,至今仍未解套。

8. 拉大阳出货

这种出货方法类似涨停板式出货,但阳线的根数较少,大多数情况表现为“三大阳出货”。庄家通常在拉升进入尾声时,连拉大阳,改变股价上行的斜率,做出加速上扬之势,日 K 线图好似火箭发射一样,垂直向上,一些炒短线的投资者发现股价进入最后的疯狂拉升阶段,被获取暴利的欲望所驱使,不惜冒巨大的风险去闯雷区,跟风追涨,庄家则在盘中反复制造震荡,出货的同时为跟风者创造介入的机会,必要时庄家在关键价位稍加护盘或推波助澜,制造突破假象,迷惑跟风者。

庄家采用拉大阳出货时成交量往往会急剧放大,那些相信天量创天价的人往往会掉入陷阱。当股价回落后,庄家会抓住时机制造反弹,给投资者以洗盘的感觉,使其坚定持股信心,从而顺利派发。

对于散户而言,如果能提前发现庄家的行为,则可短线快进快出,如果说股价已经被拉高,则不可轻易介入,以免偷鸡不成,反蚀一把米。

典型案例:见图 36 三峡水利(600116)

1999 年 7 月 9 日,该股庄家可能由于资金问题被迫撤庄,因

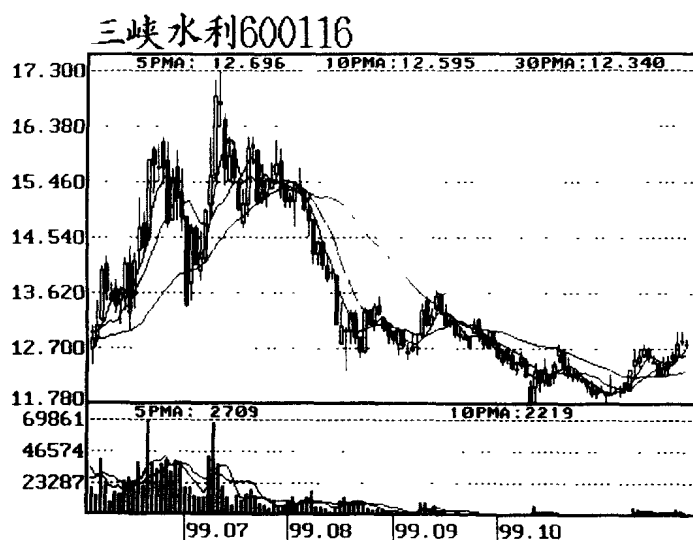


图 36

此庄家在洗盘后连拉三根大阳线,放量一举突破历史高位 16.20 元,股价最高达到 17.30 元。庄家借散户跟风之际悄悄出货,此后又进行三角形整理继续出货。8 月 5 日,该股跌破 30 日均线一路探到 11.78 元。很明显庄家已经彻底出局。

二、出货时的盘面特征

1. 跳空放量大阴线

一支股票在连续拔高之后,已接近庄家的目标价位,此时有重大利好刺激出台,该股跳空高开,继续冲高,似有涨停的势头,甚至已经涨停,但停板被不断打开,在强大的卖压下节节退守,最终,以大阴线报收。之后,股价一路下滑,进入漫长的调整期。或者是大

盘受利好消息刺激,该股出现以上走势。

典型案例:见图 37 春兰股份(600854)

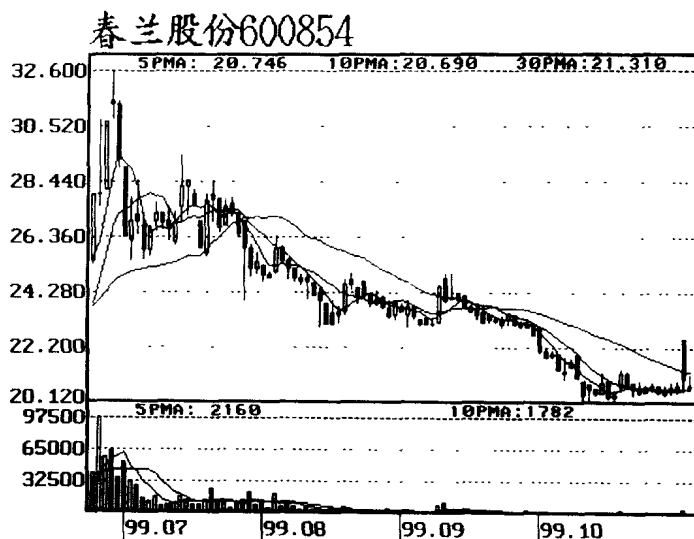


图 37

2. 黄昏之星

一支股票在买盘的推动下,股价连续上涨至某一高位,成交量持续放大,似乎有不断创新高的迹象。某一日,该股跳空高开,继续上攻,但买盘却不如以前踊跃,成交量也明显跟不上股价的上涨速度,在空头打压下,股价终于出现回调,多方不甘就此罢休,于是多空双方展开了激烈的争夺,当日该股以十字星报收,双方最终打成平手。其实,结合前几日多空双方的表现来看,整体上多方已经处于劣势。第二天,该股果然跳空低开,一路下挫,多方几乎没有反抗的余地,最终以大阴线报收。此后股价震荡走弱,被空方彻底控制,进入漫长的调整阶段。

出现这种形态时,日 K 线第一天出现阳线,第二天出现跳空十字星,可以是阴星,也可以是阳星。第三天出现低开大阴线。由于它出现在高位,这颗星就像太阳落山后,夜幕初上时悬挂在天空的一颗星,因此称做“黄昏之星”。黄昏之星是一种较为准确的卖出信号,一旦出现,投资者要果断出货,离场观望。

黄昏之星与早晨之星恰好相反,一个出现在高位,一个出现在低位,前者是卖出信号,后者是买进信号。

有时,黄昏之星的这颗星也可以不是跳空高开,但整体图形与上述保持一致,应视为其变形形态。如三峡水利 1999 年 7 月 9 日,出现一黄昏之星,股价由 17.30 元一路下跌至 11.78 元。调整时间达四个月之久。股价仍未出现反弹。

与黄昏之星较为类似的一种形态即高位跳空十字星,这一形态主要在于“跳空”,不计较前后两日的 K 线,是阴线还是阳线。也有点单日岛形反转的意思。

3. 穿头破脚大阴线

这种形态与穿头破脚大阳线相反,第一日出现一根大阳线,第二日一根大阴线将第一根大阳线实体全部吃掉。这种图形出现在高位,是提示卖出的信号,当第三日股价将要收阴时便可以确认。

1998 年 6 月上证综合指数出现穿头破脚阴线组合,从而开始了大熊市的调整。彩虹股份(600707)1999 年 8 月 3 日出现穿头破脚大阴线组合,股价由 15.88 元一路跌至 9.6 元尚未有止跌迹象,跌幅近 40%左右。深宝恒 1999 年 8 月 6 日出现穿头破脚大阴线组合,股价由 7.8 元调整到 5.4 元,跌幅也高达 30%。

典型案例:见图 38 上证指数(1A0001)

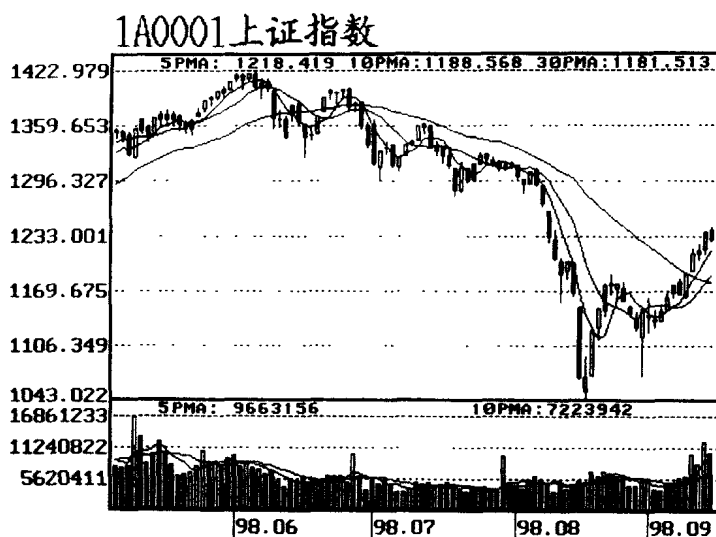


图 38

4. 白三兵

与红三兵相反,白三兵由三根中阴线组成,每一根阴线的开盘价都切入上一根阴线,上下影线越短越好。这种图形出现在高位,表明大势可能要反转或股价要下跌,投资者以退场观望为好。这种形态也有人称做“三只乌鸦”,但表达的意义都差不多。如汉商集团。

1998年11月17日,上证指数在冲顶1300点后出现白三兵组合,大盘一路下探至1064点,直到1999年年初出现反弹。

5. 孕线

这种图形由两根K线组成,但与低位时也有所不同。第一日出现一根阳线,第二日无论出现一根阴线或阳线,这根线被上一日的阳线所包含,即第二根线的最高点、最低点均没有超过第一根阳线的最高点与最低点。这时,投资者应考虑卖出股票。这种图形

也往往是转市的开始。

典型案例：见图 39 汉商集团(600774)

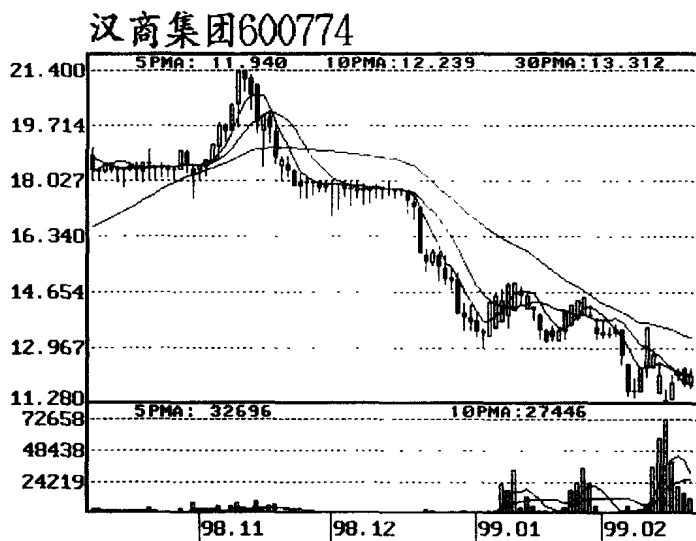


图 39

孕线形态的变形为，只要出现孕线，不论两根 K 线是阴线还是阳线，都是一种反转信号，在底部可以伺机买进，在高位可以逢高派发。如深发展在 1999 年 9 月 13 日形成孕线组合，股价开始进入大幅调整。

上海三毛 1999 年 6 月 29 日在 19.19 元高位出现孕线组合，结果，股价开始回调，直到 10 月 26 日该股才出现反弹，但顶部的套牢筹码远远没有解套。

6. 乌云盖顶

这种形态与曙光初现相反，这种图形由两根 K 线组合而成，第一日出现一根阳线，第二日出现一根阴线，这根阴线实体切入上一日阳线实体的 50% 以上，成交量相对比较大。

这种形态出现在相对高位时,表明空方的势力比较强大,股价随时都有可能反转,应及时退出。

深特力 1999 年 9 月 17 日形成乌云盖顶形态,股价见顶。深发展 1999 年 9 月 10 日出现乌云盖顶形态,引发股价单边下调。

典型案例:见图 40 深发展(A0001)

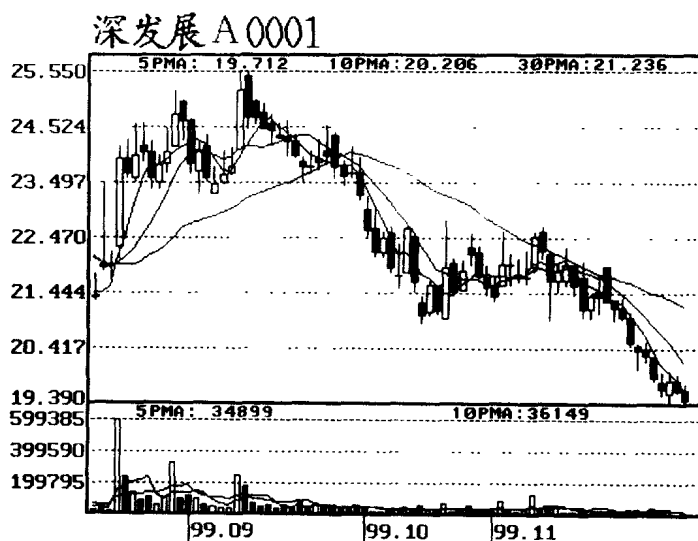


图 40

7. 岛形反转

这种形态出现在高位,标志着中级以上的调整行情开始。股价在升势之末,多方力量消耗殆尽,做最后一搏,因此股价向上跳空,高开高走,但很快股价在空方的打压下向下跳空,在上方留下一孤零零的小岛形态。

出现这种情况后,即使割肉也要坚决出货,因为,大的调整行情来势凶猛,很可能深度被套。如“5·19”行情结束时,清华同方、ST 峨眉都出现了单日岛形反转形态,并且回调幅度极深,如果投

资者动作迟缓,则无疑将受到重大损失。

典型案例:见图 41 清华同方(600100)

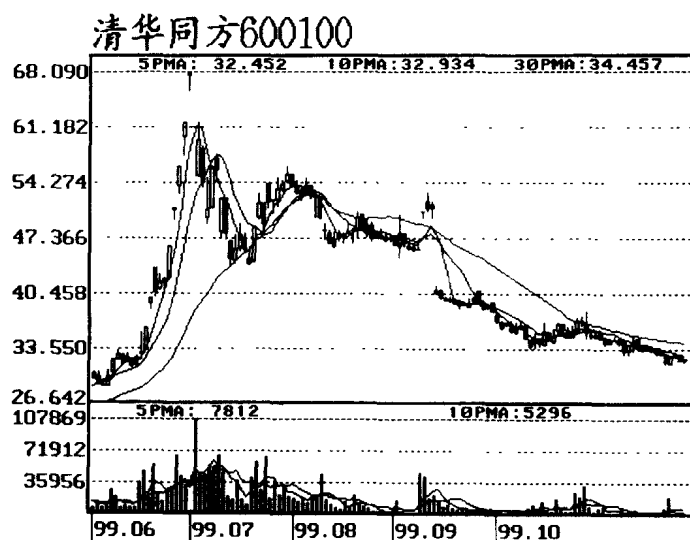


图 41

三、洗盘与出货有何不同

在对庄家的洗盘和出货进行分析之后,读者一定会问,怎样才能判断主力是出货还是洗盘呢?让我们再来谈一谈这个话题。

洗盘和出货是做庄的两个不同环节,其目的也根本不同,洗盘最主要的是将短线筹码震下去,让筹码充分换手,而出货是庄家完成获利的最后一步,要实实在在地派发,因此洗盘时,庄家轻易不会动用自己的底部筹码。庄家有自己的洗盘筹码作为专用。这部分筹码也可以从拉升筹码中取得。庄家通过对倒,造成巨量出逃

的表面现象,引发投资者的抛售。一般情况下,成交量不会放出巨量。即使放出巨量,通常也不会将均线系统的多头排列破坏。股价刚启动时,5日、10日均线有一到两次上穿30日均线的机会,各条均线由粘合到发散。这时洗盘往往会有短期击穿30日均线的现象。大多都是两根阴线,第三天会以中阳或长阳收复失地。在拉升过程中,强势股的洗盘很少击穿10日均线,K线大都沿5日均线上攻,有的可能会击穿10日均线,但在下探30日均线后会被迅速拉起,重返5日、10日均线之上,此时不应被杀跌气氛所吓倒。要坚定信心,如果尾市前半小时内没有回头迹象,则可先退场观望,此时短期头部可能会出现。如果有的庄家通过窄幅箱体震荡洗盘,其30日均线的斜率虽会有所变小,甚至会拉平,但很少会调头向下,股价在箱底的支撑也比较强,明显有筹码护盘。如果庄家采取回档式洗盘也会出现均线系统的向下交叉,但此时成交量呈现缩量阴跌的局面。这可能由于大盘形势不好庄家被迫推迟炒高,干脆放任自流。一旦机会到来,就会无量上涨。而出货时则呈现出放量下跌,反弹也是昙花一现,摆脱不了下降通道的制约。

庄家抓住机会便大举抛售筹码,大多在冲高后日K线上影线很长,成交量巨大,或者如前面提到的各种形态。如跳空放量大阴线,穿头破脚大阴线等,如果出现这种组合,要暂时离场,出货阶段均线系统会向下形成死叉并逐步呈现空头排列。高位平台整理,末期均线也会向下呈现死叉和空头发散,一旦趋势形成,则可确认为庄家在出货,要坚决离场,出货时高位平均每日成交量要比拉升阶段平均成交量大,并且单日成交量往往会放出巨量。

值得注意的是,当日盘中的走势也往往不同,洗盘时,当日开盘后股价在几分钟短暂的冲高后会急速下跌,止跌后在底部长时间横盘震荡,不时有冲高,但最终以失败告终,尾市收盘前股价会

被拉起。而出货时,每日开盘后,人气旺盛,在买盘的推动下逐步上攻,在高位开始横盘,并围绕当日均价线窄幅震荡,但多数是在均价线上方横盘死守,一旦突破,很快会被拉起,而到了下午,股价开始跌破均线,一波比一波低,杀跌盘开始涌出。收盘前庄家也会对倒将股价托起,但此时是假进真出,用以欺骗第二天的投资者。总之应牢记一点,洗盘是真进假出,先砸后拉,而出货是先拉后砸,假进真出,出现这种情况时,庄家一般尚处于出货初期,后市仍有机会出逃,但一定要逢高减磅,不可抱有幻想。

从买一、买二、买三以及卖一、卖二、卖三的挂单情况来看,洗盘阶段,往往上方挂有巨量卖单,封杀了股价的上升空间,目的是给散户造成恐慌,而出货时,往往下方挂有巨量买单,迷惑散户,以为有大量买盘托住股价,不会下跌,但庄家通过对倒,不断下移,几天之后,已经下了一个台阶,但盘中仍然挂有大量的买单。

第六章 庄家的伎俩

刚入市的股民,赚一点钱就沾沾自喜,自以为是,输了钱常常是满脸的沮丧,只好自认倒霉,哀叹手气不佳。散户的喉咙里如有火在燃烧,胸腔里有一种悲怆无助的声音:为什么我刚刚从苦苦地等待中解脱,还来不及享受那如释重负的感觉,股价便像脱僵的野马,一发而不可收拾,在一阵剧烈的心跳过后,暗自庆幸自己走运,终于追到了那匹黑马,股价便又似洪水决堤,一泻千里。上苍偏偏与散户做对吗?不,散户正在被一群道貌岸然、披着羊皮的庄家所包围。弱小的散户同一群强健的恶狼搏杀,寡不敌众,纷纷倒下了。那些意志顽强、有胆识、有谋略的幸存者取得了局部胜利,但仍然无法扭转整个战局。自然界的自下而上法则,注定靠冲动和无知武装起来的散户只能处于弱者地位。在残酷的现实面前,散户没有退路,因而在这场无声的战斗中,即使不能让敌人痛,那么也不能让敌人感到高兴,擦亮眼睛吧,识破骗局,揭开庄家的温情面纱。

一、利用技术分析骗人

技术分析是相对于基本分析而言,主要是通过完整的市场资料,利用各种图表及指标来测量市场的变化,借此来判断股价未来趋势的各种变化,进而决定买进和卖出的时机。

技术分析的使用以两个假设作为前提。其一,技术分析认为一切分析都反映在股价的走势中以及成交量上;其二,技术分析认为历史会重演,通过对历史走势以及形态的分析,借以预测未来。

技术分析有很多优点,它可以帮助投资者了解市场的情况,决定采取何种态度,是一种有效的测市工具。它反应敏感并且一目了然,因此,受到千千万万投资者的青睐。江恩理论、波浪理论、道氏理论、随机漫步理论、葛兰维法则等都名噪一时,上演过投资史的经典一幕。但技术分析也存在缺陷,俗称技术陷阱,也常常被庄家所利用,制造骗局。

1. 利用技术关口行骗

熊市之初,重要点位往往会成为空方的目标,为了给市场人士造成跌不破的迹象,庄家会在整数关口、箱体底部、0.382、0.5回调位制造反弹,当多头大举杀人,庄家便会大肆抛售,将关口砸破。沪市:1998年11月份的1190点就是如此。

熊市之末,庄家会通过各种方式制造恐慌气氛,让市场感到大盘守不住了,当投资者纷纷斩仓出逃,庄家会制造逼空行情,沪市1998年1000点大关几次坚守不破,而每次大反弹前都有诱空的性质。1999年“5·19”行情最为典型。

牛市之初,指数面临整数位,前期高点颈线位,密集成交区重

要技术关口,市场人士及中小投资者普遍认为大盘难以突破时,庄家往往借助资金的优势,坚决突破,使得持股者纷纷下马,而场外资金则见风使舵,跟风追涨。有的投资者退场后反身杀人,充当抬轿者,庄家乘机扩大战果。

牛市之末,重要关口面临突破,此时市场一片乐观气氛,人气旺盛,大家普遍看好后市,认为突破不成问题,主力此时则出奇不意或逢高派发,或打压减磅,给狂热中的投资者浇了一盆冷水,跟风者全线套牢。当其发觉已为时已晚,指数已下了一个台阶。

2. 利用技术形态行骗

形态分析是技术分析的重要组成部分,因此,也常常是庄家欺骗广大股民的武器。技术派投资及市场分析人士大都比较迷信M头、头肩顶、圆弧顶等头部形态以及W底、头肩底、圆弧底等底部形态,以及三角形整理、箱形整理、旗形整理、楔形整理、喇叭形整理等调整形态。庄家往往根据需要以及具体情况或构造图形,引诱这类股民跟风,然后对其筹码锁定,在底部时,庄家为了震仓洗盘,会破坏双底形态,形成下降三角形整理,迫使一些筹码割肉潜逃,如果换手充分,庄家反手拉升,使下降三角形变成了三重底,庄家还刻意破坏头肩底形态达到洗盘目的。如果处于拉升中段,庄家会构造M头形态、圆弧顶等,将部分短线筹码一网打尽,而在高位派发阶段,庄家会制造W底形态、三角形突破、箱体突破、圆弧底等蓄势上攻的假象,培养市场人气,一旦买盘踊跃,庄家便乘机潜逃。许继电器(0400)1998年9月底到10月初,形成一圆弧顶走势,但借除权之际突然转向,继续上攻,涨幅几乎超过刚启动时的涨幅,很多投资者为此后悔莫及。

3. 利用波浪理论制造骗钱

如果说波浪理论是“事后诸葛亮”、“雨后送伞”一点也不为过。

因为波浪理论总是大浪中间含小浪，浪中有浪，很难对后势做出准确的判断。分析人士叫嚷最具杀伤力的 C 浪调整开始，却不料这只是主浪中的一波小浪调整，而当其断言，主升浪开始的时候，却已经到了浪峰，紧接下来便是 A 浪回调。根据波浪理论预测后市每每陷于尴尬的境地，尤其在新兴的不成熟的股市，市场外因太多，波浪理论常常沦落到“英雄无用武之地”的境况。翻阅“5·19”行情期间的各大报纸，随处可见波浪理论分析大师关于大盘挑战 2000 点的评论，但事实上，大盘自 1999 年 7 月 1 日后不仅步入了漫长的调整期，也击穿了 1500 点政策底。可见，波浪理论不能做到走一步，看三步，往往以叶障目。

4. 利用技术指标骗人

庄家常常通过指标的高位钝化和低位钝化制造骗局，一些底部背离和顶背离有时也会被庄家用来行骗，投资者一般习惯用的技术指标有 KDJ、RSI、MACD、W%R 等。当大盘持续阴跌时这些指标一般在低位钝化，W%R 与 KDJ 恰好相反，而大盘连续上涨时，这些指标会在高位钝化。个股的情况基本上与此相同。

指标在底部长时间运行时，表明股价已严重超卖，此时，人们会产生一种错觉，股价下跌空间已经很小，不应该再跌了。这恰恰被庄家所利用，出货时，股价处于中高价位，庄家会让日 K 线 KD 等在底部钝化，而周 K 线则处于顶部，如果一些短线筹码借机抢反弹，往往会将庄家抛出的筹码接在手中。当然，即便有反弹，幅度也很小，股价很快又转入阴跌状态，抄底者根本就无利可图，甚至还要割肉抛售，如果庄家进货，则会使日 K 线 KD 等指标在顶部钝化，而周线 KD 等处于底部。

尤其需要注意的是，当大盘处于跌势之中，而 KDJ 在底部钝化时，一些投资者总是抱有幻想，不愿离场观望，惧怕大盘随时超

跌反弹，而市场主力常借机大幅向下砸盘，使很多投资者套牢。

二、制造题材、概念

消息是庄家制造行情，诱骗散户的重要工具。在行情的不同阶段，庄家对于消息的运用也不相同。

行情展开前或行情初期，利好、利空都可能成为庄家建仓的良机，当利空消息出现，中小股民纷纷割肉，庄家却暗中在低位吸取筹码；当利好消息出现，庄家抢先一步，拉高股价，达到建仓目的。1998年8月18日，大盘跌至1043点，当时大部分庄家利用东南亚金融危机影响，国内特大洪灾，刻意打压，向下做空。1999年5月10日，主力庄家利用北约导弹袭击我驻南联盟使馆这一特大政治利空消息向下逼空，沪指一度探底1047点，就在市场绝望之时庄家进场吸货。庄家往往同上市公司密谋策划，借公布中报发布业绩下滑的坏消息，引发股价大幅跳空下挫，庄家乘机进场，然后经过一番炒作之后，年报公布时公司业绩却有很大改观，并有大比例送股的分红方案，庄家则借利好出逃。

当消息出现在行情末期，消息则成为庄家出货的幌子。每年中报或年报公布前，一些炒业绩的个股涨幅已高，这时，消息满天飞，追涨者也特别多。消息公布后，主力倾仓而出，这些投资者便大祸临头。而在报表公布完毕，一些券商的研发部，咨询机构的研究部，配合庄家长篇大论地登出该股的投资价值分析报告，公司的重组消息也被证实。而这些利好放出来时，刚开始没人会注意，后来随着股价盘升半信半疑，当最终坚定信心时股价已高，一些投资者若不明庄家的炒作思路，往往会在庄家的诱多下以为股价仍会

看高一线，一旦接手，便成为这些消息的牺牲品。

给某支股票冠以“××概念”往往会起到出奇不意的效果，尤其在1998年重组年以来，一些概念股都红极一时，生命力最为独特的当属“三无概念”，该板块由于其独特的股权结构经常被“举牌”，投机性很强，股性十分活跃，往往都有惊人表现。1993年宝安收购延中，短短一个月，闹得满城风雨，股价由9元升至28元，涨幅在200%以上。1999年，北大入主延中之后，以其百年名校特有的品牌魅力，激起了股票市场另外两场收购巨浪：黄河化工与华资实业两家公司因北大校办企业的参股，进而收购控股，使股票价格一飞冲天，而随着《证券法》的诞生，标购概念也应运而生，云天化、申能股份等国企大盘股也一度领涨大盘，走势极为强劲。在国庆50周年之际有研硅股等首都概念也备受市场青睐。此外“上海本地股”、“深圳本地股”、“海南板块”、“香港回归概念”都是借庄家之手挖掘出来而又被庄家热炒。1998年庄家借资产置换、重组、进军高科技等“题材”将重组股包装的魅力四射，炒得红红火火。“题材”也成了股民津津乐道的话题，一些题材股比比皆是，科利华入主阿城钢铁，股价从4元上升到40元，最高涨幅达到1000%。庄家之所以屡屡得手，靠的是内幕交易，资金优势与上市公司狼狈为奸，操纵股价，再依靠广播、电视、报刊、杂志、传真、电话、互联网等舆论工具及通讯手段大张旗鼓地玩弄散户于股掌之间。

三、利用成交量骗人

炒股的人大都听说过，庄家什么都可以骗人，惟独成交量不能骗人，只有成交量才是最真实的。众多市场分析人士的股评也常

常引用“放量突破”、“温和放量上攻”、“缩量调整”、“无量阴跌”、“缩量反弹”、“量价配合理想”等习惯用语,并以此来预测行情的发展变化。于是,庄家也便处心积虑地在成交量上借题发挥,制造假象,蒙骗市场。

1. 无量阴跌

价跌量缩,会给投资人一种看法,认为股价接近底部区域,尤其当成交量萎缩至极少的地量水平时,标志着空方杀跌能量的不足。但庄家会在股价短线止跌后,继续进行打压,破位下行,动摇人们的信心。如果这支股票前期有吸筹迹象,这种破位终是假的,一旦大盘转强,形成单底的可能性极大。

2. 无量反弹

指标或股价走出底部的初期,由无量反弹展开的情况屡见不鲜,这些时候,投资者被跌怕了,认为无量反弹是人气不旺的表现,场外资金观望气氛浓,追涨情绪不高,成交量难以有效放大,反弹“夭折”的可能性极大,因此,不敢也不愿意进场。其实,庄家利用的便是这一点,并且很管用。因为在缩量阴跌之后,上档套牢筹码该割肉的都已经割了,没有割肉的投资者也是“死马当活马医”,惜售心理很强,略有上涨就想让他们轻易交出筹码,没门。此刻在底部抢反弹的投资者也很难捞到多少筹码,多数底部筹码都被庄家掠夺一空,摊薄持仓成本。除了部分打压筹码,一般不会大量抛售,因此盘面便表现为无量上涨,连拉小阳。等到市场清醒过来,指数或股价已经相对较高。

3. 中位价量背离

当股价拉升一段后,往往会出现股价缓慢上行,而成交量逐渐递减的背离现象,多数人见此,认为上涨无力,跟风者不足,股价随时会反转。其实,这经常是强庄股的庄家完全控盘后,震荡洗盘的

过程,以减轻再次上涨的压力。经验老到的人一眼便知,庄家如不拉升,将无法出局,此时若不大胆持股,就会提前下马,错失良机。如西宁特钢(600117)1998年3月份,价量开始呈现背离,股价却由6.7元上升到18.20元,很明显庄家已经完全控盘。

4. 高位放量收阳

顶部放巨量收阴,很多人知道该出局了,庄家在出货。但对于顶部放巨量收阳,却往往失去警觉,有的人进而会认为天量出天价,庄家正在拉高,这岂不是美事一桩,但现实是残酷的,这种想法正好着了道。试想,庄家若不是在出货,为何需要这么大的量?难道是上档散户的抛压沉重?市场人气这样旺盛,散户会这样做吗?散户的看法会不约而同吗?若不是,则必然是庄家在派发。因此,对于巨量,投资者务必保持清醒头脑,如果是巨量收小阳或上影线较长,表明价已到顶,庄家出货无疑,应坚决退出,放巨量涨停的个股,如果次日收盘价低于前日收盘价或明显呈现跌势,也应立即抛售。庄家在顶部的制胜法宝是对倒,引诱散户追涨,没有人追,自己吃自己,有人追,则正好将筹码让出。

四、利用行情骗人

高明的庄家通过制造“单边市”,使广大投资者形成坚定的多头信念,培养其根深蒂固的思维定势,在行情展开后,在惯性思维的支配下,投资者头脑发热,只看到利好因素,对利空置若罔闻,甚至认为利空是大盘蓄势整理再创新高的有力证据。当市场在一片欢呼声中走向死亡,庄家已经大获全胜,安然隐退。这一招,说白了,就是庄家利用人们思维惰性的弱点,达到骗钱的目的。

这样的例子也是随处可见的，“333”主力堪称一绝。1994年8月，当大盘跌到333点时，大部分投资者已坚定空头信念，当大市跳高63点开盘，拼命奔向高处时，不少人仍持否定态度，认为行情属于反弹，不属于反转，纷纷借反弹出货。当突破了500点时大家仍然不大相信，600点以上开始将信将疑，突破777点时开始确信是大行情，突破1000点时，股民已经信心百倍，无所顾虑，多头思维已经深入人心，就在此时，庄家开始了胜利大逃亡。当时，从消息上看，有不少利空，如上交所清查透支未还的券商等，可大家为何熟视无睹呢？900点下方技术上的头肩顶形态为何也不能吓退投资者呢？问题就在于庄家对散户的教育投资起到了巨大作用。1999年“5·19”行情井喷式爆发，一个跟头由1047翻到了1200点上方，大家将信将疑，当行情上升到1400点，大家已有点动心，后来《人民日报》发表评论员文章，大家开始相信一轮大行情到来了，突破了1558点，大家已坚定信念，这绝对是一个大牛市的开始，6月29日当股指突破1700点时，大家还有啥不信呢？这段日子，买股就能赚钱，人们互相交流发财的感受，似乎全国人民都知道，这年月做啥都不如做股票。庄家却大举出逃，到了7月1日，《证券法》开始实施，“5·19”井喷式行情宣告结束。那一个星期，套牢了3000亿元筹码，也创下了中国股市的历史记录。

第七章 庄家的陷阱

一、多头陷阱

多头陷阱即在大市爆发中级或中级以上的上攻行情,即将走到尽头,转升为跌时,主力庄家采用各种手段,使行情迅速上升,刺激市场人气,使其产生盲目乐观情绪,纷纷追高,从而出现被套牢的行情。多头陷阱,在股市中经常遇到,由于它欺骗性大,有不少投资者栽了跟头,因此,深入地剖析多头陷阱的来龙去脉,对症下药,对股民在实际操作上将大有裨益。

1. 特点

升势迅猛,大盘短线失地很快失而复得;常借助利好消息,突破重要关口,日K线图有向上跳空缺口;技术指标在高位强势运行,严重超买;指数回调也较为迅猛,常以大阴线杀跌,投资者还未反应过来,已深深被套,这标志着行情暂告一段,中级调整开始,通常情况都要持续半年左右。

1999年“5·19”行情,《人民日报》评论员文章发表以后,主力庄家已开始营造多头陷阱,在舆论、消息等一系列措施的配合下,大盘轻松突破1558点,并上冲1756点,之后迅速回落,探底1471点,套牢筹码3000亿元以上,这是典型的一例。

2. 多头陷阱产生的条件

其一，大盘经过长期的下跌，市场人气已极度低迷，市场大多数人看空，此时，人心思涨，一旦有行情爆发，很容易产生冲动情绪，忘乎所以。此时，如有利好出台，投资者坚信是一轮牛市行情的到来，轻易不肯空仓，害怕踏空。

其二，市场热点板块轮炒，补涨股中黑马频出，仍有相当多的获利机会，投资者乐意去寻找黑马，不愿错过行情，如“5·19”行情中，网络股炒过一番后，以清华同方为代表的科技股再度辉煌，使许多投资者尝到甜头。

其三，市场持续单边上扬，成交量也不断放大，投资者也不清楚行情会发展到哪一步，一般都想等头部迹象产生时再出场，殊不知这种陷阱的反转大多是单日转向，在高位形成单顶的机会较多。

3. 多头陷阱产生的原因

其一，在行情进入高潮时，有所觉悟的人总是极少数，而大多数人也总有人看好后市，信心十足杀入，看不清的人在场外观望，警觉的人也只是意识到了，行动迟缓，这就为庄家制造多头陷阱奠定了群众基础。

其二，股市有一种说法：十人炒股，七个人赔，两个人平，一个人赚，有人赚钱就一定有人赔钱，而最有可能赔钱的就是那些刚入市，看不准行情，判断力差，盲目性较强的散户。庄家正是利用多头陷阱，诱使这些人犯错误，自己从中谋利。

4. 多头陷阱制造过程

第一步，稳守反击。由于大市即将反转，上档抛压也逐渐沉重，大盘上行速度减缓，日K线中阳线数量开始增加，庄家为了不让市场看出行情的真相，会在死守关口的同时，选择适当时机猛然出击，给市场多次制造安全感，使其产生麻痹思想，当然庄家的守

关讲究技巧与分寸，一般在刚刚破位时，抛盘会蜂拥而出，在跌势减缓，短线止损盘逃完之后，再往上拉抬，投资者认为有人护盘，大市看来是跌不下去，于是增强了看多的信心。

第二步，跳空高开，引诱股民追高，之后大举派发，大盘开盘不久后急速回落，抄底的投资者则会在此时杀入，但随后反弹一波比一波弱，跌势一波比一波猛，投资者尚未从幻想中清醒过来，已高位套牢，丝毫没有逃跑的机会。

多头陷阱一旦形成，高位套牢盘就要受一轮中级调整的煎熬，很多人因无法承受折磨而低位割肉斩仓。

5. 如何识别和对付多头陷阱

如果能够对大市有较为准确的把握，自然不会落入多头陷阱，因此投资者在人气极度旺盛的时候，要加强对大市的研判，要提高警惕，一般情况下，日 K 线 KDJ 有多头迹象，当周 K 线 KDJ、RSI 等指标也处于超买区时，应及时获利了结，同时也应参照日 K 线 KDJ 等反应灵敏的技术指标。当大盘成交量不断创新高时，一定要严加防范，如果次日成交量减少，指数回调应立即坚决退场，不要计较赢输，当然设止损位更好，此时不要抱有任何幻想。

要注意大盘的箱体格局。箱体格局是沪市运行的重要规律，每 500 点为一格，每 250 点为中轴线。如 1994 年～1996 年大盘在 500 点～1000 点的箱体之间运行，750 点为中轴线；1997 年～1998 年大盘在 1000 点～1500 点的箱体之间运行，1250 点为中轴线。在 1999 年“5·19”行情中，当大盘于 6 月 29 日突破 1750 点时，如果投资者能够及时发现 1750 点是 1500 点与 2000 点的中位线而暂时获利了结，退场观望，则不会在 7 月 1 日落入“5·19”主力的多头陷阱，在大市以后的运行中，投资者也可以把此作为判断大势走势的一个重要参考条件，为什么说“5·19”行情后 1500 点是政

策底也有道理,因为这是大盘新的箱底,前期的箱顶,如果这一底部市场不能接受,则可以考虑 1250 点的中级支撑或 1375 点的支撑。本书撰写进一步验证,这仅作为一种理论的假设,用来说明股票箱体及中位线的重要性而已。

二、空头陷阱

曾与一位证券从业人士聊天,提起关于大盘何时才能跌到底部,这位朋友开了一个玩笑,说:“你们公司的观点是‘大盘越跌离底部越近’,你要问明天大盘的走势,那很明白,不是涨,就是跌。”这个玩笑告诉我们,真正能看清大盘底部的人是没有的。常言道“一棋看三步”,但对于股市来说,任何一个股评家或是预测者都不能告诉你准确的答案,这就是股市的魅力,而这一点正好为庄家所利用,制造空头陷阱。

空头陷阱与多头陷阱的定义恰好相反,即大盘中级或中级以上的调整行情接近尾声时,面临转市,这时市场空头气氛十分严重,庄家为了在更低的点位收集筹码,向下轧空,击破重要支撑,或使支撑显得岌岌可危,引诱最后一批无法忍受压力的持股者抛售筹码。

1. 空头陷阱的特点

成交量极萎缩,屡创地量;技术指标严重超卖,在低位钝化;庄家向下轧空时,会出现适度放量的局面;跳空下挫,跌势较猛;大盘一旦回头,攻势凌厉,幅度很大,一般都以长阳报收,追风者成本较高。“5·19”行情前,主力借“导弹缺口”向下诱空,市场割肉盘纷纷出逃,就是如此。

2. 空头陷阱的诱空过程

①底部吸筹。庄家要做底,就要低位进货,低位不进,行情反转后就没有保证获利源泉的低价筹码,也无法获利。但庄家收集筹码时,不愿被投资者发现,因此,边拉边打,做底部整理,通常采用极为隐蔽的护盘式吸货,大盘股、指标股、次新股等几个板块,庄家会轮番袭击,达到分进合击的效果,不久,大盘突然沉寂,只有散户在玩,市场弄不清是怎样一回事,增添了几分疑惑。

②渲染利空消息,攻击重要关隘。庄家会借新股扩容,在各大媒体上大肆渲染,唱空城计,同时利用部分筹码在尾市砸盘,迫使投资者斩仓,加剧下跌势头,给市场造成恐慌气氛,在重要的技术点位或整数关口庄家开始大量收集。

③大市反转。在底部构筑完毕,庄家会借利好迅速抬高指数,摆脱底部,至此,空头陷阱也告结束,大盘反转上扬,留下的是割肉者的叫骂声。

三、消息陷阱

战场上两军对垒,一条可靠的情报足以让对方魂断沙场,一则错误的消息也足以使常胜将军败走麦城。拿破仑横扫欧洲,神勇无敌,却因一条命令被错误传达,最终导致战败滑铁卢。如今,全球已步入信息化时代,人们可以通过移动通讯、卫星电视、INTERNET网随时了解世界每一个角落的奇闻趣事、政治、军事动态、经济信息、人文地理情况等。人们不再受报纸、书刊的制约,不再因时效性差而感到苦恼,信息化让距离不再遥远。

商场如战场,准确及时的消息会使机遇者大发横财,错误的消

息也可以使百万家财顷刻间化为灰烬。在变幻莫测的股市中,消息更显魅力无穷,它可以使投资者掌握先机,快人一步,一夜之间暴富。因此,也最受投资者喜爱,消息更以其朦胧之美博得庄家的欢心。“今天有啥好消息”成了股民每日见面的问话语、口头禅。然而消息也是残酷的,1999年9月下旬市场上也传出有关粤TCL公司重组的消息。当日粤TCL放量逆市上攻,一举突破颈线位,在次日公司发布公告辟谣,股价给众多追涨者带来的是“陷阱”而不是花环。

为什么会有人掉进市场“消息陷阱”呢?

其一,投资者习惯了“炒朦胧”,只要有消息,就参与炒作,以为在听到消息时买进,在消息公布后卖出,肯定会有差价。

其二,市场上传出的很多利好消息都是真实的,投资者对假消息的警惕性不高,即使投资者确认信息是庄家传出来的,也认为这只不过是庄家想吸引跟风盘而已,因此,这消息多半是真的,由于股市的信息披露不公开、不及时,才由信息灵通人士传出来的。

其三,投资者对待消息,就像对待何时卖出股票一样,幻想在头部真正形成时再卖股票,可以取得相对高的收益。如果在消息被事实否认时斩仓,损失也不会太大。而一旦被证实,则收益要远远高于风险。因此,投资者四处打探消息,官方消息、小道消息、口头消息、网上消息,不管三七二十一,拾到篮子里都是菜。

假消息在三无板块中司空见惯,并且使很多投资者上当受骗,套牢割肉。相信很多老股民对“延中保卫战”还记忆犹新,机构借真真假假的“内幕消息”兴风作浪,忽拉忽打,使无数听信传言追涨杀跌的“鱼”“虾”葬在股海。中国第一起借新闻媒体进行证券欺诈的事件——苏三山假收购案,使深市股民两天内损失近2000万元。

假消息害人不浅，却屡禁不止，主要原因有以下方面。

①信息传播渠道的多元化。消息传出来时，大都是为了配合庄家的炒作，因此是遍地开花，为了使人相信，一般会通过上市公司高级领导层或庄家的操盘手以口头形式传出，此外，庄家通过互联网站，以个人用户名义向各地发送，躲过法律、政策的监控。

②证券管理部门对于“内幕消息”的打击力度不够，以致证券欺诈行为时有发生。

③上市公司信息披露的方式以及监控力度也有待进一步改善。

应付“消息陷阱”的办法：

现实生活中，没有绝对的公平，也没有绝对公开的信息。股民关键要学会如何正确对待消息，识别假消息，以便在实战中保全自己，既不落入“消息陷阱”又能乘机获利。

首先，当消息出现时，看股价是处于低位，中位还是高位。如果股价处于底部，极有可能是庄家保密不严走露风声。如果股价已大幅拉高，八成是为了配合庄家的出货散布的假消息，在判断时可以参照成交量的变化以及股价在各个位置的形态变化。

其次，如果有些消息是源于基本面而言，可以在权威的新闻媒体上得以证实。1999年9月份，山东铝业、焦作万方、同仁铝业股价出现异常波动，传闻美国一家铝厂发生爆炸，致使世界铝的供给量大幅下降，影响铝的供求关系，给其他各国的铝业带来了机会。这种消息出现时，可以从近期的《人民日报》、《经济日报》、《经济参考》或者有关铝业的专业性杂志上得出结论，减少盲目性，也可以直接从互联网上查询消息的来源。

再次，听到消息买进，消息证实卖出的炒作股票原则是“以快制胜”。当你无法确认谣言真伪时，可以在市场刚传出此类谣言时

132 套住庄家

立即少量买入,并密切关注。一旦有拉高放量出货的迹象,不论是否获利,也应立即平仓,消息证实时即使被浅套,也应割肉。

第八章 庄家操盘谋略

三十六计、孙子兵法等都是中国古代文化的结晶,在国外也有着重要的影响和作用,股市中庄家也运用这些计谋作为制服散户的法宝。庄家运筹帷幄,通过心理战、信息战等各种战略战术有计划有步骤地对散户发动强大攻势,最大限度发挥自己的优势,歼灭散户。通常庄家所使谋略主要有以下几种。

一、反其道而行之

反向操作是庄家最拿手的把戏,庄家利用散户的从众心理,屡屡得逞。

1. 见利好出货

中小散户投资股票的一个重要原则,就是安全性。因此有利于安全的事物都是可取的,而不利的事物则是不可取的。一则好消息,一篇投资价值分析报告,都可以使他们暗自高兴,如果有股评家推荐他所买的股票,他的持股信心会更强,会紧守不放,但庄家却专门利用散户的弱点,你想什么,他偏不做什么,并且为自己的出货找到了合适的时机。

每逢中报或年报,有些绩优股上市公司的财务报表良好,业绩高出市场预测,有大幅增长。但报表公布后,股价却高开低走,放量下跌。这里有两种情况:一是主力事先已得知消息,在消息公布之前将股价炒高,一旦消息公布,则大肆抛售。二是该股经过送股除权,价格上降了下来,但实际上价位甚高,不熟悉的股民常产生价位错觉,庄家利用股民除权后拉高出货的心理,以“平价”出货,或直接向下跌压出货,诱骗一部分人去抄底,但越抄越低。

历史上庄家见利好出货的次数很多。90年代以来,每次召开党的全国代表大会、全国人民代表大会,决定我国重大发展战略时,庄家都借机行事;1993年证监会公布“四不”政策,1994年国务院公布一系列利好政策时,庄家也借机出货;1997年香港回归前后以及1999年“5·19”行情后的很长一段时间,证监会、国务院公布了券商融资、保险基金入市等一系列利好政策,但每次利好出台后都成为庄家拔高出货的好时机。

2. 众人皆醒,而庄独醉

庄家为何总是选一些冷门股作为炒作对象?正因为冷,便无人问津,便放松警惕,大众才不愿意持有,这便有利于庄家吸货,有利于庄家发挥,造题材,也才谈得上“炒”。当众人都不看好阿城钢铁时,它由4元涨到40元,当大家都不看好罗顿旅业时,它由7.5元涨到19.78元。市场都知道某支股票要涨时,它却大跌,庄家的高明之处在于“大智若愚”。

3. 最危险的地方就是最安全的地方

ST板块中常常有黑马呼啸而过,而投资者也总是惊叹自己没有抓住。试问,当ST吉诺尔连拉6个涨停板时,就算你能追得上,你敢买进吗?当ST通机由三四元钱一口气涨到八九元时,你敢斗胆参与吗?甚至是它涨到20元直至30元时你敢参与吗?如

果不敢,这就对了,谁会相信一个不值一文的 ST 股票会涨那么高,你越是胆小,庄家也就越发猖狂,就像一个十恶不赦的亡命徒,面对一个善良的农夫,庄家便是欺骗胆小怕死的散户的,在最危险的地方安然处之。而散户发现这类股票的制胜法宝便是从周 K 线图、月 K 线图上去寻找庄家的影子,那些走势流畅舒展,阳多阴少,或小阳小阴的平滑曲线,以及那些在低位技术指标发生金叉的股票。

4. 与舆论对着干

当媒体争相推荐某支股票时,该股往往会一反常态,令这些市场人士的脸面都发“绿”,事实上,庄家按照预定的布置炒作时,不希望有人来打乱其原有计划。这时,庄家会在技术上进行“微调”,兵出斜谷,以奇制胜。当然,这也有可能是有计划的指使,使用苦肉计来蒙混过关,这种周瑜打黄盖,一个愿打,一个愿挨的事并不少见。因此,媒体的报道不可尽信,假如有某报纸大肆宣传某某股票困难重重,风险重重,倒是真该有所考虑了,而市场普遍认为庄家要炒的股票倒未必真会大炒一番,而真的到了谁也不相信会炒起来时,便真的炒翻番了。

5. 与大盘对着干

一些小盘庄股往往逆向操作,大盘跌,它逆市上涨;大盘涨,它却盘整,这种情况是因为庄家持仓量大,在逆市走强,可以吸引市场注意力,招来跟风者,而人气旺时庄家却趁机出货,这时往往量增价跌,如果以补涨的思路选股而发现这类股票在大盘的涨势中没有涨过,甚至还跌,进而去拾便宜,便会中了庄家的奸计。

6. 巧用指标股

大盘运行至顶部区域时,主力庄家利用拉动国企大盘股、指标股,托起指数,使其在颈线位保持盘整,并不时制造假突破诱多,为

顺利完成前期暴炒板块撤退打掩护,争取时间,一旦出完货,便狂轰滥炸,大盘很快破位下跌,进入调整期,为下一次炒作制造吸货机会。这一阶段,市场上股票绿肥红瘦,指数下跌。如果该现象在顶部出现,就立即全线清仓,退场观望。

在大盘处于底部区域时,成交量萎缩,主力庄家通过打压指标股及大盘股,压低指数,向下破位,制造空头陷阱,彻底打扫战场,收拾杀跌筹码。

时间长了,广大投资者熟悉了庄家的这种操作手法,便会清楚庄家的意图。但骗子的骗术一旦失灵,很快会翻新花样,频耍花招。当投资者都认定庄家拉高指标是为了出货,打压指数是为了进货,庄家便反其道而行之,使投资者再次上当受骗。例如,庄家在高位打压指标股,提醒投资者庄家不急于出货,只是在震仓,瞅准机会,还要往上做。事实上,庄家打压指数,锁定上档套牢筹码,以便自己压低出货,吸引抢反弹者进场,达到顺利脱逃的目的。在中低位,庄家拉抬指标股,造成出货的假象,进而造成市场的恐慌心理,纷纷割肉,庄家借机达到建仓目的。

二、庄家与孙子兵法

1. 瞒天过海

庄家通过分仓,将筹码分散在不同的个人账户,分散在不同的证券营业网点,从而迷惑众人,分散众人注意力。有时,庄家在一个营业部佯装进货,吸引散户跟风,自己却在另一个地方大肆出货,运用瞒天过海之计达到预定目的,蒙骗大众。

2. 围魏救赵

当股市由上升行情转入下跌行情,即熊市之初,庄家为了掩护出货,会集中力量围攻指标股板块,拖住指数,掩护其他个股顺利出货。大盘也往往会形成急涨缓跌的局面。庄家为了激发市场人气,还会选择一些小盘股拉升,给市场造成黑马频出、有利可图的迹象,吸引投资者入市,进而达到出货目的,这种间接的援助方法即围魏救赵。如果庄家要进货,则会打压大盘股、指标股,使指数急挫,诱使散户割肉,自己却大口吞噬。

3. 借刀杀人

在影视界,一些大腕的走红离不开后台老板的包装与炒作。股市也有这种现象,但似乎比影视界更有过之而无不及。一些大机构如果相中某一位股评人士,便会投其所好,只要这位股评人士的股评一出,言某支股票后市看涨,该股果然就涨,甚至价位也相当准确;言某支股票要跌,该股就果然下跌,跌幅也相差无几。这样,投资者就会认为这位股评人士的水平很高,轻信这位“专家”的判断,根据其判断与推荐买卖股票。庄家将这位人士捧得发紫,培养投资者的定势思维,在散户处于狂热的迷信状态,庄家快速撤退,棒杀这位股评人士,只要他所言,必然会出现相反的结果,刚开始,投资者半信半疑,后来彻底清醒,不再相信这位股评人士,但此时已深深被套。最终这位股评人士也会臭名昭著,销声匿迹,而受害最深的仍然是投资者。

4. 虚张声势

在庄家的出货过程中,为了欺骗散户接盘,故意做出反弹不回头的样子,虚张声势,吸引投资者追高,如果跟进者很多,便顺手打压,该股在活跃了一两天后重归寂静。如虹桥机场的庄家在1999年8月份出货过程中,就于当月23日虚晃一枪,使很多投资者上

当。有很多庄家制造的假突破或假成交量其实都是虚张声势。

5. 欲擒故纵

古人云：将欲取之，必先与之。即先施以蝇头小利，然后将其俘虏，也就是欲擒故纵。

庄家总是给散户以甜头，让其沾沾自喜，贪小便宜吃大亏。一些散户看到价格抬高，往往心存恐惧，生怕在该价位再也买不到，便去追高，而股价在涨2%~3%后便出现滞涨，这时，散户账面上小有赢利，就此卖掉似乎有点不甘心，不卖股价又涨不动，由于人自身的性格弱点，散户在进退两难时往往选择守势，庄家则将股价砸回低位长时间盘整，一些人在攀比心理的驱使下忍不住便会割肉，为庄家所擒。

6. 金蝉脱壳

一些庄家如果发现选股失误，或与上市公司谈判破裂，但已提前将筹码拿到手中，便会利用金蝉脱壳之计摆脱困境。庄家一般使股价在底部震荡整理，并制造底部放量的迹象，让散户跟进。必要时，庄家还会做出启动迹象增强投资者对于底部的坚定信心，一般投资者认为庄家不会出货。如1998年天然碱、辽通化工等股票跌破配股价时的走势，大庆联谊弄虚作假被曝光后的走势，以及安凯客车1999年配股前的一段表现，都是庄家的金蝉脱壳之计。

7. 出奇制胜

“兵者，诡道也。”兵不厌诈，出奇制胜是孙武军事思想的精华。在孙武看来战场上所谓用诈，就是以虚为实，以实为虚，以此引诱敌人。关键就是避实就虚，以实击虚，出奇不意，攻其不备，最后克敌制胜。

虚实变化即“兵无常势”，“因敌变化而取胜”。孙子用十分形

象也十分浅显易懂的比喻——“兵形像水”说明战场上的情况千变万化，战术战法的适用要根据情况的变化而变化，只有灵活机动，才能取得胜利。孙子反复告诫人们，战争中没有千篇一律的定式和一成不变的模式，任何凝固僵化的套用和刻板的照抄照搬，都会与胜利无缘。“水无常形”是大自然基本规律，战争也不例外，所以“兵无常势”。

孙武曰：“夫兵形像水。水之形，避高而趋下；兵之形，避实而击虚。水因地而制流，兵因敌而制胜。故兵无常势，水无常形。能因敌变化而取胜者，谓之神。”

古希腊哲学家赫拉克利特说：“人不能两次踏入同一条河流。”这两位伟大的天才，尽管一东一西，远隔千山万水，都同时用水来提示事物都在不断地发展变化的客观规律，惊人地相似，惊人地深刻，至今仍令人拍案叫绝，回味无穷。

股票价格的运动就像无形之水，涨涨跌跌，往复循环。庄家与散户，哪一方熟悉水性，按规律办事，哪一方就能获胜，庄家在这方面远远胜过散户，深得此法之精髓。

8. 明修栈道，暗渡陈仓

庄家出货时，往往会借大盘股、指标股托住指数，然后营造局部热点，大炒小盘资产重组股，给市场以人气旺盛，黑马频出的假象，吸引投资者跟风，却暗中偷偷出货。1999年“5.19”行情后，市场主力庄家为了达到网络板块、高科技板块出货目的，借债转股及其他有关国企改革问题大造舆论，诱导股民关注国企大盘股，宣传该板块有望成为后市热点。后来三类企业可以入市、保险基金入市的消息公布后，庄家也大肆渲染，不少庄家成功出逃，大盘也终于连创低点，到11月份大盘下探至底1427点。

三、庄家如何利用散户的弱点

一道坚固的链条总是从最薄弱的环节崩断，在与散户较量中，庄家对散户也总是千方百计避其长处，取其短处。

1. 贪婪

来之不易的东西人们往往会倍加珍惜，因此，庄家总是让散户去追高并且屡追不到，最终将散户全部套住，还让他们觉得抱了一块金子。

散户入市大多是听从别人劝说，股票如何如何赚钱，尚未做好充分准备，便贸然杀入。试想，一个不熟水性的人不管三七二十一跳进一条暗流汹涌的大河去游泳，结果会怎样？不用问，能侥幸活着出来已算不错，葬身河底者居多。散户买入股票，马上就想品尝赚钱的滋味，无形之中便总是看好处于涨势中的股票，于是便去追高，庄家就偏让你追不着，吊吊胃口。于是就撤单，挂单，再撤单，再挂单，终于追到的时候，散户会暗自庆幸走运，觉得真是来之不易，尝到一点甜头便越发觉得自己的股票好，别的股票都是垃圾，跌一点也会认为不大要紧，很快会涨上去的，等吧，就这样两等三等，等到被套也死活不肯撒手。

人常说：人比人，气死人。股比股，也终觉眼红。

老婆嘛，总是别人的好，孩子总是自己的好。且不论对错，单看人的攀比心理，便知道其害处有多大。看到别人住别墅，穿名牌，坐洋车，有些人气不过，便产生一种发自内心的忌恨，进而是一种按捺不住的虚荣，极度的虚荣心得不到满足，便会和老公吵架，闹得家庭不合，反目离异。股票这玩意，也是自己“百里挑一”挑出

来的,总也算跟选老婆差不多,眼看着别人日进斗金,自己却依然两手空空,心里怎能好受。老婆不好,不能说换就换,有法律,有道德在约束,股票就不同了,想换就换。因此,一些庄家在盘反弹时按兵不动,让那些迫不及待的散户主动换股,轻轻松松便拿到了筹码,洗了仓,震了盘。

说到这儿,有人会问,一会儿散户死守住股票不放,一会儿又换来换去,到底啥意思。其实,这都是散户的通病,林子大了,啥鸟都有。只是不同的庄家利用了不同的方法达到了目的,可谓异曲同工。

影视剧里,我们常看到贪色贪杯误事的画面。股市中,因贪误事的也不在少数。当然,天下熙熙皆为利来,天下攘攘皆为利往。想赚钱并无可厚非,如果不为赚钱,谁投资股票呢?但赚钱得有个赚法,有个“度”的问题。散户的“度”尤其显得重要,资金量小嘛,总显得没赚多少,5000元的本,10元钱买入500股,赚钱10%也不过赚500元。但是想过没有,500元相当于一名职工一个月的薪水,而你一个月的薪水是多少呢,就算是月薪1000元吧,短短一周赚10%,也合算呢,想想在街上摆小摊的一个月赚多少钱,一天又能赚多少钱。因此,散户如果能够跳出圈外就好了。上海人有“不贪”的美名,传说就是靠10%起家的。此话不假,上海的股民有传统的经商意识,受过上百年商品经济的熏陶。也是最先在中国的股民中成熟起来,相比之下,大多数散户就更应该向他们学习了。当指数上扬时,贪心不足的投资者总抱有相当高的期望。不知道永不回头的股市是没有的,结果迟迟不肯获利了结,使到嘴的肉又被掏走了。将煮熟的鸭子拱手相让,甚至倒贴进去。被套后也不清楚需要及时了结,反弹了又想赚了钱再走,以至于出手的机会再次擦肩而过,等来的只是遗憾。

贪心卖高价的人有,贪心买低价的也大有人在。在大盘下跌过程中,许多散户获利了结甚至割肉后都想在更低价位将股票买回来。但他不去从基本面、政策面、消息面、资金面、发行速度、技术指标、成交量等方面认真加以分析,而是一心盼股票继续下跌,指望再跌到某点、某元时买进。其实,股价低得不能再低,明显有较大的差价,却迟迟不肯买进。结果,因利好传闻或利好公布,大盘突然被主力急速拉高,使低位补仓的希望落空。此时,又不甘心落空,很难沉住气,不顾一切去高位追涨,再度被套。贪婪在股市中表面看起来是因为掌握不好卖点所致。其实,深层次的原因在于不能以平常心泰然处之。譬如,抛早了,明明已经赚钱了却感到后悔,耿耿于怀,追涨后只出现小涨,股价便出现滞涨,却不愿意微利了结或平仓出局,结果股价一跌被迫吃套。如果散户能客观地根据成交量、技术指标等进行分析,并指导实践,便不会有这样的下场。

有时,投资者钻牛角尖也是一种贪婪的表现。

如果说贪的结果是“不见棺材不落泪”,钻牛角尖则有“不到黄河心不死”的味儿。一些投资者买了股票之后,定一个目标价位,不到这个价位坚决不出;或者跟别人打赌,不到某价决不卖,结果股价在这一价位下方不远开始形成头部,并且有充足的时间出货,但其就是不肯出货,或认准了“死理儿”不回头,结果股价开始大幅回调,由赢利转为亏损,最后彻底被套。

投资者的贪欲还表现为喜欢“拣便宜”,却不知道“便宜没好货,好货不便宜”。刚刚入市的投资者大多都觉得低价股买的数量多,现时高价股买的数量太少,5元钱一股的低价股,1万元可买2000股,而20元钱一股的高价股仅能买500股,不懂得什么是“势”,不懂只要能涨的股票,价钱高低都在其次。经过长时间的磨

炼之后,投资者也会明白这一道理。

股民中真正以“投资”的眼光入市的人并不多,妄想一夜发财的人倒有不少。为了达到投机的目的,一些人不惜借钱炒股,忽略风险的时候已经变为一个地道的赌徒。也许书籍中有关发财的事例给某些人以启发,总羡慕基督山伯爵那样,一夜之间成为拥有无尽宝藏的富翁。但他们只知道股市中确有很多机会,但不知道股市中有时根本没有机会。就拿幸福实业来说,1998年11月份买入的投资者全线被套,时间已经到了1999年11月份仍没有解套的机会,即使被套后被迫做长线,也没拿到分文,因为公司业绩下滑,没有能力送红利给股民。该股股价也一直在低谷徘徊,沦为三线股行列。当然,如果投资者一开始就抱着投资的目的,便会睁大眼睛分析公司的财务状况、经营前景,就不会趟浑水。之所以这样是贪念蒙住了他们的眼睛,将他们引入险途。

成功的花儿,人们只惊慕它的娇艳,然而它的背后却充满了奋斗的泪泉和牺牲的血雨。冰心老人的这句发人深省的话语告诉我们,天上不会掉馅饼,牛奶和面包只能靠勤劳的双手、智慧的头脑来取得,妄想一觉醒来发财致富只能是一厢情愿。

正如《人民日报》评论员所述:“没有只涨不跌的股市,也没有只跌不涨的股市,暴涨必有暴跌,暴跌必有暴涨。”然而,趋势一旦形成,人们很难接受这种事实,一般地,人们总会认为趋势拥有惯性,轻易不会回头,尤其当趋势稳定上升时,人们就会预期继续上涨,因为谁也不可能预测到会突然改变。另外人们相信升势是因为人们相信政府,“生在新社会,长在红旗下”。“听话要听党的话,戴花要戴大红花”。即使有利空,人们也坚信只要管理层态度不变,就只能是小幅回调,这种趋势始终是稳定的、可靠的。1996年,政府的“十二道金牌”至今还让人们记忆犹新,并相信历史往往

会重演。

所以说,股市一涨,大家一片欢声笑语,感谢周主席(周正庆),感谢朱总理,赚了钱便手舞足蹈,不知姓啥名谁,只要中央不出利空,就决不松手。然而,调控只能是调控,政府行为也有失效的时候,利好出尽,便是利空,指数也只有下跌。股票的涨涨跌跌,循环往复,受到价值引力的作用,因而一旦出现超买,应坚决沽售,不要等跌下来了再后悔或责备自己“我应该早点把它出手”。

赚钱后得意忘形,是贪欲偶而得到满足后的一种宣泄。这种侥幸心理往往使投资者化账面赢利为亏损。

2. 恐惧

股市风云变幻,前途难测,高收益伴随高风险,常常有人因不能忍受突如其来的打击而自杀身亡。面对惨重的损失,真正能挺过去的又有几人?一个昨天还衣来伸手,饭来张口,享受着奢华生活的富豪,今天让他吃糠咽菜,穿粗布衣衫,徒步当车,恐怕他很难接受。司马光曰:“由俭入奢易,由奢入俭难。”正因为他们害怕一旦丧失了名誉,丧失了社会地位,变成了穷光蛋,所以才走上了一条不归路。通常地,当你赶火车的时间已经不多,你会急急忙忙,非常紧张,生怕不能及时赶到,你会汗流浹背,心怦怦直跳。但如果你赶到时火车已开,你也只会唉声叹气而已。其实很多事情一样,发生时你会并不在意,反而在可能发生阶段而担心受怕,焦虑不安。

股市中,投资者的恐惧感随时存在,当大盘上涨,他感到恐惧,当大盘下跌,他也感到恐惧,因为股票市场是不可预测的,这方面又类似赌博,赌注下在一个不确定的结果上,一有风吹草动,投资者就会格外紧张,很容易被价格的波动吓倒。如果说拿别人的钱来炒股,这种担心的程度较拿自己钱炒股的担心程度更甚几倍。

任何突发事件,诸如战争爆发,严重政治事件,特大金融事件,领导人的健康等问题都会引发股票大跌,甚至股市高手如索罗斯、巴菲特等人的一个建议也会产生如此后果。投资者也会因害怕指数上涨后错失买进良机而感到万分不安,譬如突遇重大利好,政府降低印花税等,投资者会在恐慌中大量抢购筹码。

庄家的洗盘正是利用投资者的恐惧感,制造慌乱气氛,乘机达到目的。

正常的人不可能没有焦虑、恐惧,但过度的焦虑与恐惧会妨碍我们的判断与决定。有时候,投资者会突然想卖掉手中已持有很长时间的股票,理由也并不充足,可能是由于股票一直不见动静,而产生的一种冲动,这种冲动可能是想换股;也可能是不看好这支股票,心情是那样迫切,不可遏制。回想一下以前的经历,看看是否有过这种感觉,在一种非常急切、焦虑的压力下做出决定,如坐针毡。相反理论建议投资者在最想卖股票的时候反手买进,在最想买的时候反手做空,其实,投资者如果能够在此时提醒自己理智,不失为一种很好的对付恐惧的方法,事实上,你愈是紧张,判断就愈脱离理智,当你紧张到极限时,也就常常冲动地做出错误的决定,此时,最简单的决策你也很难应付。

“吃一堑,长一智”的这条谚语时刻在提醒人们,不要犯同样的错误。因此碰到类似的事情,人们总是有“一朝被蛇咬,十年怕井绳”的恐惧心理,小心翼翼,格外紧张。股民都有被套割肉的经历、上当受骗的感觉,并且记忆犹新。股民的这种经验常带有强烈的感情色彩。如果投资者在一支股票上栽了跟头,他会避之如蛇蝎,认为这支股票不适合他,不会给他带来好运,并且很长一段时间不再关注这支股票,从而错过不少良机,在恐惧面前,他忘记了股市循环往复的规律,忘记了没有只跌不涨的信条,这也是造成股票价

值被低估的原因。有时,市盈率很低的股票,没人炒作,风险反而比市盈率高的股票大,也有这种原因。反过来讲,某支股票使投资者以前赚到钱,它就会成为投资者再次选择的对象,因此,一些上市公司为维护形象,大肆炒作,抬高股价,也能起到良好的效果。

投资者因噎废食的做法的主要原因是一种迷信,是一种怯懦,不敢正确地面对现实。更深层次的是一种性格缺陷,单纯地以貌取人,对人怀很深的成见,一旦形成第一印象,就很难改变自己的主观意识,这对于他本人是相当有害处的。与股票打交道也是如此,对其怀有敌意,抱有成见,损失的只能是投资者自己。

3. 从众

现实生活中,典型的总是少数的。成功者也是少数的,因此,成功者是典型的,这就意味要成功就要与众不同。人以群分,物以类聚,有人群的地方就会有差别,就会有人随波逐流,有人自行其是,股市中能赚钱的也总是少数的,多数人表现为从众跟风,因此,赔钱的总是多数。

股民的从众心理尚可理解,因为投资者感觉势单力薄时总想寻求外力的支持,讨个安慰,而股评人士的从众心理就不可理喻,这在某种程度上严重影响了股民的心理。

报刊、杂志、传真、沙龙、广播、电视、声讯台等各类证券信息传播媒体铺天盖地,很多时候根本没有潜心研究,对于后市把握不住时,便人云亦云,指数上涨时,市场一片看多,大家追涨后,自然盘中表现为放量上攻,但随即指数大跌,根本没有逃命的机会,当指数下挫时,市场一片看空,谁知不久它却大涨。

当然,舆论有时也能代表一定的人气,那是建立在从自己的判断出发,而不是抄袭别人的基础上的,这时候“大多数”是正确的。投资者的从众心理,根源于此,行情刚展开时,一些缺乏炒股基本

知识和技能,缺乏独立判断能力的从众能得到某种安全感,这也是
一些投资者炒热点板块的缘故,没有市场热点不建仓,这样一年中
把握儿波大行情,也能赚钱。当行情已经发生一段时间后,情况就
不同了,股市永远是少数人赚多数人赔。具体到个股上从众心理
强的投资者喜欢追逐热门股,而成熟的投资者则是人弃我取,人取
我弃。结果往往是从众者追高被套,反大众者贱买贵卖,获利了
结。根据经验,当指数自底部启动时,大多数人都会说是反弹,量
太小,不予承认,当股市放巨量到顶部时,大多数人都会说“只要有
量配合,还会创新高”。前者表明,多数人是空仓,故大盘就还能
涨;而后者表明大多数人已满仓,都坐在轿子里等别人来抬轿,故
大盘就涨不动。在这两种情况下,多数人的观点是错误的,庄家就
利用从众的心理拉升,使很多人踏空后追高,砸盘使很多人被套后
割肉。

人为什么喜欢随大流?为什么愿与别人保持一致?从心理学
角度上,可以指出其原因。

第一,安全感。

“团结就是力量”,“人心齐,泰山移”都能说明群众的力量是无
穷的,个人与群众的能力相比,群体能力越强大,个人能力就越显
渺小,个人便会倾向于放弃自己的选择,追随群众。尤其是缺乏主
见的人,对事物的判断能力差,自信心不强,遇到困难便依赖他人,
如果指数或个股的运行趋势容易判断,所熟悉的分析工具均有较
清晰的指示,这种人的从众心理处于低谷期,而当大市方向不明,
自己根据各方面因素都无从做出明确的决断,对前景没有把握,这
时他的从众心理就会随着指数的运行逐步向高峰期转移。

第二,信息闭塞。

由于消息不灵通,散户相信“人头”理论,有些投资者误以为

“数人头，看指数”就是人头多的时候买，人头少的时候卖。其实，恰好相反，当人头多的时候，只能说明行情好，买卖活跃，人头少的时候，大都是行情不好，没人愿意参与买卖，而对于投资者的操作，应该是在人头稀少的时候买，人头多的时候卖。因此，很多投资者在喧闹的大厅里捕捉消息，买股票，很快就会被套牢。

第三，少数服从多数。

从众者认为事物的一般规律是少数服从多数，认为只要多方的力量超过空方的力量，市场天平就会向有利于多方的那端倾斜。

道理是对的，但多空双方中间有一种巨大的力量，来自庄家的力量，对于均衡两方的实力起到至关重要的作用。庄家是反大众的，因此大众的愿望很难实现，那些相信“真理掌握在少数人手中”的投资者，之所以认清了方向，在于他们发现了庄家的存在，因此，他们也按照庄家的思路去思考问题，分析问题，解决问题。从众者的道理是正确的，答案却是错误的。

因此，投资者在股市中，时刻都要提醒自己，有庄家的存在。庄家此时有何意图，答案也许并不很难，不管市场上出现什么热点、趋势，不管多数人怎么说，多听一听市场上少数人的观点，总是有益无害的。他们既然成为“少数”，处境是很孤立的，而其之所以能坚定不渝，必然是经过冷静、周密地思考，全面客观地分析，把握充分的论据，而不被眼前的假象所迷惑。

人性的三大弱点：贪婪、恐惧和从众。由于人性的弱点，决定了多数人不能同时克服贪欲，恐惧和从众心理，多头通常在底部不恐惧，不踏空，却在顶部因贪婪而套牢，空头通常在顶部不贪婪，不套牢，却在底部因恐惧而踏空。最可悲、最倒霉的是，在底部恐惧的空头到了顶部贪婪；在顶部贪婪的多头，在底部时却恐惧，人总是从一个极端走向另一个极端。

4. 迷信技术

很多人买股票时仅仅知道该股票的流通盘,每股收益,而这还是建立在技术图形之上的,有些人干脆不去了解公司的基本情况、经营动态,更谈不上财务分析、前景预测,只看到这支股票图形不错,指标也可以,便仓促上阵,这样出击,十有八九会败下阵来。

技术分析确实是认识股市的好方法,借助日 K 线周 K 线的起落,我们借以预测未来的发展趋势。技术分析在股市中已广泛运用,其中有各种不同的形态,如头肩顶(底)、双顶(底)、三角形等;有各种阻力位、颈线位,箱顶、前期高点,有支撑线、压力线、甘氏线等各种分析方法。技术分析告诉投资者这样的图形在某支股票的走势中出现过,可以此推断另一支股票未来的表现,这样便犯了“以貌取人”的经验法则,而且这种经验能否经得起实践检验,还需要投资者做大量的调查印证工作,如这种图形的法则胜算率有多高、适用的条件等。

即使是技术分析成功率很高,一旦出现意想不到的基本面变化,如地震、火灾等不可抗力因素公司被迫停产,技术分析就会失灵,而股票价格的预期离不开公司的经营情况的变化,如重组,投资高科技,送股题材,业绩大幅提高,价值被市场低估等,因此,搜集公司的基本资料,把握公司经营动态,分析公司财务状况等各项准备工作就绪后,跟踪盘面动向,然后再瞄准时机参照技术图形,技术指标等分析工具介入,才能将风险降低至最低程度。关键的一点,还要判断该股是否有庄介入,如果一切都良好,仍没有庄家人入驻,也不要轻易参与,因为黑马离不开庄家。

试想炒作过程中是否有过这种盲目的行动,侥幸成功的又有几次,如果损失惨重,则要立即勒马,不可草率行事。如果损失不大,或略有收获,请记住,不要得意忘形,侥幸一时能赢得庄家,不

能在任何时候赢得了庄家,靠侥幸吃饭,最终没有好结果。

5. 充满幻想

幻想指的是是一些不切合实际的希望和想像。在现实生活中,离不开希望与幻想,幻想嫦娥奔月,有了宇宙飞船的诞生,幻想成为歌星,是支持歌手苦学苦练的精神动力。如果连幻想的勇气都没有,那何谈成就大事。

投资者买进股票时,也会充满幻想,指望发一笔大财,借以起家,如一位投资者通过消息知道某家上市公司的业绩优良,每股收益高达0.45元以上,流通盘小,极有可能会送股派息,基于此,这位投资者满怀信心和希望买进该公司股票,但不幸的是,不久大盘走软,这支股票开始下跌,最初这位投资者不太在意,因为股价比他买时仍然要高,没有产生损失,后来价格一直下跌,已经到了他的买入价位,他开始犹豫,并不断地自我安慰,给自己打气,反正是做长线的,买公司的成长性嘛。谁知随着股价的进一步下跌,这位投资者开始惶恐不安,在徘徊中股价进一步下跌,投资者开始逐渐地萌生了另一种期待,而不是考虑如何采取行动。现在,他开始期待大盘的好转,期待股价的上涨。做中长线投资的信心已化为泡影,一种投机的心态逐渐占取上风,一直到最后,希望彻底破灭。他开始后悔,自责,为什么不在赚钱的时候把股票卖出去?为什么不平仓出去?也许现在他会承受损失,全部割肉,又幻想从别的股票上将亏损赚回。接下来股票一直下跌,或在一低价位震荡,后来有报道:该公司业绩严重亏损,债务负担沉重,官司缠身,投资者如梦方醒。

这种由幻想到期待的心理变化,是一种微妙的心理陷阱,消极地期待解套,往往也是幻想,希望市场按照自己的想像来发展,而不是客观地来判断行情的变化。这样做,必然会使投资者陷入混

乱,丧失客观的判断力,造成更为严重的损失。

其实,当出现这种情况时,投资者可以做一个假设,即当初买进的理由现在是否依然有效?如果你现在有大笔现金,会不会去作投资?如果回答是肯定的,那么你就应该继续持仓;如果你没有继续持仓的理由,除了期待,仍是期待,就应该设好止损价位,立即了结,这样做一方面可以使你客观地评估利空的威胁,免受可能发生的更为严重的损失,另一方面可以使你不受偏见的影响,重新以客观平衡的心态去面对现实,做出正确的选择。

6. 夜郎自大

1999年10月29日夜,上海8万人体育场,座无虚席,被认为是最有希望从韩国人身上找到尊严的中国国奥队,保持了在该场地的不败记录,与韩国人战成了1:1,提前出局。主教练英国人霍顿没机会再说“我们还活着”了,这次中国队彻底玩完了,虽然在一个固执、妄自尊大的英国老头的调教下,取得了进步,但仍是赢不了韩国队,一些球迷也满腹怨气地说“霍顿无能,霍顿下课”“我当教练,灌进去韩国队三个球”。中国人自古就这样,雨后送伞事后诸葛大概人人会做,问题在于,我们不能客观对待事物,对他人的智慧,判断均大打折扣,炒股也一样,刚尝到甜头的投资者,很容易自我膨胀,低估别人的能力及聪明才智。

过度的自信,就会变成自负,使人目空一切,固执己见,甚至刚愎自用。譬如,一些投资者刚入市,对大盘的认识不足,也根本没悟出空仓的道理,明显大盘处于跌势,却禁不住诱惑买股票,不听劝阻,结果被套后连解套的机会也没有,这也是教育狂妄之辈的最好方法。

7. 赌博心理

赌徒往往是被巨额的暴利所驱使,按捺不住内心的贪欲,进而

将风险置之脑后，成则成，不成则死。

赌徒的这一行为是在模棱两可的情况下做出的。具有这种心理的投资者感觉大盘或某一支个股会涨，就想是不是买一点。这时，如果恰巧报纸、电视的股评栏目中也推荐这支股票，与他的想法不谋而合，投资者便会大胆买进。这种依赖感，有点阿 Q 精神，很显然，这样的投资者，很难在股市中获得成功。

第九章 散户对策

一、如何看盘

盘口就是一切,跟庄的操作是所有投机方法中最直接、最真实的方法,也是所有投资方法中最难的一种方法。

1. 几个有关的概念

①开盘与收盘。

开盘价:指某种证券在每个交易日的第一笔交易价。按上海证券交易所规定,如开市后半小时内某证券无成交,则以前一天的收盘价为当日开盘价。

收盘价:指某种证券在每个交易日交易活动结束前最后一笔交易的成交价格。如当日没有成交,则采用最近一次的成交价格作为收盘价,因为收盘价是当日行情的标准,可以预测未来证券市场行情;所以投资者对行情分析时,一般采用收盘价作为计算依据。

为了防止证券市场上价格暴涨暴跌,避免引起过分投机现象,在公开竞价时,证券交易所依法对当天市场价格的涨跌幅度予以适当的限制。即当天的市场价格涨或跌到一定限度就不得再有涨

跌,这种现象的专门术语即为停板。当天市场价格的最高限度称为涨停板。当天市场价格的最低限度称为跌停板。

②买盘与卖盘。

买卖双方的出价与数量构成盘口表现中的买盘和卖盘,市场投资者能够直接看到的是“买三”和“卖三”的买卖委托,以及“内盘”、“外盘”和“委比”、“量比”等概念。

这几项都是表示目前盘中多、空力量对比的指标。如果即时的成交价是以“委卖”价成交的,说明买方也即多方愿以卖方的报价成交,“委卖价”成交的量越多,说明市场中的“买气”即多头气氛越浓厚。

以“委卖价”实现的成交量称为“外盘”,俗称“主动买盘”。反之,以“委买价”实现的成交量称为“内盘”,也称“主动卖盘”。可见,当“外盘”大于“内盘”时,反映了场中买盘承接力量强劲,走势向好;“内盘”大于“外盘”时,则反映场内卖盘汹涌,买盘难以抵挡,市道偏弱。

由于内、外盘显示的是开市后至现时以“委卖价”和“委买价”各自成交的累计量,所以对我们判断目前的市道强弱有益。如果“委卖价”与“委买价”价格相差很大,说明追高意愿不强,惜售心理较强,多空双方处于僵持的状态。

为及时反映场内的即时买卖盘强弱情况,“委买手数”是指即时向下三档的委托买入的总手数,“委卖手数”是指即时向上三档的委托卖出总手数。

“委比”是衡量一段时间内场内买、卖盘强弱的技术指标,其计算公式为:

$$\text{委比} = (\text{委买手数} - \text{委卖手数}) / (\text{委买手数} + \text{委卖手数}) \times 100\%$$

“量比”是当日场内每分钟平均成交量与过去五日每分钟平均

成交量之比,其公式是:

量比 = 当日即时为止的每分钟平均成交量 / (过去五日的每分钟平均成交量 × 当日即时为止的交易时间)

显然,量比大于1,表明目前场内交投活跃,成交较过去几日增加。“内、外盘”、“委比”和“量比”都是表达目前场内多、空力量对比的指标。但是,也常被市场主力和庄家利用来蒙骗中小散户。

至于“内、外盘”和“量比”,主力庄家也可以“造假”或是用来进行反技术操作。比如利用“对敲”来实现“量比”的增加,制造场内活跃的虚假气氛;利用“内盘”大于“外盘”诱出中小散户筹码后以便其逢低吸纳。

投资者还要深入掌握买卖盘口的几个问题:

一是散户买卖盘与主力买卖盘的区别。一般主力庄家的买盘和抛盘多数是数量较大,价位集中;散户的盘口表现数量较少,价位分散。庄家盘是行情的主导力量,按照“二八率”即市场中主力盘占市场总成交的20%,散户占80%,那么这20%的主力盘也能够起到决定性的作用。

二是主动性买盘和抛盘的区别。主动性的买盘和主动性的抛盘都是主力出击的结果,能够左右股价的走势。在庄家股行情中,总有对倒的成交量出现,如果仅在收盘以后看成交量,往往被迷惑。投资者可以通过主动性买盘和主动性抛盘来研判主力的真正动向。主动性买盘就是对着卖盘一路买,每次成交时箭头为红色,委买单不断减少,股价不断往上走。

在股价的上扬过程中,抛盘开始增加,如果始终有抛盘对应着买盘,每次成交箭头为绿色,委买单不断减少,使得其股价逐波往下走,这就是主动性的抛盘。主动性抛盘的杀伤力极大,经常具有迅雷不及掩耳的气魄,散户跟风者根本来不及反应。前面所提到

的“钓鱼”手法，就是典型的主力抛盘，投资者切记一定要避其芒。

2. 当日盘中的重要时间段

盘口表现是最直接最真实的，学会看盘，进而分析盘口表现的真正含义，是跟庄炒作的重要环节。建议投资者密切关注几个重要时刻的盘口动态。

①开盘是影响当日大盘走势的重要时刻。

开盘价一般受昨日收盘价影响，按照惯性定律继续运行，除非遇到阻力。因此上日股价以最高位报收，次日开盘往往跳空高开。反之，若昨日股价以最低报收，次日开盘价往往低开。跳空高开后，若高开低走，开盘价成为当日最高价，投资者如果持有短线股票，应及时决定出货。

所以投资者第一是要在开盘后立即查看委比，分析大盘多空方向。一般而言，如果开盘委比 200%，则买气十分旺盛，反之则代表空方卖盘十分强大，应立即卖出手中持股，今后逢低再补。第二，考察单笔成交的数量，判断主动性买卖盘性质，如果大单进小单出，代表主力买进，反复多次出现，显示主力做盘，可大胆逢低承接，反之应迅速抛出手中股票。第三，跟踪涨停板跌停板的个股，并密切注意价量变化，判断市场总体力量对比。

②10 点钟是庄家抬高股价、准备出货的最佳时机。

10 点钟是大部分股票出货时间的第一选择，短期的高位经常在 10 点左右出现。如果随成交量放大，股价平稳上涨，一定要小心主力随时出货，此时可用分时图结合成交量和技术指标分析股价走势，当短线指标背离时应该果断出货，这种方法经多次证明非常及时有效。

③上午收盘和下午开盘是买入卖出股票的良好机会。

庄家控盘经常反映在上午收盘和下午开盘的时刻，此时一定

要密切留意主动性盘口的变化,因此,上午收盘前、下午开盘后的前后几分钟,是买入卖出股票重要时机。如果上午高收,下午可能高开高走;如果上午低收,下午可能低开低走。另外,半天停牌的股票下午开盘的走势明显影响股价的总体走势和投资者的心态,要结合公开信息对此做出判断。

④下午 2 点 30 分是尾市拉高的惯用时间。

很多的庄家行情都选择在临近 2 点 30 分的时候发挥威力,该涨该跌经常表现得凌厉无比,此时强则后市强,弱则后市弱。这样既维持股价和技术指标的走向,也节约了庄家的控盘成本,所以市态偏弱的时候,这种办法尤其常见和有效。此时就是跟风者决定进出的最后时机。

⑤收盘前的异动。

收市前的几分钟时间其实已经不可能允许投资者从容决策,因此投资者此时应谨慎为好,多观察,少出手,发现异常情况,留到次日及早入市操作。由于全日收盘时形势明朗,可预知第二天大盘和个股走势,所以一些投机者纷纷抢强势股,次日开盘后抛掉,稳稳当当地获利,风险也小。这只有那些经验极其老到的投资者才做得到。然而,此时的异动更多是庄家在进行最后的画图工作,必须注意后市要采取反向操作。尾市拉高,往往是明进实出,蒙骗次日的投资者。尾市砸盘往往是当天做总结,为第二天操盘打基础,按计划行事。

二、尾市理论

股票市场波动最大的时间就是临收市前的半小时左右,庄家

及大户最喜欢在这段时间兴风作浪。有时全日都在上升,但到临收盘的几十分钟却突然“跳水”或“盘跌”;有时全日的大段时间都在处于跌势,临收盘却戏剧性地拉高飘红,以升市收场。事实证明,尾市是每个交易日之内最为关键的时刻,因此,也可以说尾市前半个小时的走势才是最真实的,庄家的意图通过当日的收盘可窥一斑。根据尾市的 market 规律推测股市的短期走势也效果明显。

如果某一日临收市前的一段时间,突然之间有好消息传入市场,譬如减息、券商融资问题或者某大公司利润大增,派高息又派红股,皆大欢喜,这些利好消息会刺激投资者的购买欲望,出现抢盘的现象,但已临近收市,买方全力买入也买不到多少筹码,仍有很多买单踏空,一到收市就只能等到明早开市后才可以购买。第二天一开市,昨日尾市意犹未尽的购买欲,会继续表露出来,投资者昨日未曾抢到手,惟恐再次落空,因此扫盘的现象也会继续。事实上很多股票昨日尾市向上扫货收场,次日开市出现高开继续扫货的情形。

相反,如果某日尾市有利空消息传入市场,譬如提高利率、加快发行速度或某公司停产、业绩出现重大亏损、官司缠身,闹得人心惶惶,投资者会争先恐后沽售手中筹码,互相残杀,但是,时间不允许,随着收市,卖不出的货只好明日再说,这些恐惧心理持续至次日开市。八成会低开低走,惟恐卖不出去。杀跌,再杀跌,急急忙忙抢在别人前面卖个好价钱,以免被人踩在脚下。尾市有不利消息,进而预测明天开市就是跌市,常常十拿九稳,赌中的机会很大。研究发现,这个理论准确程度亦十分高,短线炒作较为可取,如果在尾市出现好消息下买入,次日在利好仍然发生作用之下,趁高开平仓,获利也不少。当然千万不可太贪心,如果昨日尾市你抢筹在手,今日高开,根据理论,就要立即获利回吐,不要希望不断上

升,因为今日也有可能坏消息流入市场,所以运用尾市理论一定要坚持原则,一定只做隔夜市,无论赚或蚀都要平仓了断。否则,一旦看错,死不认错可能越陷越深,不赚反蚀,而且越蚀越心重,或者当你有钱赚时又希望赚更多,市势却突然改变,原本可以赚钱,却白白打了水漂,浪费了机会时间。

三、动态看盘技巧

1. 大盘即时走势图

大盘即时走势图通常有两种显示方法,一种是图像显示,一种是数量显示。

①图像显示。

白色曲线表示证交所对外公布的通常意义下的大盘指数,也就是加权指数。

黄色曲线是不含加权的大盘指数,也就是不考虑上市股票盘子的大小,而将所有的股票对上证指数的影响看做相同的。

参考白、黄色曲线的位置关系,我们可以得到如下的信息:当上证指数上涨时,黄色曲线在白色曲线之上,表示盘小股票的涨幅较大;反之盘小股票的涨幅小于大盘股的涨幅。当上证指数下跌时,黄色曲线仍在白色曲线之上,则表示小盘股的跌幅小于大盘股的跌幅;反之,盘小的股票跌幅大于盘大的股票的跌幅。

红绿柱线。在黄白两条曲线附近,有红绿线,这是用来反映系数上涨或下跌强弱程度的。红柱线渐渐增长的时候,表示指数上涨的力量渐渐增加;缩短时表示下跌力量减弱。绿柱线增长,表示下跌力量增强;缩短时,表示下跌力量减弱。

黄色柱线。在曲线图的下方,它是用来表示每一分钟的成交量。

②数量显示。

可以根据需要分别显示综合指数、A 股指数和 B 股指数涨跌数量,涨跌百分比,开盘,最高、最低指数,时间等,并在盘面的右侧提供了一些数字资料,包括委托买手、委托卖手、委托比数值等。

委买手数代表即时所有个股委托买入下三档的手数相加的总和。

委卖手数代表即时所有个股委托卖出上三档手数相加的总和。委比数值是委买、委卖手之差与之和的比值。当委比数值正值很大的时候,表示买方比卖方力量强,股指上涨机率大;当委托为负值的时候,表示卖方比买方力量强,股指下跌机率大。

2. 个股即时走势图

白色曲线表示这种股票即时成交价。

黄色曲线表示这种股票的平均价格。

黄色柱线在盘的下方,表示这种股票每分钟的成交量。

外盘即主动买盘,就是按市价直接买进后成交的筹码。成交价是卖出价。

内盘即主动卖盘,就是按市价直接卖出后成交的筹码。成交价是买入价。

当外盘累计数量比内盘累计数量大很多,而且股价也在上涨时,表示很多人在抢盘买入股票;当内盘累计数量比外盘累计数量大很多的时候,而股价下跌,表示很多人在抛售股票。

当外盘数量比内盘数量大出很多,而股价还在跌时,如果股价处于低位,并且 01 明细中大买单很多时,表明庄家正在逢低吸货,股价随时有可能火箭式爆发;如果股价处于高位,则要仔细分析,

如果 01 明细中大卖单不多,表明该股人气旺盛,仍有冲高的可能,如果 01 明细中大卖单较多,则极有可能是庄家在倒出货。

当内盘数量比外盘数量大得多时,而股价还在涨,则表明庄家在利用大盘跳水之际打压股价,震仓洗盘。

成交明细显示。在盘面的右下方,价位的红绿反映外盘和内盘,白色为即时成交显示。

量比。是今日总手数与近期成交平均手数的比值。如果量比较值大于 1,表示这个时刻的成交总手数已经放大了,当总手数放大的时候,如果价涨则后市看好;若量比数值小于 1,表示这个时刻成交总手数在萎缩。

四、散户选股技巧

1. 散户选股思路

选股其实就是选庄,庄家实力强,股票走势自然就强,也充分体现“强者恒强”的道理,但面对上千支股票,怎样选庄仍然需要我们进一步探讨。

经过本书前面的介绍,大家对庄家的基本情况应有所把握,但当你走进喧闹的交易大厅,面对电脑屏幕,你该首先去做什么呢?

有人戏称:选股如选妻,这话有一定道理,最起码告诉你要慎重,也说明了选择的难度。面对千余支股票,你应首先在电脑上敲出涨跌幅排行榜,上海为 61,深圳为 63,从涨幅第一名开始,逐个往下看,捕捉盘中的某些信息,名列前茅的都是哪些股票,属于哪个板块,是否属于近期市场热点或者从中看市场是否形成热点。如果找不出什么规律,表明大盘缺乏上行的动力,没有主流领涨板

块的推动,市场缺乏凝聚力。如果有规律可寻,市场有炒作热点,那么你应该记住,这是你选择的第一个条件,看完了领涨股,再看领跌的都是什么股票,也尽量从中找出规律,看前后两个热点的有关联系,如果有,两个板块是否属于轮炒,分别对市场造成什么影响。

在浏览过涨跌幅排名后,你从涨幅首位个股开始,翻开它们近期的走势,一一过目。

翻开板块指数,找出近期走势强于大盘的板块,结合涨幅排行榜,分析你的判断是否正确,然后从该板块中找出领头羊个股,再从个股中分析庄家的情况。81和83里面资金流向前5名将有助于你判断板块中的领头羊。

平时将你认为有可能成为黑马的股票列入自选股范围,每日加以跟踪,不断筛选淘汰,从中检验自己选庄的水平。每日各媒体股评为配合庄家的拉抬,常会以《潜力股推荐》,《个股点评》等栏目出现,有一定的参考价值,但要以自己的判断为主,以免被庄家哄骗。庄股走势往往因庄家实力差距而有所不同,强庄股日K线图、周K线图的走势均较为流畅,很少出现巨阴巨阳、长上影长下影相互交错的凌乱走势。而且一般庄股启动时,月K线图KDJ、MACD等调整充分形成向上的金叉,也就是说庄股都比较注重中长期的走势以及充分的调整,周K线图技术指标的调整程度也具有较高的准确率,如郑州煤电、大同水泥、燃气股份、交大南洋、清华同方等个股周K线图的走势均可供参考。这类股票或长期箱体震荡,或平台蓄势,或长期筑底,但都线条流畅,表明庄家运作时控盘实力很强,并且往往属于长庄。

炒股最稳妥的方法是,判断有大行情时再做,没有行情则按兵不动。这时跟庄也就是跟主力庄家即大市庄家,因为大行情的产

生离不开资金量巨大的主力庄家。我国股市由于是一个新兴市场,尚不太规范,因种种原因,二级市场缺乏稳定的大资金,大行情的产生都要靠场外大资金的进入,这也为主力庄家提供了良好的条件,它可以凭借自己雄厚的实力,在较大程度上促使行情按自己的愿望发展。风险被大大化解。主力庄家消息较其他庄家灵通,专业水准高,他们对基本面、技术面的把握,对资金面的了解,对股民的心态的研究都非常深刻,对市场也总是先知先觉,进出时机把握特别好,主力庄家进场前要经过深入细致的研究,在确认有获利的好机会才会行动。因此不会错过大行情。

判断主力庄家进场可以从以下几个方面把握。

大盘严重超跌。主力庄家进场都十分慎重。通常大市都要经过充分调整,人气已极度低迷,这时,各项技术指标都处于超卖区。如“5·19”行情的启动。

有人控盘。主力庄家进场后,你会感觉大盘被一只手牢牢地控制着,重要的技术关口跌破后,却突然有资金将大盘拉起,明显有人护盘;向上突破重要阻力位后却又回软,明显有资金砸盘,迫使大盘调整;尾市时明显有拉升动作或跳水动作。这时,千万不要被空头气氛所吓倒。

低位震荡加剧。大盘明明已经止跌,但却阴阳交错,反复向下试探,多空双方围绕重要技术点位展开拉锯战,随后突然将前几日的失地全部收复。

成交量放大。大资金的介入,多空双方的争夺加剧,必然使成交量明显增大,并且平均每日成交量高于前期的地量。

板块动向。主力庄家进场时,龙头股、指标股、科技股板块、新股板块、三无板块等重要的板块都是其首先占领的阵地,就像打仗时占领制高点一样。如果整个板块连续几天成交量放大,盘中出

现异动,表明庄家已经入主。

主力庄家资金量庞大,进场时间一般持续很长,因此判断其是否进场时要多观察几天。如果主力庄家进场时,基本面在逐步改善,并且市场有重大利好预期,则极可能是中级行情甚至是大行情的到来。此时,如果大盘股板块有大兵压境的感觉,更应该相信自己的判断。

在确认为大行情到来时,就要面临如何选股的问题了。经常听见有人抱怨:“买啥都不如买发展,既赚指数又赚钱。”其实,此话真有理。主力在酝酿大行情的时候,每次都少不了龙头股,一方面可以控制指数,另一方面可以带动人气。因此,随着大资金的杀入,深发展的供求关系出现严重的不均衡,股价也自然上升得较快。买了深发展的投资者都借火沾光。在行情展开的初级阶段,指标股和庄家主攻的板块应是投资者最好的选择。小盘股由于灵活性极强,行情爆发时往往会随市场热点一起启动,并且表现出色,也不失为良好选择。这种选股思路保证了与市场热点保持一致,胜算率较高。当行情进入第二阶段,庄家开始派发筹码,同样要选择一个板块作为主攻对象,掩护大部队顺利撤退。这时,前期未曾表现的一些三线股及ST板块会出来充当狙击手,以便给市场造成人气旺盛、板块轮动的假象。这时候,投资者可以在第一阶段获利后,选择涨幅小、股性较为活跃的股票作第二轮介入,首先要明确思想,快进快出,否则可能会反胜为败。如果能保证这一点,则可以跑赢大市。

2. 选股技巧

①公司类型浅析。

庄股的炒作往往都有题材的支撑,不论是重组还是业绩。因此对于投资者来讲,投资时必须对上市公司的状况进行深入的分

析。美国投资大师格雷厄姆及其学生巴菲特之所以成为举世瞩目的人物,是他们能发觉有潜力的上市公司,带来巨大的投资收益。投资者如果能够从上市公司的行业状况、财务状况、领导人素质、管理能力等各方面分析后找出适合投资的股票,那么他也将成为股市上的赢家。

缓慢发展型

市场营销的一般理论都认为,公司及其产品有其生命周期。大公司经过迅速发展时期发展到鼎盛时期,市场达到一种饱和状态,由于管理跟不上,或者新产品开发跟不上,其增长速度就明显放慢。如果其行业被新行业所替代,这种现象就将更加明显。此时,这种公司的股票也如老牛拉破车,股价波幅小,股性呆滞,只有到了行情火暴时才会有较好的表现。这类公司为了维护其声誉,会利用大额派息来吸引投资者。这对于那些激进的投资者并不适合。

稳健发展型

稳健发展型公司的年增长速度都在 10% ~ 20% 之间,比前一种公司的增长速度要快,这类公司多是些大中型企业,规模较大,成立时间也比较长,经营业绩较为稳定,抗风险能力较强,一般不会破产倒闭,在经济不景气时也能保住投资者的利益。选择这类股票往往有一种安全感,适合稳健型投资者的口味。这类公司的股票短期内一般不会有成倍的增长,如果能够有 40% ~ 50% 的收益,就应抛出,适可而止。

迅速发展型

这类企业规模小,充满活力,年增长率在 20% 以上。这些公司风险较大,股票的波动幅度也比较大,股性活跃。这些公司的成长性好,股本有很大的扩张潜力,投资者在获取差价的同时也能获

得很高的分红派息。前几年,电视机、冰箱、空调等家电行业的竞争不可谓不激烈,而四川长虹、深康佳、TCL 等公司却几乎垄断了中国的市场份额,四川长虹的年增长率在 40% 以上。而其股票价格出现几倍甚至几十倍的上涨。投资者在选择这些公司的股票时,应该注意快速发展型公司,特别是热门行业的公司,由于市场平均利润的影响,其不可能永远保持快速发展,一旦这种势头停滞,其股价也必然大幅回落,故存在较大的风险。在保持持续发展期间,你必须弄清楚这些公司何时减慢发展、发展余地如何,其主营产品的收益情况、负债情况等。

周期起伏型

这种公司的利润基本上呈现扩展、收缩、再扩展、再收缩的变化规律。汽车、航空、海运、钢铁等行业的公司大体属于此类。这种公司受宏观经济发展周期及政府的产业政策影响较大。当经济衰退时,这些公司也会处于发展的低谷,当宏观经济复苏后,他们的经营情况也会逐步好转,这类公司因其规模大,知名度高,常常同稳健型的公司混为一谈,如果投资者在经济不景气时买下它的股票,难免赔钱,而它的下一次兴旺或许要等到几年之后才能出现。而投资者还以为买了放心的股票。因此,关键要及时发现这些公司萧条和发展的前兆,才能作出正确的决策。

资产隐蔽型

这些公司的账面资产与实际资产有很大差距,资产实际价值远远大于账面价值,且没有引起多数人的注意,这种公司称为资产隐蔽型公司。这些资产可能是一片土地、一批房产等,就像陆家嘴,1994 年下半年,香港测量师梁振英对其 B 股进行评估时,结果表明其调整后每股净资产达 11.70 元,而当时陆家嘴的账面价值仅有 2 元左右。这是因为陆家嘴大量的优质资产入账时用的是当

时的成本价,而评估时参考的是当时的市场价。这巨大的差距在账面上是找不到的。陆家嘴股票连续几年的高速成长与其“隐蔽性”的土地资产是分不开的。发掘到资产隐蔽型公司等于找到了一个金矿,稳健型的投资者应将其作为长期投资。

中国的股市刚兴起,人们在这方面尚缺乏知识和经验,大量的隐蔽性资产存在,投资者应多加注意,分析公司有没有隐蔽性资产存在、价值多少、有没有人借此暗中谋利等。

可能复苏型

这类公司主要指那些经过萧条,难以支撑的公司。它们可能名噪一时,有牢固的物质基础、技术基础,由于决策失误、运营不佳、业绩不好,有的甚至连年亏损,虽然眼下毫无增长可言,但仍然有绝处逢生的希望。这种公司的股票惨遭抛售,往往跌到无可再跌的地步。这种公司可以分为以下类型。第一种是“元气未伤”,管理也较为健全,其成败与否取决于外部支持,如果政府给予贷款支持就可以渡过难关。第二种是破产企业中经营良好的子公司。第三种是受突发性事件影响陷入困境的公司。第四种是通过改组能够获得新生的公司。投资者选择这种股票时一定要小心仔细地分析公司的负债和债务结构,公司能否顶得住压力。由于这种公司的股票投机性很强,对激进型的投资者较为合适。

②上市公司综合分析。

知道了选择哪一类型的股票,接下来便是分析具体选择哪一家公司作为投资对象了。这就要求投资者要会对具体的公司进行分析。

公司的获利能力

公司利润率的高低是判断其获利能力的指标。投资者的获利主要来自买卖差价和股利,当然要选择利润丰厚的公司,但这两方

面都受公司的获利能力影响,因此,公司的获利能力是投资者的首要选择。分析公司的财务报表,首先必须分析其投入的资本如何运用,赢利能力的大小,即进行收益性分析。

公司的管理能力

公司经营能力往往从赢利能力上体现出来。一般地,经营能力强的公司,能够比同行业中其他公司获得更高的赢利水平。在决定公司管理能力的因素中,首先是公司的领导核心,特别是决策核心是至关重要的,其次是公司的组织机构及用人机制。合理的机制能够调动每一个人的积极性,使其发挥最大的潜能。

公司的经营规模及扩张能力

投资者选择股票作为投资,除了关心安全性及收益性外,必须考虑公司的扩展经营能力,即成长性分析。如果公司收益逐年增加,并且其中相当大一部分用于再投资扩大经营规模,或通过其他方式融资扩大生产,说明公司的产品销路很好,受到广大的消费者的支持,前景广阔,反之,则前景不妙。

公司经营效率

主要分析公司财务报表中的各项资金周转速度。公司经营效率最终反映到其经营成果上。通过财务指标,可以对公司应收账款周转率、存货周转率、固定资产周转率、资本周转率等进行周转性分析,检验公司各项资金的利用效果和经营效率。如果资金周转速度快,表明该公司经营活动顺利,效率高,投资该公司的股票有利可图。一般来讲,那些业绩较好的公司提交上交所和深交所的材料也准确及时,年报和中报的财务报表公布的时间靠前。

公司的资本结构

公司的资产是衡量上市公司的重要指标,资产雄厚的公司当然是投资的好对象。但任何企业除了运用自有资金经营以外,都

需要借助外来资金进行经营。在业务兴旺,营业利润大大高于利息的情况下举债经营则会增强企业的能力,提高经营利润,增加股东收益;但在经济衰退期、竞争激烈、营销困难、入不敷出的情况下,举债经营会降低股东的投资报酬,企业会受到较大打击。投资者一定要考虑这个因素,切勿轻举妄动。

公司的偿债能力

一个公司的偿债能力差不仅难以保全赢利,甚至面临破产,其股东也将血本无归。分析公司的偿债能力,一看其短期偿债能力,主要通过公司的资金流动状况来推断;二看其长期偿债能力,主要通过权益与收益之间的联系以及权益与资产之间的关系来推断。

公司的固定资产

固定资产是衡量公司实力的一项指标。在评估上市公司的固定资产时要注意其隐蔽资产。中国目前上市公司中的隐蔽性资产很多,这些公司的实际价值往往高于其账面价值。在经济不景气时,其股价短期可能偏低,但公司终究资产雄厚,条件成熟时,其股价必然要随价值回归而上升。

③上市公司财务分析的工具。

获利能力分析的常用指标:

1) 资产报酬率 = (税后赢利 + 利息支出) / 平均资产总值 × 100%

资产报酬率越高,表明公司越善于运用资产。反之,利用效果越差。

2) 资本报酬率。

资本报酬率 = 税后利润 / 资本总额 × 100%

资本报酬率越高,表明公司资本的利用效率越高。

3) 股本报酬率。

股本报酬率 = 税后利润 / 股本 $\times 100\%$

股本报酬率的高低,可以观察公司的分配股利能力。若股本报酬率高,则分配股利自然高;反之,若不动用留存收益,则能够分配的股利自然较少。

4) 股东权益报酬率。

股东权益报酬率 = (税后赢利 - 优先股利) / 普通股股东权益 $\times 100\%$

这一指标可以衡量出普通股权益所得大小,还可以检测出公司产品利润大小及销售收入高低,比率越高,销售收入越多;反之,减少。

5) 每股赢利。

每股赢利 = (税后赢利 - 优先股赢利) / 普通股股份

6) 每股账面价值。

每股账面价值 = 股东权益总额 / (优先股股数 + 普通股股数)

7) 市盈率。

市盈率 = 每股市价 / 每股赢利

8) 销售利润率。

销售利润率 = 税后利润 / 销售收入

9) 营业比率。

营业比率 = 营业成本 / 销售收入 $\times 100\%$

10) 股利收益率。

股利收益率 = 每股股利 / 每股市价

公司偿债能力常用的指标:

1) 流动比率。

流动比率 = 流动资产 / 流动负债

投资者通过流动比率这个指标,可以知道公司每一元的短期

负债需要几元的流动资产可以清偿。流动比率越大,表明公司短期的偿债能力越强,并说明公司有充足的运营资金;反之,则偿债能力较弱,运营资金不足。

财务健全的企业,其流动资产应高于流动负债,最起码不得低于 1:1,一般 2:1 较为合适。

但并不是流动比率越高越好。比率过大,尤其是由于应收账款和存货余额过大而引起的流动比率过大,显然对财务健全不利。一般认为,流动比率超过 5:1 则意味着公司资本没有充分利用。可见,流动比率是有缺陷的,它不能揭示流动资产的构成内容,因而对流动比率的分析不可程式化。必须结合流动资产和流动负债的性质加以分析,还要考察同类企业的一般状况。

将流动比率与运营资金结合起来分析,有助于观察公司未来的偿债能力,在营运资金相同的情况下,一般流动比率大的公司的短期偿债能力要优于流动比率小的公司。

2)速动比率。

速动比率 = 速动资产 / 流动负债

投资者通过速动比率的分析,可以预知企业流动资产中几乎可以用于立即偿付流动负债的能力。该比率的最低限为 0.5:1,如果保持在 1:1 较为理想。因为在这种情况下,企业不动用存货,其速动资产本身就可以偿还流动负债。速动资产是指企业的流动资产减去存货和预付费用后的差额,包括现金、银行存款、有价证券、其他货币资金、短期投资和应收账款等。存货之所以不包括在流动资产中,是因为其是最差的流动资产,需要一系列过程才能变为货币资金。预付费用只能节约货币资金的支出而不能变现,所以也被排除在速动资产外。

实际运用中,速动比率是否合适需要根据企业的具体情况来

判断。比如,有的上市公司速动比率较高,但可能原因在于现金过多,这说明公司的现金利用率较低,造成资金浪费,而不能说明其他问题。所以投资者在运用速动比率时要深入分析,不要被表面现象迷惑。

3)流动资产构成比率

每项流动资产在其总额中的比率 = 该项流动资产 / 流动资产总额

通过该项指标可以了解每一项流动资产所占用的投资额,配合流动比率的分析,以对公司的流动资产状况及公司偿债能力做更准确的判断。

4)股东权益对负债比率。

股东权益对负债比率 = 股东权益 / 负债总额

比率越大,表明公司的自有资本越雄厚,负债总额相对越小,债权人的债权越有保障;比率越小,意味着公司的负债越重,可能陷入债务危机。

5)负债比率。

负债比率 = 负债总额 / 股东权益

通过这一比率,可以预知公司长期还债能力的大小,因为负债是一种固定责任,不管公司盈亏,均按期支付利息,到期还必须偿还。负债比率越小,表明股东投资的资产越多,债权越有保障,并表明公司对外负债和利息负担减少,财务危机发生的可能性减少。反之,则表明公司的财务不健全。一般认为负债比率最高限为1:3。从长期的角度讲,负债率越低越好。但是,对于投资者来讲,负债率过低并不一定有利。企业负债经营是必要的,它反映了公司管理层的进取心,说明了公司利用债权人资金进行经营的能力。如果公司的负债率过小,表明对前途信心不足,则企业缺乏活力。

一般情况下,在经济处于衰退时期,负债率低的企业遭受损失的风险小,它所获得的预期利润也小;相反,在经济繁荣期,资产负债率高的企业,承担的财务风险较大,但赚取利润的机会也较多。因此,机遇与风险并存,困难与希望同在。投资者在选择股票时,要认识到这一点,结合行业指标进行分析对比,以便进一步揭示这一指标中所蕴涵的风险与机遇。

6)固定比率。

$$\text{固定比率} = \text{股东权益} / \text{固定资产} \times 100\%$$

一般而言,固定比率最低要大于1,其值越大,则公司财务结构越健全。如果这一比率小于1,则说明该公司或者资金不足,或者是固定资产过度膨胀。而资产的过度膨胀,势必使资产的流动性减小,从而影响公司未来的偿债能力。

7)固定资产对长期负债比率。

$$\text{固定资产对长期负债比率} = \text{固定资产} / \text{长期负债} \times 100\%$$

这一指标既可显示公司尚有多少固定资产可供长期借贷的抵押担保,又可显示长期债权人权益安全保障的程度。对于一般公司来说,固定资产,尤其是作为抵押担保的固定资产,应与长期负债维持一定的适当比例作为负债安全的保证。通常情况下,这一比率起码须超过100%,越大越能保障长期债权人的权益。否则,如果比率低于100%,则表明公司财务呈现不健康状况,同时也表明公司财产抵押已达到最大限度,必须另辟渠道。

8)利息保障倍数。

$$\text{利息保障倍数} = (\text{利息费用} + \text{税前赢利}) / \text{利息费用}$$

利息保障倍数越高,表明债权人每期可收到的利息越有保障;倍数越低,则说明债权人每期可收到利息的安全保障减少。对股票投资来说,可利用这一指标作为辅助来衡量公司长期的偿债能

力和财务状况。

公司营运能力分析的指标：

1)应收账款周转率。

应收账款周转率 = 销售收入 / 应收账款平均余额

其中：应收账款平均余额 = (期初应收账款余额 + 期末应收账款余额) / 2

应收账款周转率是考核应收账款变现能力的重要指标，它表明了应收账款转化为货币资产的平均次数。运用这一指标可以测知公司的应收账款余额是否合理以及收款效率的高低。

应收账款周转率也可以用周转一次需要多少天来表示，其计算公式为：

应收账款周转期 = 360 / 应收账款周转率

应收账款周转率越高，每周转一次所需的天数越少，表明公司收款迅速，坏账损失越少，资产流动越快，偿债能力越强。相反，周转率太低，每周转一次所需天数太多，则表明公司应收账款变现过于缓慢，运营能力低下，管理缺乏效率。

2)存货周转率。

存货周转率 = 销售成本 / 存货平均余额

其中：存货平均余额 = (期初存货 + 期末存货) / 2

存货周转率是反映公司销售能力强弱和存货是否过量的一个重要指标。因为产品只有销售出去才能获得利润，存货的目的在于销货并实现利润，因而公司的存货与销货之间必须保持一个合理的比例。存货周转率也可以用周转一次需要的天数来表示，称为存货周转天数，其计算公式为：

存货周转天数 = 360 / 存货周转率

存货周转越快，说明存货在企业停留的时间越短，存货占用的

资金就越少；同时，存货周转越快，说明企业销售越快，企业获利越多，因此，存货周转率越高越好。如果存货周转率放慢，则表明企业存货中冷、残、次商品增多，不适销对路，或者表明存货积压严重，企业风险增加，或者表明企业有过多的流动资金在存货上滞留起来，不能更好地用于业务经营。有时，存货周转减慢，是公司经营滑坡的一个信号。

3) 资本周转率。

资本周转率 = 销售收入 / 股东权益平均余额

利用资本周转率可以分析相对于销售额而言，股东所投入的资金是否得到了充分利用。资本周转率越高，表明资本周转速度越快，运用效率越高，但是，如果资本周转率过高，则表示公司过分依赖负债经营，即自有资本过少而向外借债太多。资本周转率越低，公司的资本运用效率越差。

4) 固定资产周转率。

固定资产周转率 = 销售收入 / 平均固定资产余额

固定资产周转率表示固定资产全年的周转次数，投资者利用这一比率可以测知公司固定资产周转速度越快，资产的闲置越少；反之，固定资产周转率也并非越高越好，太高表明公司固定资产过分投资，会缩短固定资产的使用寿命。

公司扩展能力分析的指标：

公司的扩展能力如何是投资者选择长期投资必须研究的一项内容。

1) 利润留存率。

利润留存率 = (税后利润 - 已分配股利) / 税后利润 × 100%

这一比率是衡量公司依靠内部积累成长的程度和发展前景好坏的主要指标，也称做重新投资比率。比率高意味着公司将大量

净利润用于满足投资与发展的需要,企业管理者有较强的自我发展意识,反之说明公司将大部分利润用于发放股利,未来只有通过配售新股,扩大负债规模等以求公司的发展,或者公司本身就缺乏良好的发展机会。

我国股份有限公司的留存利润由盈余公积金、公益金和未分配利润组成。公司当年获利后,其利润留存率的高低,除取决于政府有关法令的限制外,还与公司章程的规定、当时的筹资成本、筹资的难易程度以及公司股东的偏好等密切相关。公司首先应保证按税后利润 10% 的比例提取法定盈余公积金,直到盈余公积金达到注册资本的 50% 方可不用提取;然后,应按公司章程或股东大会决议设计提一定比例的公益金和任意盈余公积金;剩余部分再用以分配股利;未分配利润可以积累起来,参与以后年度的利润分配。由于各公司具体条件不同,故利润留存率没有一个固定的标准。

利润留存率属结构比率,当公司当年利润较少不足以分配利润时,可表现为较好的利润留存率,从而造成公司未来发展前景良好的假象,因此评价公司利润留存情况,应将利润留存率的计算与当期留存利润的绝对数结合起来进行研究。

2)再投资率。

再投资率 = 资本报酬率 $\times$ 股东赢利保留率 = (税后利润/股东权益) $\times$ (股东赢利 - 股息支付额)/股东赢利

该指标表明公司用其盈余所得进行再投资,以支持本公司成长的能力。股东赢利保留率即股东赢利减股息支付额的差额与股东赢利之比率,股东赢利就是每股赢利与普通股发行数的积,实际上就是普通股的净收益,再投资率越高,公司扩大经营能力越强,反之则越弱。

3. 技术选股

人类社会发展至今,任何一种社会活动,只要有人的参与,便会有人格化的存在。股票市场也是如此,并且在一定程度上人格化的魅力更加明显,股票的买与卖,具体在某一个人的身上,便会因他的出身、经历、家庭环境、所受教育、禀性、脾气不同而有所取舍。作为庄家,股票的买卖也受操盘手性格的影响。操盘手的性格沉稳、内向、不拘言笑,其股票便走势稳健,老气横秋,虽然单日涨幅不大,但总体向上推进的幅度不小。这种庄家的实力往往比较雄厚,能做到心里有数,有的放矢。操盘手的性格外向、热情、充满活力,其股票便大起大落,激情澎湃,涨的时候可以连拉数个涨停,令你激动不已;跌的时候可以接连跳水,令你惊慌失措。

做庄如此,散户炒股亦如此,一个性情急躁、易冲动的人去买一支缓慢上升的股票,即使后市看涨,他也未必能拿得住,因为他受不了这种折磨,没法静心等待,去忍耐,再忍耐。一旦看到别的股票涨势凶猛,便会抛出追涨。同样,一个性情不急不慢、不愠不火的人,买一支剧烈震荡、大幅起落的股票,他也忍受不了那种恐惧与惊慌,在忐忑不安中,他宁愿割肉,也不愿去赚那点让人担惊受怕的钱。

跟庄选股也是一门学问,如何将自己的人格魅力挥洒得淋漓尽致,才能算是上乘高手。古人云:人贵有自知之明,如果自己都不清楚自己是怎样的一种人,那么最好还是不沾股票为好。其实,人格的展现是建立在自知的基础之上的,庄家能够根据自己的实力,制定不同的炒作计划,散户就更应该进行自我剖析,根据自己的性格特点选择个股,在这方面,散户应向庄家学习。

①根据形态选股。

强庄股的特点是图形流畅,尤其在进入拉升阶段走势似行云

流水,宛如一幅精美的图画,看起来爽心悦目,庄股给人的印象是阳线多阴线少,这一点很重要。庄家要控盘,还要洗盘,同时还要拉升,又希望有人跟风,就会制造一种见涨不见跌的现象,当然庄家最终也需要这一步,在拉升阶段,连拉阳线让场外观望者有一种拾之担心,弃之不甘的心理感受,因此股价中高位的换手充分,在不断追高之中,股价轻松拉高。因此,观察到一些自底部启动的股票,阳线多于阴线,并且走势圆润,则应重点分析,一旦确认有庄在其中,便可放心大胆介入,等待庄家发红包。一般庄家运作的个股,盘中常不时有几百手左右的买单出现,可以根据成交明细来加以判断。

庄股的日K线不但走势舒展,而且,周K线也是如此,这类股票不会出现上下大幅震荡,成交量变化也很温和,庄家都是按照提前设计好的图形来加以操作,因此控盘十分严格,不会呈现反复的没有规律的看上去乱七八糟的图形走势。如大同水泥、郑州煤电、燃气股份、莲花味精、电广实业、北京城建等。

②周线选股。

一般情况下,庄股在照顾日K线指标的时候,也要照顾周K线的技术指标,当周K线KDJ向上形成交叉,MACD由绿变红或绿柱不断缩小,表明一波行情将会产生,如果此时月K线图也是如此,往往表明大行情的到来。参照周K线与月K线选股的准确率往往较高,尤其对于新股,各种参照指标尚未形成,周K线的KDJ往往非常重要,一旦此指标开始露头,并随即形成向上金叉,行情便就此展开。

运用KDJ与MACD时,一并参照周K线上的图形走势和均线系统,如果5周、10周均线上穿30周均线,或三条均线有多头排列迹象,选股的把握性更强。在决定买入时,再依照日K线指

标的调整程度和盘口情况再选择相对低点介入。

在以周 K 线选股时,相对受大盘的左右不大,这些股票往往表现出很强的抗跌性,我行我素,以小盘股为典型代表。以周 K 线或月 K 线来研判大市的走向也有相当的参考价值,对中级以上行情的把握应没有问题。

③根据布林线选股。

当一支股票进入盘整阶段,尤其是强势调整时,BOLL 线通常形成一狭窄的平行通道,通道越长,蓄势越充分,上涨空间越大。根据这一指标买入时要等待布林线上轨被突破后风险较小。如果股价上涨,布林线此时会开始放口,像喇叭形态。出现这种情况时,股价往往都是短期内出现暴涨,因此以短线炒作为宜,10%~20%的获利目标较合适,或者是等到出现头部时立即坚决杀跌,以保证较大的获利。

如果是除权后出现这种现象,则要注意,因为此时各项技术值已经发生了变化。

④根据市场热点选股。

行情的延续都要靠市场热点的推动。只有形成持续的市场热点,才能激活人气,凝聚资金,把整个市场带动起来。形成热点后,场外观望者愿意介入,场内投资者愿意跟风,方有利于庄家的炒作。当然市场热点形成后,都要持续一段时间,选择市场热门股,易于判断和把握,在实际操作中获利率也较高。例如,1999 年年初,以昆明机床、北人股份、洛阳玻璃等为代表的低价重组股启动后,持续了将近一个多月的时间,如果投资者能够把握这一点,不仅能在短时间内将上一年中的亏损弥补过来,而且尚能有所斩获。

⑤选择含有 B 股的股票。

深万科、深金田等很多股票既有 A 股又有 B 股,这类股票二

级市场的关联性很强,有时 A 股市场很长时间处于低迷状态,但突然这些股票异军突起,很多投资者在惊诧的同时不知是何原因,一些精明的投资者则能一眼发现其中奥秘,原因是 B 股市场上这些股票的崛起激活了 A 股市场的表现。1999 年年初房地产板块受国家政策的影响,一度领涨大盘,就有 A 股、B 股市场联动的结果;11 月份,中美两国就中国加入世界贸易组织问题达成协议的消息率先传入香港市场,结果港股大幅飙升,受其影响 B 股市场上深万科、深金田、深振业等含 B 股的房地产股突然间启动,带动了所有深圳本地房地产股的全线启动,进而影响上海“两桥一嘴”以及其他房地产股票的上扬。事实上,在深万科 A 股启动前三四天深万科 B 股已经有所表现,那些先知先觉的投资者如果在发现后及时介入,不到两周,获利在 30% 以上。

五、对庄家说不

兵书云:知己知彼,百战不殆。

详细了解对方的优势、弱点,还要认清自己的实力,有何优势,有何缺点,才能对症下药,发挥己方特长,遏制对方,取得最后的胜利。如果明知自己不是敌手,偏要“蚍蜉撼大树”,也只能落个“可笑不自量”的笑柄。因此,分析了庄家坐庄前前后后的表现、特征、背景、原因之后,还要剖析散户、认识散户。

散,顾名思义,就是零碎,不是一个整体,缺乏聚合力,战斗力。散户就像是一盘散沙,资金量小,装备差,各自为战,无组织,无纪律。而庄家的部队是一支装备精良的雄武之师,资金量大,纪律严明,团结一致,素质过硬。一支王牌军和一支杂牌军武装对战,溃

不成军的只有杂牌军——散户。

中国的股市，散户资金总量占七成，为何散户赢不了庄家，便是上述这个道理。目前，信息社会发达的西方国家开始出现了散户庄家，使一些机构大户自食其果，试想，如果中国的散户能够做到这一点，也便可以自豪地说“散户团结如一人，试看庄家谁能敌”了。然而，中国的散户尚做不到这一点，还要孤胆杀敌，要成为“抗庄”英雄。

与庄家比起来，散户的优势只剩下资金量小这一点可以羞羞答答拿出来比比了。凡事都要一分为二，散户资金量小，但小有小的好处。资金量小，进出方便，如遇“空袭”，散户的防“空”能力还是很强的，其机动灵活，反应迅速，在几分钟内便可完成操作。

散户的劣势，却有不少。对政策把握能力差，对宏观经济运行缺乏研究，信息闭塞，心态脆弱，追涨杀跌，盲目从众，缺乏主见。炒作股票仅凭传言、小道消息，靠舆论的推荐，靠一知半解的技术分析方法和理论，对技术分析的研判也落后于庄家。

散户最大的弱点来自于心理障碍，并且常常被庄家利用，与中国足球的“恐韩症”有相似之处，已陷入一种怪圈，想赢怕输，大脑发热，脚下不听使唤，越是想雪耻复仇，打翻身仗，越是踢得糟糕，常被韩国人“面”。中国足球的最大问题是心理问题，散户的最大问题也是心理问题，什么时候这一问题不加以解决，也就别想战胜庄家。说到底还是战胜自我，自己的命运靠自己把握。

其实，人最大的敌人就是自我，所以要对庄家说不，就要认识自我，战胜自我。

1. 你属于哪一类人

人贵有自知之明，如果连自己都不了解，那么就根本谈不上战胜别人，更何况与老奸巨滑的庄家搏斗。

①如果你是一个生性好动、性格急躁的人，你往往也比较激进，具有较高的风险倾向，甚至赌博的心理也较强。你愿意承担较大的风险，以换取较高的收益，那么你就适合选择波动幅度较大，上涨和下跌速度都较快的热门股票。

以下股票是你的选择对象。

小盘股。流通盘小的股票极易被人操纵，炒作起来也相对较为容易。这些股票的价格变动幅度比较大，股性活跃，行情启动时上涨的也快，你可以通过贱买贵卖赚取差价。

高科技股。高科技类股票反应灵敏，对市场人气影响也较大，这类股票往往由于新技术的发明而使业绩产生大幅度提高，股价的想像空间极大。由于科技的风险性大，这些股票的价格波动也较大，容易赚取差价。

优缺点并存的股票。这种股票当其优点被渲染时，股价容易暴涨；当其缺点被渲染时，股价容易暴跌。适合短线投机。像上海的三无概念股。

重组股。当业绩不振时，公司为了保住这块“壳”资源，大多都要进行资产重组，容易给公司带来转机。重组股的题材朦胧，想像空间大，易于炒作，一旦重组成功，股票成为黑马的可能性极大。

新股。新股由于上档没有套牢盘，往往成为庄家进驻的对象，激进型的投资者应选择那些波动幅度较大、循环周期较短的股票炒作，越是强势的股票越要敢于介入。当然，最佳时机应在其每次循环至低点时买入，切记无论什么时候都不要盲目追高。

②如果你生性怯懦，遇事谨小慎微，沉不住气，你在投资时也不愿冒很大的风险，稍有风吹草动就心惊胆战，那么你就是稳健型的投资者。你在选股的时候首先会考虑安全性，你不愿意失败，买股票时也会选择走势稳健，不大起大落的股票。你的最佳选择应

以价值为参考。

绩优股。你选股应以其内在价值为标准,比如青岛海尔、粤美的、春兰股份等。你除了享受价格上升带来的收益外,主要还享受公司每次的分红派息。这样,你只能是个长线投资者。

价值被低估的股票。这些股票就是人们通常所说的白马股,这些股票,业绩优良,市盈率很低,价格与价值偏离。这种股票会随着市场的价值发现有价值回归的行情,最终其价格要符合内在价值。如果你发现了这种股票,一定要耐心持有,不要被短期的下跌所吓怕,坚持到最后就是胜利。

③如果你性情温和,为人开朗,心胸豁达,你往往能够达到坐看云起的超然境界,你所选择的股票也会表现出中庸的特点。你一方面希望获得高成长性带来的股息和红利,另一方面也希望赚取价格变动所带来的差。那么你的投资组合应该兼顾两方面,既有长线投资,也有短线投资,你不应像激进型投资者那样频繁进出,不看大盘,只重视个股,而应该波段炒作,大市不好时按兵不动,一旦有机会时再果断出击。

2. 防范资金来源风险

在成熟的证券市场,经纪人在接受每一家客户委托时,首先做资金来源的调查,以了解其资金是否属于储蓄后的闲置资金,如果客户投资股票的资金是客户的退休金、赡养费、生活费,经纪人往往不会接受其投资的要求。目前,中国股票市场还处于发展阶段,各项法律、法规尚不健全,缺乏对投资正当利益的保护,咨询机构、证券公司的咨询仅限于大势分析、推荐股票,尚不能给投资者提供全面的负责任的咨询和建议。因此,投资者千万要小心,对自己的投资行为负责,切不可借钱炒股,拿生活费或是拿供子女上学的储蓄来炒股。

投资者应根据资金的来源情况进行投资组合,以防在遭受损失时不至于造成无法承受的心理压力。如果你近期急需一大笔钱,想通过炒股来获得,或者你通过各种途径筹集起来的资金比你正常的收入大得多,你对股价的涨跌十分敏感,甚至吃不香,睡不好,表明你的风险承受能力较差,如果你常常患得患失,情绪化很浓,经常对自己的行为感到后悔,那么你最好不要赶趟浑水,你可以在一级市场发行方式未改变之前去申购新股。否则,不要凑热闹。

当行情火爆时,更应注意克制自己的投资欲望,因为此时只要买股票都可以赚钱,来得太容易,往往不珍惜,警惕性也不高,容易造成重大损失。

3. 树立保本意识

股票市场有相当大的风险性,并且难以事先预测,因此,投资人买进股票之前应有最坏的打算,但首先是保本。

俗话说得好:留得青山在,不怕没柴烧。这话看似普通,细细品味,却蕴涵着深刻的哲理,对于投资者来说可谓是金玉良言。

投资者从事股票买卖,都是想赚钱,也都有不肯认赔的心理。其实,稳赚不赔的事情根本是不可能发生的,投资者只能尽量做到抓住机会多赚一些,遇到赔的时候少赔一些。有些人赢得起输不起,一旦手中持有的股票价格下跌,他便抱着赔钱的股票不卖的想法,不肯卖出,好像不卖就不算赔。这种情况如果是在多头市场,行情只是暂时回档,那么抱着股票不卖不会有什么问题,或者被套牢的是绩优股,每年有送股、派息的机会,摊薄持仓成本后,也存在反败为胜的希望。但若是处于空头市场,投资者持有的股票又没有什么实质性内容,纯属投机性质,那么不肯认赔的结果可能是血本无归。因此,为了避免损失扩大到无法承担的地步,只要确认

空头市场来临的可能性很大,就应立即出手,也许这样做会带来相当大的损失,但是只有此路,别无选择。要把着眼点放在寻找新的机会上,力求把损失赚回来。如果总是希望股价涨起来后解套,只能说是一种幻想。

当行情火暴时,投资者也不能得意忘形,应有“生于忧患,死于安乐”的危机意识,避免使自己的持仓量随着账面赢利的扩大,行情的持续上涨而不断增大。相反,当行情发展到一个较高的程度时,应不断减少持股,只是要做到这一点,非常不容易,为了确保利润,防止行情逆转时本金和利润都受到严重损害,可采用一种本利分离的投资操作方法,将所获利润投向小盘绩优股做长线投资,而本金主要投向中短线交易。本利分离的好处是,投资金额并未减少,在多头市场中,本利所投资的股票也有获利的机会。用本金做短线交易,应变能力较强,风险较小,不致受到过大损失,这样操作的心理负担也小。

保本操作在实践中有重要的作用。只有保住了元气,才能为以后的操作提供物质保障,为打翻身仗奠定基础。

一些投资者在心理上把自己的资本金按二八开投资,两成作为浮动本金,作为应付风险所必要的代价,八成作为安全本金,一旦浮动本金全部亏损,立即止损,确保部分资金不受到威胁和损失,否则投资者的心理极线就会崩溃,这种思路也值得借鉴。

当然,投资者还有别的保本方法,如5%止损、10%止损、判断错误立即止损等,但都是通过利用保本投资法使自己的损失降低在最低的限度之内。

4. 知足者常乐

投资者在被套后常自责“太贪了”,然而贪心却总是在关键时刻得不到遏制,导致损失惨重。也许有些投资者会反驳“不贪干吗

炒股,如果不贪,还不如把钱存到银行,吃利息呢”。两种说法,公说公有理,婆说婆有理。其实,贪一点是对的,但要看什么时候,是投资还是投机。如果打算长线投资就要贪,尤其在爆发大行情时更要贪,不形成明显的头部坚决不出;如果是为了赚取差价就不可太贪,平时赚10%就跑,碰到行情好了可以适当将获利目标提高到15%~20%。如果买进后势头不妙,甚至割肉也要坚决出局。

当前,中国股市中投机的气氛远胜于投资的气氛,投资的理念需要很长时间才能形成,几乎每年中只有一波行情的事实也决定了在行情以外的大段时间内更要以投机的眼光来炒股。

常言道:知足者常乐。见好就收,既省心又能确保账面获利转为实际赢利,心理负担相对较小,况且股市中机会多多,不必在一棵树上吊死。

5. 留一点给别人赚

其实,这一条也是与“贪”联系在一起的,但独立出来更能给投资者以强调和启发。

不论是庄家还是散户,买进股票时就注定要卖出股票,但何时卖出对于很多投资者来讲实在太难,谁都想卖个最高价,但事实上,能撞上好运气的人总是少数。任何事物中,最突出的总是少数,不论是差的,还是好的。股价在最高点与最低点停留的时间也最短,投资者卖股票时,能在次高点卖出已经相当不错。一方面,由于在最高点愿意接“棒”的人很少,成交量稀疏,很难卖出;另一方面,在最高点卖出的风险太大,月有阴晴圆缺,月满则亏,股价在最高峰时,稍不留神就会像过山车一样一路下滑,损失更大。为了避免风险,应“留一点给别人赚”,在你抛出股票后,愿意接“棒”的人虽然还能尝到一点甜头,但这点利润的风险高于收益。

“留一点给别人赚”要保持平衡的心态,不可因抛出后见股价

再度上涨,反手去追进,否则就犯了原则性的错误。一般地,当RSI、KDJ等在超买区域钝化时要随时注意回档行情而果断抛出,才能“留一点给别人”,当KDJ向下交叉,RSI向下调头,MACD红柱开始变短,成交量明显跟不上时,是最后的卖出时机。

6. 知错就改

孔子曰:“知错能改,善莫大焉。”

一些投资者之所以深度套牢,是因为在认识自己错误时,没有立即纠正,导致越陷越深,不可自拔。除非灾难性的打击和心灵深处极度的恐惧才会促使其痛改前非,当危险还没有立刻出现时,往往神经麻木,沉溺于幻想。有些投资者之所以错过良机,也是不能纠正错误的缘故。投资者经过长时间的跟踪发现某支股票价格要上涨,却因关键时刻有所疏忽,股价已经启动,却不敢大胆跟进,眼睁睁看着股价一路上涨。其实,事后发现该股的涨幅整体算起来比当初买入时的涨幅要大得多,当时如果及时买入也为时不晚。

通常投资者在很多情况下犯类似的毛病:

①买进后,才发现该股流通盘已变大,概念不好,业绩说好不好,说差不差,缺乏特色。②买了股票后,才发现该行业不景气,或该股在行业中的竞争力不强。③买进股票后,才去分析大盘,得知大势走软,有盘整下调之势。④买进股票后,才得知该股正在做下降整理。

出现以上情况,许多投资者不忍立即退出,承认错误,反而心存侥幸,指望反弹后出局,或有什么意外利好消息,等到股价下调一个台阶,亏损扩大,就更不忍出手,直到深套,无奈只好壮士断臂。宁可多赔不愿少赔。何苦?

实际上,股市中判断失误和操作不当是常有的,不要说一般的散户新手,就是那些专业高手也难免误入歧途,人无完人,孰能无

过？最明智的举动是，一旦发现错误，立即纠正。用可能的灾难来警醒自己，亏损进一步扩大怎么办？是亏 5% 逃，还是 10% 时逃？一定要立即做出判断。一句话，当断不断，必受其乱；知错就改，不受其害。

7. 功夫在“股”外

当辛辛苦苦积攒起来的血汗钱付之东流，谁不痛心，亏了钱后总发誓从此以后金盆洗手，再不炒股，但还是经不住诱惑。有人说，炒股如吸毒，会上瘾的，一旦沾上“股瘾”，便不会轻易戒掉。仔细想想，最终造成损失只能怪散户自己判断失误。俗话说：“吃一堑，长一智”，知耻而后勇。散户能在失败后认真总结经验教训，痛定思痛，日后才能取得成功。

首先要埋头研究上市公司，找出那些具有投资价值、具有潜力的股票，学会分析公司财务报表，包括资产负债表、现金流量表。

其次要关心国际国内政治、经济、军事动态、国家宏观经济政策。这些东西是上市公司赢利和股市涨跌的决定性因素。两岸关系、导弹事件的历史证明，只有具备了敏锐的洞察力和嗅觉，才能减少风险，把握大盘方向。

对于技术指标，散户要弄通弄精，把握其真正内涵。

炒股是一门学问，它同样需要付出艰辛的劳动才能有所收获，才能在平常操作中较为正确地买进或卖出股票。

8. 学会反向思维

提倡散户运用反向思维炒股是因为庄家以大众为敌手，也常常运用反向思维，反向操作容易与庄家不谋而合，摸准庄家的脾气。当然有人会问，既要顺势而为，又要反向操作，岂不是自相矛盾？其实，这并不难理解，顺势而为是指一旦趋势确立，就要坚决顺应潮流，此时若反向操作，做多或轧空都是错误的，但当行情得

到市场的认同后,就应该按照反向思维来判断。当人们都认为炒股能赚钱的时候,就要急流勇退;当人们对市场彻底绝望时,就要果断杀人。运用反向思维可能会在牛市中少赚一些钱,在空头市场中主动买套,但时间都不会很长,市场便会发生转向。如果在熊市末投资者运用反向操作买进股票,一旦由熊转牛,行情启动时投资者便不会踩空,这一段涨幅必然为反向操作者全部赚取,也弥补了在牛市末期极度疯狂状态下反向卖出后少赚的那一点钱。顺势而为则在行情之初往往要踩空。因此,反向操作的获利更多。但反向操作和顺势而为两者要结合起来运用较为理想,行情末用反向思维,行情之初顺势而为在实战中可能胜算率更高。

散户喜欢追涨杀跌,犯的是从众心理,这也正是一般人的思维,如果不从众,跌时买、涨时卖,散户被套的机会就会减少很多。对于投资者来讲,如果树立“以投资心态入市,以投机心态出市”的投资理念,便会更加理性,反向思维运用起来就相对容易。事实上,大多数人都想一口吃成胖子,却欲速则不达,一追就套。如果按照上面的原则,心态平稳,不被短期的涨跌所干扰,获利也只是迟早的事。

9. 看准风向标

股市之所以充满诱惑,就是因为在大市走弱的情况下每天仍有不少股票逆市飘红,使投资者感到市场中到处充满了赚钱的机会,忍不住跃跃欲试,这种现象确实存在。但投资者有没有考虑过,这些股票纯属于短线的反弹。看似漂亮,却摸不到够不着。另外,由于散户的分析研判能力较差,资金量小,抗风险能力差,一旦失误,就很难解套。除非对消息、行情的把握特别准确,可以短线博取差价。如1999年11月15日,关于中美就中国加入世贸组织的谈判达成协议的风声传入证券市场,当日下午,在上海三毛的带

动下,纺织板块全线崛起,将大盘拉起,投资者在此前已有猜测,但不敢确认。第二天,果然消息明朗化,大盘跳空高开,人们很快被这种多头气氛所笼罩,以为这是个利好,却忽略了入关给中国民族工业带来的冲击。结果在上海汽车、一汽轿车等的带动下,汽车板块全部大幅下挫,科技板块也在中兴通讯等股票的带领下,一路下挫,将大盘拖入了深渊,当天只有纺织板块及港口运输类个股花开几枝,其余个股大多飘绿。收市时,纺织板块的短线投机性也表露无疑,领头羊上海三毛冲高回落,以放量高开阴线报收,如果投资者在消息出台前已分析出入关对纺织板块、船务运输港口等劳动密集型企业股票有利,则可果断出击,在第二天冲高后获利了结,但从前后两天的大盘走势来看,放量破位,创出自 1756 点回调以来的新低,大部分投资者被套。

如果投资者把握好大盘的走势,没有明显的止跌就不介入,也不会落得个被套的下场。其实,当时大盘自 1999 年 9 月 10 日下调以来,在 10 月下旬以及 11 月初构筑双底失败,表明大盘有进一步调整的要求,再次探底,但此时个股行情活跃,先是以深万科为龙头的深圳地产股,随后是以上海三毛为龙头的纺织板块,股评人士也建议投资者中线建仓,重个股,轻大盘,使得投资者被所谓的个股行情迷惑了双眼,进而在 11 月 16 日被套。

可见,炒股不看指数,不理大盘,是最为愚蠢的举动。散户一定要在不断的实践中学会看大盘,分析大盘,看准指数涨跌这一风向标进行操作。

10. 对自己讲信用

要成为资本家所必备的两样东西,一是信用,二是效率。可见信用对于想通过炒股发财的投资者的的重要性。信用在一定程度上可以说是纪律,不守信用的人,纪律性也不强。

一支作战能力十分强的队伍,如果没有铁的纪律,也将成为一盘散沙,溃不成军。因此,必须制定严格的纪律。投资者在入市前也应制定操作纪律,并严格执行,在实践中不断完善,形成自己的风格和原则。其实,按纪律办事就是对自己诚实、讲信用。

投资者很多时候被套就存在缺乏纪律性的原因,但根本就没有这方面意识的人也很多。如果投资者尚没有自己的操作纪律,应在以后的实践中逐步建立;如果有纪律而没有执行,则要深刻检讨,并加强纪律性,做一个对自己诚实、守信用的人。

譬如:一个投资者买入某支股票时,他通过技术指标、成交量、均线的分析,预测这支股票第二天能上涨,并且在一周之内也将持续上涨。但第二天该股却以阴线报收,与他的判断背离,按理应该在当日将该股出掉。但也许是因为投资者心存幻想,或者有别的原因,仍继续看好,此时各项分析要素尚没有大的变化,看好还有情可原,如果第三天该股再次收阴,已经表明这位投资者的判断出现了失误,股价走势与原操作计划严重不符,应坚决出掉,投资者再死守不放,就是不讲信用,不守纪律。结果这支股票开始连续走弱,投资者由浅套到深套,付出了沉重的代价。

另一种情况前面已经提到过,即投资者看好某支股票,却在股票真正涨起来的时候却不敢看好,因为他觉得股价已高,其实,这支股票才刚启动,以后的涨幅非常之大,投资者在不断的后悔中错过一次次良机,其实,这也是不讲信用的一种。看着是一块金子,却不敢去拾。碰见这种情况,投资者要当机立断,勇于拍板,就算是赌博,一旦第二天出现下调走势可立即按照第一种情况所说的信用原则平仓出局。这时需要有“无毒不丈夫,量小非君子”的勇气与胆略。对于这样的判断采取的是速战速决的战术,不能拖延太久,一旦拖延造成的后果只有只赔不赚,负担就过大。孙子曰:

“其用战也贵胜，久则钝兵挫锐。”其意指，用兵作战，胜利为第一要素，战争一拖延，则兵器也钝了，士气也下去了，进攻的时候战斗力消耗殆尽。股市如战场，散户用兵也贵在迅速，不可僵持太长时间，否则是不利的。

11. 静若处子，动若脱兔

对于天天盯着电脑屏幕的散户，短线操作是其最佳选择，因为他们对大盘的变化随时都能掌握，并根据具体情况决定买卖。如果能根据市场热点的转变精心选股，没有机会则纹丝不动，一旦捕捉到机会则果断出击。假如判断失误，则严格按照操作计划和纪律办事，立即退出。这样的操作方法在大盘方向不明而个股行情活跃的情况下最为适用。

事实上，很多散户刚开始时下决心做长线，也的确看好所持有的股票，但由于天天看盘，犯了当局者迷的通病，经不住震荡，大盘稍有风吹草动便坐卧不安，心生恐惧，结果割肉出逃，把长线做成了短线。这类投资者犯的错误实际上就是我们前面说的，对自己不讲信用。

人们经常用“静若处子，动若脱兔”来形容对机会的把握，这也是散户在操作中的最高境界。

12. 不要急于抄底

正如艾略特波浪理论描述的那样，市场总是在涨涨跌跌的循环中不断向前发展，投资人吃进时所预期的是股票的涨升波段。因此投资人的最佳介入时机当是在股价运行至波谷行将启动之时。如果在下跌之初贸然抢反弹，势必为巨大的抛盘砸伤，好像是下跌中的飞刀，其杀伤力是致命的。

动一动脑筋，为何那么多投资者抄底不成，越抄越低，主要还是一种对于上涨的恐惧。其实，在牛市中，因为买盘及惜售心理很

强,底部不断抬高,抄底也容易获利。如果是在熊市之中,买盘很弱,并且很多是庄家对倒造出来的成交量,底部不断的下移,反弹时力度往往很有限,很多散户买来股票后都希望大盘转机,不断上涨,获微利后因贪心不能及时卖出,因而被套。有的人对空头力量估计不足,盲目出击,根本没有获利就已经被套。

对于投资者而言,熊市中要善于看大盘的周 K 线图,均线系统是否已经有多头排列迹象,30 周、60 周均线是否已经开始走平并掉头向上,KDJ、MACD 等指标是否已经调整到位。市场人气是否已经到了最低点,大盘是否接近重要的历史底部及整数关口,如果没有,就坚决不要轻易伸手。

13. 顺势而为

势,趋势也。诚然,在把握大盘及个股的运行趋势上不可能做到最好,即最低点买进最高点卖出。投资人能掐头去尾之后获取较大收益,便是赢家。

主力是顺势操作的典范。由于仓位与成本的限制,主力必须对大盘的走势及热点的变化了如指掌,并随时根据情况做出反应。因此,当日的护盘与砸盘,拉升与震仓,中线的增持与减持等都必须根据大盘的趋势而定。“5·19”行情阶段,市场中代表人气的科技股反应极为敏感,大盘一旦风吹草动,其立刻会做出反应。该板块尤其与龙头股一唱一和,发挥得淋漓尽致。龙头股跳水,科技板块跳水;龙头股拉升,科技板块推波助澜。主力的这一行为实际上是短期的增仓与减仓的过程。散户由于资金量有限,高抛低吸有一定难度,但从中期角度看,仍能有所作为。当 30 日均线拉平,5 日、10 日均线上穿 30 日均线时,表明主力收集筹码已接近尾声,或者处于震仓洗盘后的拉升前夕,K 线组合上一般会出现两阳夹一阴、穿头破脚阳线组合,也有孕阴线、孕星线、早晨之星等组合的

出现,前者更为常见。此时可以低吸,如果在高位各条均线逐渐趋于平缓,表明上升的阻力较大,需要股价回调,如果5日、10日均线向下勾头,交叉30日均线,此时应格外小心,一旦30日均线也向下调头,形成向下发散的排列状态,这预示着股价需要调整很长时间,应坚决逢高派发,股价波动总是在空头排列与多头排列之前变化,按照上述的两个原则,可以在很大程度上降低风险,因为股市中安全第一、赚钱第二,有些投资者在反复的进出之后,没有获利,便会产生一种厌烦情绪,埋怨自己给证券公司交手续费,因此会置之不理,将短线变为长线,意识上这样一忽略,转眼间被套牢。其实,如果你真的判断出股价要跌,不赚钱也要坚决出掉,甚至浅割肉也要出局。如安凯客车(0868),某投资者根据图形及成交量判断该股有庄家在底部吸货,因此在价格回调至30日均线时买进1000股,从该股的表现来看都有庄家在其中,次日该股即展开反弹,并连拉三阳,此时一些股评分析人士也开始鼓吹什么“红三兵”建议跟进,报纸、电视的股评栏目中随处可见,说该股如何如何。但这位聪明的投资者发现,虽然该股连收三阳,但每日阳线实体越来越小,上攻明显乏力,并且该股1999年有配股,因此,极有可能是庄家的骗局,拉高是为了吸引散户跟进,然后将其套在高位,强迫其参与配股。于是,这位投资者在第四日股价冲高至10.89元之时,果断卖出,当日该股以十字星报出,第二天即大幅回落,一直下跌至前底部区域,盘整直到1999年年底仍未见到10.89元,前前后后,这位投资者买进卖出,除了手续费,仅赚了0.60元钱,但这次炒作堪称散户操盘的典范之作。判断准确,出击果断,顺势而为,没有贪心,没有固执,没有从众,更没有迷信专家。留得青山在,不怕没柴烧,只要散户在炒作中思路正确,便能为以后的炒作提供丰富的经验,并取得成功。

14. 忍的哲学

无商不奸,无庄不诈。成熟的庄家无一不是从脆弱的散户成长过来的,他们经历过尝到甜头后的沾沾自喜,也经历过被套后痛苦的煎熬。他们深谙散户的所思所想,他们会挖空心思设置骗局,布设陷阱,极尽折磨之能事,让你血淋林地割肉,随即又掉进后悔的深渊。如果所有的散户能抱紧股票,庄家将暴跳如雷,怒不可遏。然而,你能做到这些吗?所以才有了忍的哲学。

街市之头,韩信忍胯下之辱,为刘邦建下不朽大业。忍,因其难能,方显可贵。忍一忍,风平浪静,退一步,海阔天空。而多少人至死却不能悟出忍的真正内涵。

忍是自我砥砺的过程,也是一种宽容的处世态度。忍,使你在煎熬中升华;忍,使你在观察中去伪存真。忍字头上一把刀,小不忍则乱大谋。学会忍,你将受益终生。

15. 是投资还是投机

股票市场从来都有投资与投机这一对孪生姐妹。投资是一种长期行为,注重公司长期的经营收益,持股稳定,投资周期长,未来收益的取得主要来自股票的送股、配股、分红派息。投机是一种短期行为,注重短期价格的升跌,买卖频繁,周期较短,主要是通过贱买贵卖、赚取股票价格涨跌的差价。成熟的股市中投资行为占主导地位,新兴的股市中投机行为占主导地位,投资使股市的发展更趋稳定,投机使股市的发展更趋活跃。股票市场离不开投资也离不开投机。离开了投资,股市的泡沫成分加剧,会危及一国经济的正常健康发展;离开了投机,股市便是死水微澜,缺乏吸引力,对经济的促进作用将得不到发挥。

中国有股市的历史仅仅十年,对股份制与股票的真正了解也只不过才几年,股票市场究竟怎样发展,正如邓小平所言是摸着石头

过河,规范的成分少了点。虽然《证券法》已于1999年7月1日正式实施,但真正贯彻落实尚需很长的过程,并且需要不断的修改与完善。这就决定了中国股市在相当长一段时间内仍是一个投机性很强的市场,缺乏应有的规范,从上到下,从政府到股民,短期行为十分严重,缺乏成熟的投资理念,缺乏战略性的投资眼光。

通常所说的股票投资,在很大程度上是投机。其实,投机也是市场机制的结果,不应该歧视正常的投机活动。投机在一定程度上体现了市场供求关系的规律,并发挥着调节作用。股票价格过低,需求量增加,供不应求,价格上涨;股票价格过高,需求量减少,供过于求,则价格下跌。股票的价格围绕着其内在价值上下波动,不会偏离价值太远。所以那些价值被市场低估的股票,最终一定会被市场发掘出来,其价格也一定会随价值的回归呈现上涨趋势,而那些被市场恶炒,价格严重高于价值的股票,其价格一定会随市场的价值发掘呈现滑落。过度投机的股票市盈率偏高、换手率高、起伏大、成交量时多时少,很不稳定。庄家骗钱的过程也是通过投机,庄家的投机往往加剧市场的投机气氛。

投机有合法投机与非法投机,合法投机是依据价值规律的买卖行为,而非法投机则主要是通过内幕交易、操纵信息、操纵股价获取不义之财,如果后果严重、影响恶劣触犯了刑律,已不仅仅是投机的问题了。对于参与谋划伙同犯罪者,应依法查处。中国股市由于种种原因,内幕交易猖獗,信息披露不公正,上市公司与投资机构、咨询机构联手炒作自己的股票欺骗中小股民,非法谋取巨额暴利。当然,管理层也曾处罚了广东广信、琼民源、大庆联宜、东方锅炉等一大批违法乱纪者,以儆效尤,但股市中仍有很多的问题没有暴露,股市成了极少数人的印钞机,只要股市不停牌,大把大把的钞票便会滚滚而来。真正可怜的是善良的散户,梦想发财的

一点血汗钱被一群强盗掠掠一空,直到被庄家榨干了最后一滴油,抽干了最后一滴血,还是不相信这是一场骗局。因此,如何加大监管力度,也是中国股市稳定发展的一个重要问题,需要管理部门进一步做好工作。

散户一踏进股市,便注定了其行为的短期性,真正做长期投资的都是“逼良为娼”,被套后无从选择,只好美其名曰投资,也算挽回一点面子。所以,对于散户要特别清醒,你只能做短线,因为你梦想一滚十、十滚百、百滚万,你要发财要成为大款。因此,你的思路应该是见好就收,获利就跑,当然获利目标不可定得太高如10%,顶多20%的获利。此外,还要牢牢记住下面的劝戒。选股时要把握热点,以免失误;选择强势股,擒贼先擒王;买进时要看大盘,没有行情坚决不做;买进要果断,但不可追高;出手要狠毒,不可犹豫;获利不可贪,剩的钱让别人去赚。

16. 重势不重价,重质更重时

大部分刚入市的散户都喜欢买低价股,贪图便宜,好大喜多。但也有些散户喜欢买高价股,只是这种散户很少,并且大多是经历了由价到势的飞跃。一些人认为买高价好像追求名牌。其实,细细想想这种行为没有错,并且含有理性的成分。生活中,买名牌服装,高贵典雅,质量可靠,不必为一些脱线、掉扣等琐事而烦恼;买便宜货,穿不了多长时间便会出现这样那样的问题,最终并不省钱,反倒费很多周折。买股票也是一样,高价股大多是一些绩优股、科技股,这些股票质地优良,成长性好,股性活,解套容易;而一些三线股,涨幅不大,一旦下跌便要在底部盘整很长时间,投资者很难赚到钱,如果被套,还要被迫长期持股而不能解套。对于投资者而言,买股票就是希望它日后能大幅上涨,如果一支股票一个月內能翻一番,目前价格再高,只要能承受得起,就要坚决买进;如果

一支股票一个月内不涨反跌,价格再便宜也坚决不能去碰。因此,在决策时,要多研判大盘的走势,所选个股的走势,不要在乎价格有多贵,买不起什么的。如果能把握这个原则,散户多半不会被套。例如,同样是清华同方这支股票,如果在1999年6月29日68元买入,必然要套很长时间,如果在5月20日27元买入,则至少有100%以上的收益。但与此同时,我们发现另一个问题,既然重势不重价,但对于同一支股票,便有了重时的说法。即再好的股票,买错了时间,也会承受损失,因此,重股更重时。

一些投资者在选股时,能够把握住“绩优”、“高送配”、“高成长”的原则,投资理念很强,这类投资者入市时应遵循的另一个原则就是反向操作,这也是庄家的操作思路。当市场人头稀少,人气极度低迷时,果断入市;当交易大厅人头攒动,黑马狂奔时应坚决出市,因为此时大盘离顶不远,质地再好的股票也免不了下跌。可见,在重视股票的质地时重视何时买卖非常重要。

对于重势不重价,重质更重时的理解还应注意。这里面还有重势与重质的问题。即大盘启动以后,投资者在选股时更应该“重势”,而不能一味地强调“重质”,“升势重势,跌势重质”也是股市的格言。

17. 捕捉庄股

爱美之心,人皆有之。对美的崇尚是人与生俱来的,股票走势在一定意义上也体现了美的要素,由于人人都希望股票涨,K线图的红色与绿色便注入了感情色彩,红色给人以信心、愉快,绿色则使人感到冷漠、压抑。庄股总是力图给人留下美好的印象,以招来许多“追求者”,所以庄股的图形总是红多绿少,线条流畅,走姿似行云流水,十分漂亮。而缺少庄家的股票,市场认同度低,上下剧烈震荡,长长的影线及阴柱给人的感觉不舒服,像一只满身触角的

海怪，日晒之极。庄股尤其在拉升过程中阳多阴少，依托 5 日、10 日均线稳步盘升，周 K 线的走势也有这一特点，有些庄家就完全根据周 K 线图的需要进行拉升和打压，往往能引人注意，起到良好的效果。

庄家股阳多阴少的最大优点在于，投资者一般都认为连拉三根阳线股价肯定要回调，因此，不敢贸然跟进，庄家便乘机将股价拉高，而一些获利盘也见好就收，正好把筹码换给敢于吃进的投资者，换手率越高，洗盘越充分，越有利于庄家拉升，“三”这个数字对人们产生重要的心理作用。如“事不过三”，“有再一再二，没有再三再四”，“三角形具有稳定性”等，足见三的重要性。在上涨过程初期，如果阳线的根数越多，越让投资者感到害怕，东方电子、交大南洋、清华同方等股票的历史走势给人以美的感觉和美的启示。

细心的投资者完全可以从盘口看出庄家的迹象。资金流量、成交量、大单成交都有异常表现的话，可以确定有庄家进场。如果庄家尚没有撤离，还想继续向上做，那么开盘时有大单成交，跳高开盘；收市时会有大单扫货，拉高飘红。当利好出尽，创新高后成交量急剧放大，股价急速走低，大笔抛单频频出现时，有可能庄家已经撤退。

第十章 不同市道中的操作策略

一、强势单边市

强势单边市即以狭窄的管道方式向上延伸,趋势明显,市场的方向感强、信心十足,从头到尾几乎都没有大的回调。强势单边市的形成有多种因素。其一,强势单边市在庄家的控制下确立以后,已经有一定的升幅,有很多投资者看好后市,但不愿意追高,短线等待回调后介入。正是由于市场的理性导致了这种强势上升的动力,既然有人等着介入,就形成了每次回调幅度不深,时间不长。其二,投资者追高害怕套牢,卖了又害怕踏空。这一矛盾心理正好被庄家利用,你不是要等待回调嘛,偏不给你机会,投资者今天不买明天只有加价,今天抛出明天不加价就拣不回来。其三,对于很多投资者而言,抱着短线“微利是图”的目的,在中期看好后市的情况下,拉长阴建仓,拉长阳出货,与市场产生共振。这种行为令庄家大为恼火,所以在一定程度上讲,庄家利用蚂蚁啃骨头的精神,让短线投资者无利可图。

这种趋势,每一个相对的低点必须高过前一个低点,每一个相对的高点也必须高过前一个高点;如果这一支撑线被新一轮调整

击穿,可能意味着趋势将由上升转为下降或平势。结合分时图看对于趋势的运行能更好地把握。投资者发现强势单边市确立后敢于介入,顺应其方向,趋势一旦改变,要坚决杀跌。

二、一般强势市场

利空出现伺机买进。股市处于强势上升阶段,一些股票的价格虽然因种种因素突然下跌,但不被市场接受,大家只知道指数还要升,股价还会涨。所以在那样的市场情况下,某支股票的突然下跌正是最好的吸纳时机。

1994年4月1日起,深、沪股两市受到主管部门推出的三大救市措施影响,展开一轮新的上升行情,在持续两个月之久的多头行情之中,一些个股却出现了利空消息,如上海永久股份有限公司因董事会成员涉嫌受贿被捕,这无疑是一个利空消息,此消息见报后永久股票开盘即告下跌。但整个市场牛气冲天,股价飞涨,使人们的第一感觉是永久的股价突然便宜了很多,和其他股票的价格相比吸引力很大,于是买盘纷纷进场。结果当日上海永久最高收益率达80%,而大盘升幅仅35%。

升幅可观,利好证实后适时沽空。股市中之所以每年都有能跑赢大势的“黑马”出现,多是因为这类股票有题材,股市有个习惯即炒朦胧、炒预期,因此,一旦利好消息被证实时,股价已完全达到甚至超过了人们的心理预期,同时宣告了其上升动力的消失,此时不果断获利了结更待何时呢?

行情火暴,利空传出果断抛售。中国人的传统观念是将钱存入银行获取利息,随着社会主义市场经济的逐步发展和投资领域

日益广阔,唤醒了人们的投资意识,证券和期货市场已成为普通百姓可以投资的领域,但应注意的是,虽然全国居民存款余额达万亿元,但普通百姓绝不可能都将自己的积累投入风险市场,由于人均存款额并不高,真正能够进入股市的资金很有限。股市规模的高速膨胀和国债及期货市场的迅速发展,整个大市场的资金便显得不足,故常常出现东方不亮西方亮的现象,那么能够推动股市下次出现大行情的动力是什么呢?实际上是一批实力雄厚的机构大户。由于中国是以公有制经济为主体的国家,这些机构介入股市的资金来源就是关键的问题了,若其中有一些是利用国家的贷款额度,经不起审核,一有风吹草动便会仓促离场。可以这样说,深、沪股市几年来的每一波大行情都离不开机构力量的介入,甚至可以说机构大户实际起了决定性作用。但每当机构透支等违规消息传出,一些资金来源经不起检查的机构便会不惜成本迅速斩仓离场,明白了这其中的原因,对股市出现狂升暴涨之后的急速下跌就不难理解了。

所以,对待中国股市,既要看到当大势处于极度低迷时会吸引很多非正常资金进场带来获暴利的良机,更要明白作为发展中国家,资金短缺将是一个长时期难以解决的矛盾,一旦股市炒过了头,说明必定有很多非正常渠道的资金介入,这些资金绝不可能长久停留在股市,极度的疯狂状态后,股市的下跌则是必然的了。

三、平 衡 市

平衡市是介于强势市场与弱势市场之间,缺乏方向感,市场的观望气氛较浓,成交量稀少,消息面趋于平静。

表面上,这时市场显得死气沉沉,实际上,多空双方势均力敌,任何一方得到外力支援,即可以改变这种均势,因此投资者面对这种盘局,应保持冷静,不能急躁,静观局势的发展变化,等待时机到来。密切注意促使股市陷入盘局的各种因素的变化和能够促使股市改变盘局的种种因素的变化,分析多空双方势力的消涨,如果天平的砝码尚没有发生向多方倾斜,那么不要轻易介入。密切关注成交量的变化,就量价关系进行分析作为进出的依据。根据研判,如果属于向上突破,应是买进时机,如果是向下突破,则应是卖出时机。

四、弱市单边市

弱市单边市与强势单边市恰好相反,这种走势在涨幅较高的情况下出现较多。此时如果有重大利空出现,庄家会采取压低出货的方式抛出筹码,使市场没有喘息的机会,进而形成无反弹、无盘档的单边下挫。庄家的这一招毒辣之极。一般来说,在不断上涨的时候,投资者对于回调的认识不足,在“抢反弹”心理的驱使下,误落入庄家的陷阱。因为此时只要有买单,庄家就给货,不管大小,因此尽管可能多头的力量已经不小,但还是敌不过庄家规模庞大的集团军。如果跌幅已经很深,被套的投资者一看到有反弹迹象便会补仓,结果仍然是接力棒式的中间传递者。

如1998年11月,《证券法》即将出台的消息无疑是个利空,加上临近年终,各大机构都要进行清算,还账的还账,发福利的发福利,因此急于套现,结果纷纷压低出货,导致市场形成单边下挫的态势,很多投资者看不到市场的这一特点,刚开始不愿割肉,结果

深度被套,在大盘跌到离 1000 点不远的时候却仓皇出逃。

因此,投资者在确信弱势单边市来临后,要果断斩仓,退场观望,耐心等待时机。

五、一般弱势市场

利好出现伺机卖出。1994 年 2 月证券主管部门的有关人士从维护股市的角度出发,在公开场合做了简短讲话,当时深圳股市正处于 200 点大关,多空相持,但总体趋势向下,200 点大关不是能否守住的问题,只是何时破关而下的问题。但众多市场人士因一条消息断定 200 点是政策铁底,不可能被攻破,既然 200 点是政府“保护”的底部,那么在 210 点或 220 点买进都有赚大钱的机会。一些持股的投资者也基于这种思维不愿抛出股票,使得大盘借助所谓利好消息很快反弹升至 233 点。但当时宏观基本面紧缩银根的政策限制了股市的上升,股市本身的运行本身也呈下跌趋势,再者一些股票的素质之差根本无法支持其被炒得过高的价格,当大势几次上冲未果,就动摇了一些打算继续做长线的投资者的持股信心,加之解套盘的压力,股市呈跌多升少的振荡式下滑,这种振荡实际表现了当时市场对利好消息的不同反应,但最终总体处于弱势中的股市并不能因这一条消息而改变趋势,随着反弹的结束,深圳股市不但打穿 200 点这个所谓铁底,下行的空间还非常之大,至 1994 年 7 月曾一度跌破 100 点大关。

由此可见,在弱势或下跌势道中,利好传出实际是出货逃命的绝好机会,作为一个理性的投资者,若能在当时借助消息刺激的反弹行情中果断清仓,就能够避免亏损,保存实力。

跌幅较大,利空证实适时吸纳。在股市中,常常有这样一种现象,当股市已有一段升幅,此时出现利好消息配合,大势并不上升,而股市已有一段下跌,利空出现,股市非但不跌却反弹走高,很多人对此现象似乎不太理解,往往在利空出现时慌忙抛股,结果不但卖出了个最低价,更可惜的是丢失了一次抢反弹博取短线赢利的机会。

为什么股市在经过一段下跌之后,出现利空消息会不跌反升或先跌后升呢?实际上这是一种消化利空之后的结果,也就是说,当某一朦胧利空消息虽尚未证实但已在投资者中间逐步缓慢地传开时,股市的抛压也就日趋加重,大势以总体的下跌对消息做出反应,一旦消息明朗或被证实,大势即有反弹走高的机会。如1998年11月《证券法》出台的传闻就是一大利空,在此影响下大盘单边下跌击破重要关口。当《证券法》真正出台以后,利空已经释放,大盘也见底回升。

人气低迷,利好出台追高建仓。散户通常对行情的发展预期较高,总希望能够在很短时间内获得高额回报,但由于参与的投资大多经验不足,当一波上升行情未完之后,很多人非但没有把握住机会,反被高位套牢,此时便企盼下一波行情早日到来,故不愿抛出股票。股市一旦形成下跌趋势,开始常常缓慢盘跌,并伴随一些小幅反弹,在这种状态下,一般人还能够承受,觉得虽然自己的股票渐渐贬值,但亏损还不算大。随着时间推移,漫长的跌多升少的走势使人们眼睁睁地看着自己的股票越来越不值钱,又看不到大势有回转的迹象,一些人开始感到不耐烦而抛出股票,更多的人没有勇气将亏损较多的股票脱手,无计可施更导致心态麻木。有的人说何日解套何时抛,逃出来以后就再也不玩股票了,有的人干脆将股票留给儿子。但随着股市的不断下跌,一些所谓长线投资

者也开始动摇了,心情变得更坏,此时的股评界也是一片悲观,或曰根据基本面目前股市起码要跌到某某点,弄得人心惶惶。

此时,即使有利好出台,由于长时间的大熊市使得人们的心态无法在很短时间里扭转过来,为了少亏、解套或获利了结抛盘会蜂拥而出,但善于研判大势的投资者却在此时大口吃进,甚至不惜追高买进。当整个一波行情结束以后,人们发现在这一轮行情中获利最丰厚的并不是无意中抄到大底的人,而是持币耐心等待,最终又敢于在利好消息配合下果断追高买进的人。因为股市的升跌具有自身运行的规律,久升必跌,久跌也自然会回升,经过了漫长时期的下跌,从时间跨度到下跌幅度,都已达到极限,在这种状态下,即便是没有利好消息配合,其下跌空间已非常有限,只是出现大反弹的时间来得可能晚一些。此时,某种契机如东风吹至,一触即发。所以,如果投资者能够时刻保持客观而清醒的头脑,对处于极度低迷的股市,非但不跟随大众同悲共戚,而应视为大好时机就要来临,随时准备出击。1999年5月19日到6月30日,短短一个多月的时间,两市否极泰来,升幅在50%以上,给投资者带来了多么可观的赢利机会,由此可见,把握时机对投资者是何等的重要。